



香港星級品牌

香港星級品牌2019

HONG KONG
STAR BRAND AWARD

發揚香港精神
共建星級品牌



主辦機構



協辦機構



承辦機構



支持機構(政府)



贊助機構



招職JiuJik



媒體合作夥伴



資訊科技支持機構



香港星級品牌2019獲獎企業

企業獎



六福集團 (國際) 有限公司



煌府婚宴專門店



中華電力有限公司



澳加光學有限公司



香港電燈有限公司



活力健國際有限公司



太興集團控股有限公司



永安旅遊



專訊科技有限公司



新時代卡拉 OK 有限公司



群順有限公司
譚仔三哥米線



終生美麗美容纖體中心



娛藝院線有限公司
UA Cinemas



美容莊



萬信電子科技有限公司



新亞生物科技集團



嘉悅醫療 (香港) 有限公司



DFG 尊尚理財集團



合興隆集團



連城會計師事務所有限公司



海外置業大聯盟



稻香集團

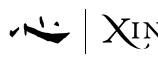
中小企業獎



濟生堂製藥廠有限公司



宏星金融集團有限公司



心善管理有限公司



瞳視一家眼鏡有限公司



億斯電子有限公司



寶軒酒店及公寓
寶軒酒店管理有限公司



永星製品廠有限公司



鼎爺私房菜有限公司



明師教育有限公司



領航地產有限公司



榮安控股有限公司



創型家具 (國際) 有限公司
Italo Moda



Sharon Workshop Holdings Ltd



新華保險顧問有限公司



諾汶室內設計有限公司



永昌玉器行



華麗男士禮服有限公司

創業新星獎



煮見有限公司



黛美莎美容有限公司



黎美言拳擊舞蹈

大灣區企業獎



摩米士科技 (香港) 有限公司 MOMAX



Ensec Solutions
Hong Kong Limited

非牟利機構獎



仁美清叙慈善機構



慈恩基金會



一盈證券有限公司



運動世家 (香港) 有限公司



香港房屋協會



香港壽臣山獅子會



香港星級品牌

宗旨

表揚本地企業在積極發展下創建香港星級品牌，並將其成功個案與社會各界分享，藉以鼓勵有志創業人士及年青一代建立可持續發展的自家品牌，同時加強香港企業與各地企業之間的交流，攜手打造更多高質量和高效益的產品及服務，進而促進各地的經濟發展。

CONTENTS 目錄

題辭及序言	1-14	娛藝院線有限公司 - UA Cinemas	43-44
		美容莊	45-46
香港星級品牌 2019 榮譽顧問	15	萬信電子科技有限公司 - Myndar	47-48
香港星級品牌 2019 評審委員	15	新亞生命科技有限公司	49-50
		嘉悅醫療 (香港) 有限公司	51-52
香港星級品牌 2019 籌備委員會	16	DFG 尊尚理財集團	53-54
		合興隆建材國際有限公司	55-56
2019 頒獎禮各個獎項獲獎 企業合照	17-18	連城會計師事務所有限公司	57-58
		海外置業大聯盟有限公司	59-60
		稻香集團	61-62
企業獎			
六福集團 (國際) 有限公司	19-20		
煌府婚宴專門店	21-22		
中華電力有限公司	23-24		
澳加光學有限公司	25-26		
香港電燈有限公司	27-28		
活力健國際有限公司 (2036)	29-30		
太興集團控股有限公司	31-32		
香港永安旅遊有限公司	33-34		
專訊科技有限公司	35-36		
新時代卡拉 OK 有限公司	37-38		
譚仔三哥米線	39-40		
終生美麗美容纖體中心	41-42		
		中小企業獎	
		濟生堂製藥廠有限公司	63-64
		宏星金融集團有限公司 - SV Group	65-66
		心薈管理有限公司	67-68
		瞳視一家眼鏡有限公司	69-70
		億斯電子有限公司 - EC Line	71-72
		寶軒酒店管理有限公司	73-74
		永星製品廠有限公司 - VICACCI 維卡琦	75-76
		鼎爺私房菜有限公司	77-78
		明師教育有限公司	79-80
		領航地產有限公司	81-82

榮安控股有限公司	83-84	香港星級品牌 2012-2019 獲獎企業名單暨活動花絮	119-131
創型家具 (國際) 有限公司 - Italo Moda	85-86		
Sharon Workshop Holdings Ltd	87-88	2019 廣告巡禮	132-136
新華保險顧問有限公司	89-90		
諾汶室內設計有限公司	91-92	支持機構	137
永昌玉器行 - Royan Jade	93-94		
華麗男士禮服有限公司	95-96	出版資料	138

創業新星獎

煮見有限公司 - Saladmaster	97-98
黛美莎美容有限公司	99-100
黎美言拳擊舞蹈	101-102
一盈證券有限公司	103-104
運動世家 (香港) 有限公司	105-106

大灣區企業獎

摩米士科技 (香港) 有限公司 - MOMAX	107-108
Ensec Solutions Hong Kong Limited	109-110

非牟利機構獎

仁美清敘慈善機構	111-112
慈恩基金會	113-114
香港房屋協會	115-116
香港壽臣山獅子會	117-118



財政司司長
陳茂波先生 大紫荊勳賢, GBS, MH, JP

後才協契
佳品傳馨

財政司司長陳茂波

香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零一九頒獎典禮



立法會主席
梁君彥先生 GBS, JP

翹商雋品
創優立新

香港星級品牌二零一九頒獎典禮誌慶

中華人民共和國香港特別行政區
立法會主席梁君彥



創新及科技局局長
楊偉雄先生 GBS, JP

匯才創績
昭信揚名

創新及科技局局長楊偉雄

香港中小型企业聯合會
香港星級品牌二零一九頒獎典禮



民政事務局局長
劉江華先生 JP

貿展有道
商路宏開

香港中小型企业聯合會
香港星級品牌二零一九頒獎典禮

民政事務局局長劉江華





行政會議成員及立法會議員
張宇人議員 GBS, JP

卓越典範
譽滿四海

香港星級品牌 2019 頒獎典禮

立法會議員張宇人



行政會議成員及立法會議員
葉劉淑儀議員 GBS, JP

品牌至上
更創高峰

行政會議成員
立法會議員
葉劉淑儀 GBS 太平紳士

香港中小型企業聯合會第八屆香港星級品牌 2019
頒獎禮專輯



勞工及福利局局長
羅致光先生 GBS, JP

品優立範
昌業利羣

香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零一九頒獎典禮

勞工及福利局局長羅致光



保安局局長
李家超先生 SBS, PDSM, JP

聲華茂著
卓績弘彰

香港中小型企業聯合會
香港星級品牌二零一九頒獎典禮

保安局局長李家超



商務及經濟發展局局長
邱騰華先生 GBS, JP

商機廣拓
偉業長興

香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零一九頒獎典禮

商務及經濟發展局局長邱騰華



海關關長
鄧以海先生 CDSM, CMSM

英賢競茂
績譽並彰

香港中小型企业聯合會
香港星級品牌二零一九頒獎典禮

海關關長鄧以海



立法會議員
黃定光先生 GBS, JP

創新興業
弘展商機

第八屆香港星級品牌2019頒獎典禮

立法會議員

黃定光



立法會議員
李慧琼女士 SBS, JP

匯聚翹楚
拓貿興商

香港星級品牌2019頒獎典禮

立法會議員

李慧琼





立法會議員
陳克勤先生 BBS, JP

凝聚業界
共締昌榮

立法會議員
陳克勤
BBS 太平紳士

第八屆香港星級品牌2019頒獎典禮誌慶



立法會議員
田北辰先生 BBS, JP

群彥攜手
共展宏圖

立法會議員
港區全國人大代表
實政圓桌召集人
田北辰
BBS 太平紳士



立法會議員
易志明先生 SBS, JP

創優求進
廣拓商機

全國政協委員立法會議員
易志明
SBS 太平紳士

第八屆香港星級品牌2019頒獎典禮



立法會議員
姚思榮先生 BBS

星級品牌
樹立典範

全國政協委員立法會議員
姚思榮

第八屆香港星級品牌2019頒獎典禮



立法會議員
梁志祥先生 SBS, MH, JP

香港中小型企業聯合會
香港星級品牌二零一九頒獎典禮誌慶

科技卓著
再創新猷

全國政協委員
立法會議員
梁志祥 SBS, MH 太平紳士
敬題



立法會議員
麥美娟女士 BBS, JP

第八屆香港星級品牌2019頒獎典禮
特刊誌慶

同心昌業
拓貿興商

工聯會副理事長 麥美娟 立法會議員,
BBS, JP 敬賀



立法會議員
葛珮帆女士 BBS, JP

第八屆香港星級品牌2019頒獎典禮

質優超卓
譽冠八方

立法會議員 葛珮帆 BBS, JP



立法會議員
鍾國斌先生

第八屆香港星級品牌2019頒獎典禮

蒼萃俊彥
同展嘉猷

中華人民共和國香港特別行政區立法會議員
鍾國斌先生



立法會議員
柯創盛先生 MH

振業興商
再創高峯

立法會議員 柯創盛
MH

第八屆香港星級品牌 2019 頒獎典禮



立法會議員
容海恩女士 JP

同心協力
共拓新機

立法會（新界東）議員容海恩
敬題

第八屆香港星級品牌 2019 頒獎典禮



立法會議員
陸頌雄先生 JP

星級品牌
閃耀國際

立法會議員 陸頌雄先生

第八屆香港星級品牌 2019 頒獎典禮



香港城市大學校長
郭位教授 JP

優品精研傳域外
英才新創遍寰中



第八屆香港星級品牌二零一九頒獎典禮



香港浸會大學校長
錢大康教授 BBS, JP

品牌翹楚
蜚聲遐邇

第八屆香港星級品牌 2019 頒獎典禮

香港浸會大學校長賀



香港中文大學校長
段崇智教授



卓越典範
駿聲遠揚

香港中小型企業聯合會
第八屆香港星級品牌二零一九頒獎典禮誌慶

香港中文大學校長 段崇智



敬賀



香港教育大學校長
張仁良教授 SBS, JP

開發創新
興港惠群

香港星級品牌二零一九頒獎典禮誌慶

香港教育大學校長
張仁良 敬賀



香港理工大學校長
滕錦光教授



業界翹楚
共創繁榮

香港星級品牌二零一九頒獎典禮誌慶

香港理工大學校長滕錦光



敬賀



香港科技大學校長
史維教授 JP

香港科技大學
THE HONG KONG UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

香港中小型企業聯合會
香港星級品牌二零一九頒獎典禮誌慶

萬商群集
駿業隆盛

香港科技大學校長史維



敬賀

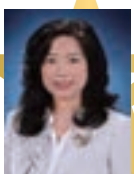


郵政署署長
梁松泰先生 JP

香港中小型企業聯合會
香港星級品牌二零一九頒獎典禮誌慶

良品薈萃
百家爭榮

香港郵政署長梁松泰



工業貿易署署長
甄美薇女士 JP

香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零一九頒獎典禮

創優樹範
臻善利民

工業貿易署署長甄美薇



旅遊事務專員
黃智祖先生 JP

香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零一九頒獎典禮

範領羣倫

旅遊事務專員黃智祖





香港貿易發展局總裁
方舜文女士

優質典範
名聞中外

香港貿易發展局總裁方舜文

香港星級品牌二零一九



香港生產力促進局總裁
畢堅文先生

卓越品牌
名揚四海

香港生產力促進局總裁
畢堅文 賀辭

第八屆香港星級品牌 2019 頒獎典禮



香港出口信用保險局總監
黎衍平先生

精益求精
促貿興商

香港出口信用保險局總監
黎衍平先生

第八屆香港星級品牌 2019 頒獎典禮



香港工業總會主席
葉中賢博士

佳品立範
譽滿天下

香港工業總會
主席葉中賢博士敬賀

第八屆香港星級品牌 2019 頒獎典禮



會長的話

由本會主辦、香港貿易發展局及香港生產力促進局協辦之香港星級品牌自 2012 年首屆舉辦以來已踏入第八屆，一直以來得到特區政府及社會各界的鼎力支持，至今已有逾 550 家香港企業及機構獲頒此項殊榮。

為配合國家的政策，今年的香港星級品牌除了企業獎、中小型企業獎、創業新星獎及非牟利機構獎外，更新增了大灣區企業獎。今屆的獲獎企業共有 50 間，當中除了一些一直以來參與星級品牌評選的企業外，更有不少新進企業參加。得獎的企業已在各自行業發展出獨特的優勢，不單立足於香港，更放眼於世界市場，為“香港”打造出享譽世界的“星級品牌”。

感謝協辦機構香港貿易發展局及香港生產力促進局多年來的協助，亦感謝工業貿易署多年來的指導以及籌備委員會各成員的努力，將一年一度的大型活動舉辦有聲有色，讓得獎企業宣揚品牌理念，分享自身的經驗。此外，亦鼓勵有志創業人士及年青一代建立可持續發展的自家品牌及加強中港兩地企業間的交流與經濟發展。

一個企業以至社會得以持續發展，實有賴各持份者的和諧共融，同心迎接背靠祖國面向世界這龐大市場所帶來的各種機遇。所以我們應透過更多開放式以及結合政府、產業界、學術界、教育界、研究機構之間的協作式創新促進個人、企業、團體以至社會的整體發展，進而推動改善經濟以及民生。未來期望更多的香港品牌參與及獲獎，為香港創造更好的產品及服務，以達致和諧共贏 齊創商機的願景。

會長
麥美儀



主席的話

恭喜 2019 年度所有獲獎的香港星級品牌，亦非常感謝各界友好、包括商會、參選企業、中港政府部門、議員及出席嘉賓的支持，令香港星級品牌多年來深受社會各界的認同及肯定。

要打造星級品牌，並非一朝一夕之事，近年面對內憂外患：反修例風波、中美貿易戰為香港經濟帶來重創，特區政府推出不同措施及支援計劃，以幫助中小企發展海內外市場、升級轉型、加強中港兩地的交流等，鼓勵及協助中小企業走出困境。企業必須要持之以恆，提供優質的產品及服務，配合市場上變化，把握機遇，提升自身的競爭力。

香港作為國際金融中心，世界各地商貿往來頻繁，從本港孕育出來不少知名企業實在數之不盡，要在市場穩佔一席位，必需努力不懈，精益求精。而舉辦香港星級品牌的長遠目的是希望表揚優質有實力的品牌，使香港成為國際品牌薈萃的集中地。

本人再次恭喜本年度所有獲獎的香港星級品牌，祝各位生意興隆、業務蒸蒸日上。

主席
陳麗芳博士



創會會長的話

香港人星級品牌企業協會的宗旨是凝聚香港人星級品牌企業將其成功經驗與社會各界分享交流、藉以鼓勵有志創業人士及年輕人一代建立持續可發展之自家品牌外，更希望讓青年企業家能從香港人星級品牌企業身上體驗出「立足於香港，但放眼於包括內地之世界市場」的視野，以為本身企業開拓更寬闊空間。鼓勵透過更多開放式以及結合政府、產業界、學術及教育界、研究機構之間之協作式創新促進個人、企業、團體以至社會整體發展，進而推動改變經濟以及民生。鼓勵國內外品牌企業進駐香港，促進香港經濟繁榮。

本年度新加的「海外企業獎」，更吸引了一些海外企業參與，本會一直以來對香港人星級品牌不遺餘力，引入海外企業是帶動香港經濟發展，令消費者獲益。

香港星級品牌已成功打造了不少卓越品牌，而歷屆的籌備委員會更時功不可沒，本人在此感謝各位的努力，令香港星級品牌得以屢創佳績。

創會會長
潘偉雄



創會主席的話

香港星級品牌自 2012 年起成為每年一度的城中盛事，對香港經濟繁榮會帶來裨益，對獲獎企業及香港星級品牌或多或少都起了宣傳作用。未來星級品牌協會將舉辦更多活動為獲獎企業打做交流平台，讓獲獎企業與本會各行各業的會員互相學習及交流營運心得。

此外，隨著時代轉變，現今社會資訊科技發達，網上世界可說是商機無限，尤其是社交媒體滲透力及互動性高，已成為市場推廣工具的新貴，香港星級品牌會與時並進，加強運用社交媒體的推廣，藉以提升香港星級品牌及獲獎企業的宣傳效。

香港星級品牌協會致力將獲獎企業的成功例子及要訣承傳給初創企業，以推動香港經濟發展。

創會主席
張皓翔



籌委主席的話

大家好！感謝大家支持香港星級品牌 2019 頒獎典禮！

今年非常榮幸能夠邀請到香港立法會主席梁君彥先生 GBS, JP，商務及經濟發展局署理局長陳百里博士，JP，中聯辦社會工作部周蔚副部長，工業貿易處副處長曾愛蓮女士，香港生產力促進局總裁畢堅文先生，香港貿易發展局製造業拓展高級經理李柏齡先生擔任主禮嘉賓，為今屆的星級品牌增添光彩。同時亦感謝各榮譽顧問及評審，贊助機構，媒體合作夥伴，資訊科技支持機構為今屆星級品牌出心出力。

香港星級品牌作為本會的旗艦活動已踏第八年，多年來一直有賴香港特區政府、香港貿易發展局、香港生產力促進局、工業貿易署及 50 多間友好機構的鼎力支持，令活動能夠得以順利舉辦。本人謹代表香港中小型企業聯合會感謝大家對香港星級品牌一直以來的支持。

香港星級品牌嘅宗旨係表揚本地企業在積極發展下創建香港星級品牌，並將其成功個案與社會各界分享，藉以鼓勵有志創業人士及年青一代建立可持續發展的自家品牌，同時加強香港企業與各地企業之間的交流，攜手打造更多高質量和高效益的產品及服務，進而促進各地的經濟發展。

最後，本人希望各位於未來繼續支持本會和「香港星級品牌」，與我們同心發揚香港精神，百尺竿頭，更進一步。

籌委員主席
鄭仲邦

榮譽顧問



梁君彥議員，
GBS, JP
立法會主席



黃定光議員
GBS, JP
立法會議員



盧偉國議員，
SBS, MH, JP
立法會議員



田北辰議員，
BBS, JP
立法會議員



陳克勤議員，
BBS, JP
立法會議員



麥美娟
BBS, JP
立法會議員



方舜文女士
香港貿易發展局
總裁



梁家傑
公民黨
資深大律師



郭振華
SBS, MH, JP
香港工業總會
名譽會長



陸地博士
JP
香港工商品牌保護
陣線創會主席



余葉嘉利
羅兵咸永道會計師
事務所中國及亞太
區零售及消費行業
主管合夥人



陸定光教授
法國里昂學院
市場營銷學教授



郭文傑先生
城大工商業領袖協
會發展處處長



麥美儀
香港中小型企業聯
合會會長



陳麗芳
香港中小型企業聯
合會主席



郭振邦博士 MH
香港中小型企業聯
合會永遠榮譽會長



潘偉雄
香港星級品牌協會
創會會長



張皓翔
香港星級品牌協會
創會主席



郭志華
香港星級品牌永遠
榮譽主席兼第一至
三屆籌委會主席



區達智
香港星級品牌第五
屆籌委會聯席主席
及第六屆籌委會主
席



葉德豪
香港星級品牌第七
屆籌委會主席

評審委員會



梁君彥議員，
GBS, JP
立法會主席



黎華慧君女士
香港貿易發展局
製造業拓展總監



郭振華先生
SBS, MH, JP
香港工業總會主席



郭文傑先生
城大工業商業領袖
協會發展處處長



陸定光教授
法國里昂學院
市場營銷學教授



張皓翔先生
香港星級品牌協會
創會主席



鄭仲邦先生
第八屆香港星級品
牌籌委會主席

籌備委員會



鄭仲邦先生
籌委會主席



葉笑彤女士
籌委會副主席



楊傑遜女士
籌委



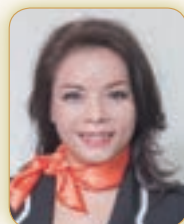
伍志昌先生
籌委



林蘆先生
籌委



傅佳濱先生
籌委



梁晏菁女士
籌委



梁鳳嫦女士
籌委



梁鳳華女士
籌委



鄭偉樂先生
籌委



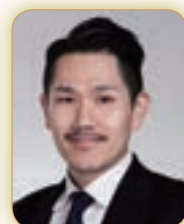
黃啟邦先生
籌委



林玟晴女士
籌委



陳麗欣女士
籌委



林偉雄先生
籌委



鍾貴賢先生
籌委



吳宇豪先生
籌委



沈顏先生
籌委





香港星級品牌

香港星級品牌 2019 頒獎典禮



企業獎獲獎企業合照



中小企業獎獲獎企業合照



創業新星獎企業合照



大灣區企業獎企業合照



非牟利機構獎企業合照

六福珠寶

LUKFOOK JEWELLERY

六福集團（國際）有限公司



業務持續發展

六福集團主要從事各類黃鉑金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。集團現時在全球擁有逾 2,120 間六福珠寶零售店，將繼續於國際市場物色新商機，以配合「香港名牌・國際演繹」之企業發展。

集團繼續成為騰訊旗下著名手機遊戲競技賽事「KPL 王者榮耀職業聯賽」春季賽冠軍指環之指定合作夥伴，更為首屆「王者榮耀 2019 年世界冠軍杯」打造總冠軍獎牌。而本年度周年慶推廣活動除了打造「91 淘金樂園」快閃店，更於現今流行的社交平台——小紅書舉行「黃金霸屏戰」，藉以加強年輕消費群對六福品牌的認識，比賽總點擊率超過一千一百萬。集團亦贊助各地馬拉松獎牌，更透過參與婚慶博覽會等一系列推廣活動，把握婚嫁市場的商機。集團亦積極採用多品牌策略，開設「Dear Q」及「Goldstyle」專賣店，以迎合消費者不同的口味。



管治文化及員工發展

重視員工 積極培訓人才

集團深信員工是企業最寶貴的資產，除建立網上教室以加強員工專業知識外，亦不斷優化員工福利，增加對集團歸屬感。另於香港及中國內地設立辦事處、分區行政及培訓中心，資助員工報讀專業培訓

課程，並鼓勵香港員工考取「資歷架構」認可。

優質產品及服務

優質產品

集團致力提供優質產品，由原材料採購、生產、設計以至售後服務均一絲不苟。集團設立中華珠寶鑑定中心並由一群資深認可寶石鑑定師營運，及於廣州南沙自設珠寶加工廠房，其品質管理系統符合 ISO9001 國際認證。

除此之外，本集團設立維多利亞珠寶學院，並設立鑑定中心分站，學院已通過美國試驗所認可局 Laboratory Accreditation Bureau (L-A-B) 的認可，可簽發國際承認的 ISO/IEC 17025 鑽石評級報告及翡翠（硬玉質翡翠）檢測報告。

為了給顧客帶來多一份信心保證，集團與國際鑽石評級及研究所 (The International Institute of Diamond Grading and Research) 合作，為港澳區分店的八心八箭鑽石提供額外一份報告，讓顧客對其所購的鑽石產品有更深入及全面的認識。

重視顧客權益

本集團對追求卓越服務的承諾及堅持從不怠慢，本著「匠心獨運、服務為本、以客為先」的精神，在經營理念上以顧客權益為首要，為貫徹「愛很美」的品牌推廣主題，推出「六心傳為您 因為愛很美」卓越顧客服務計劃，用「心」瞭解顧客需要，時刻為顧客提供優質摯誠的服務，矢志把六心服務文化傳至世界各地每一位顧客。



良好的社會信譽及品牌形象

實踐企業責任

集團積極履行社會公民責任，鼓勵員工參與義工服務，更連續十年獲認可為「商界展關懷」企業。集團亦支持各類公益慈善活動，去年，集團一共捐贈220萬港元支持本港慈善機構東華三院，以協助及支持該院各類服務和熱食支援服務，更獲東華三院將旗下一所中醫診所命名為「東華三院六福集團中醫診所」，以表彰集團對社會大眾的付出。

具持續發展優勢

符合市場需要 強化競爭優勢

集團不斷推出多元化產品，以迎合不同顧客需要。服務方面，集團將繼續加強對前線人員各方面之培訓，以提升員工的產品知識及服務質素為目標。

開拓銷售渠道

集團會繼續優化香港零售網絡，積極拓展中國內地的業務，並繼續在海外市場尋找機遇。同時，集團銳意發展電商業務，去年中國內地電子商務收入增長上升超過16%，未來將進一步加強與電商平台合作，繼續促進相關收入增長。



里程碑

- 1991 於香港北角開設首間「六福珠寶」分店
- 1994 於中國內地開設首間分店
- 1996 成立「中華珠寶鑑定中心」
- 1997 於香港交易所主板上市（股份代號：00590）
- 2002 於澳門開設首間分店
- 2003 於加拿大多倫多開設首間分店
- 2004 位於廣州市南沙「六福珠寶園」正式投產
- 2006 於美國紐約開設首間分店
- 2010 於新加坡開設首間東南亞地區分店
- 2013 於武漢開設國內首間旗艦店
於澳門開設首間旗艦店
於澳洲悉尼開設首間分店
- 2014 投資「金至尊」母公司展開雙品牌策略
- 2015 成為全球最大的鑽石供應商 De Beers 鑽石毛坯特約配售商
於加拿大多倫多開設海外最大「六福珠寶」分店
- 2016 進軍馬來西亞市場，於吉隆坡開設兩家分店
- 2017 廣州花都旗艦店隆重開業
與國際鑽石評級及研究所 The International Institute of Diamond Grading and Research (IIDGR) 合作，推出全新證書計劃
- 2018 於柬埔寨金邊市開設首間旗艦店
於菲律賓馬尼拉開設首間分店
推出全新的「六福珠寶」標誌
- 2019 於上海開設首間 Dear Q 專賣店
於西安開設首間 Goldstyle 專賣店





婚宴專門店
Wedding Banquet Specialist

煌府婚宴專門店



煌府婚宴集團自 2006 年創辦以來，在集團主席陳首銘博士的帶領下，專注高級宴會服務，所有分店都策略性地座落於鐵路站沿線、交通四通八達的黃金地段。集團也在業務方面不斷推陳出新，推出許多創意、型格的點心和小菜，成為家喻戶曉的人氣品牌。

煌府婚宴集團能成為餐飲市場中的領導者，成功的經驗來自集團的核心價值，堅持「顧客至上，用心服務」的宗旨，用心聆聽顧客的需求，在市場上首創「婚宴一條龍」的服務，即是：酒樓除了提供高級的宴會餐飲外，還提供西式雞尾酒會、結婚花車、婚紗攝影、宴會蛋糕、喜帖、DVD 製作、旅遊巴士接送等等服務，而且管理層。集團的品牌使命是：“煌府的宴會服務，是為了讓結婚新人擁有一生難忘的美滿婚禮體驗”。

為了提高顧客對集團的認知，煌府一直以來積極推廣品牌，主要的市場推廣活動包括：參與婚展會及傳統廣告，贊助活動，聘請代言人，建立會員計劃等等。集團得以持續穩健擴充，不斷提供新的就業職位。員工之間互相關愛，營造愉快的工作環境，管理層定期舉行員工培訓和聚會，提高員工的專業技能；集團宗旨是尊重和愛護我們所處的社會環境，在酒樓和廚房都打造低碳環境；連續多年獲得「社會企業責任大獎」、「香港環保卓越計劃大獎」、「優質餐飲業環保管理計劃認證」等等獎項。

煌府認為食品及服務方面的質量控制，對業務的持續增長至關重要。因此酒樓在營運方面，進行嚴格的質量控制，確保食材的新鮮度，專人負責每日採購新鮮的食材，由廚師在現場負責『即叫即做』，

不設食物工場加工場，保證所有的客人每日都能吃到新鮮即做的菜式。廚師們規定每月要互相交流、研發更好味的食品，同時得到了衛生署的「食物安全承諾」及「有營食肆」等認證。

集團主席陳首銘博士認為：辦企業，必須是客人、員工、企業、社會共贏，除了在餐飲服務方面追求卓越的表現，還支持環保建設，例如提供環保菜單、採用可持續養殖的食材；鼓勵客人『惜飲惜食』，提供適當的食物份量；也透過不同渠道，積極參與各項公益活動，集團主席陳首銘博士曾多次榮譽世界傑出華人大獎，他同時擔任香港餐飲聯業協會會長、博愛醫院副主席等公職；公司同仁每年參與公益金百萬行，賣旗等慈善活動；多年來，煌府婚宴集團都保持最強人氣，在社會上也得到不少好評。集團母企『首豐控股有限公司』成功於 2019 年 2 月在香港聯合交易所主板上市，股份代號：1703。

煌府婚宴集團承諾將一如既往地為顧客做好每一個細節服務，令集團一直朝著更好的方向前進。



里程碑

2006年8月在香港成立第一間分店『煌府婚宴專門店』

2019年2月『煌府婚宴專門店』母企：『首豐控股有限公司』在香港聯合交易所主板上市，股份代號：1703

2019年8月發展成18間『煌府婚宴專門店』及『煌苑』



CLP 中電

中華電力有限公司



企業地址： 香港九龍紅磡海逸道 8 號
企業網站： www.clp.com.hk
企業聯絡電話： 26782660
企業傳真： 26787350
企業電郵： business.centre@clp.com.hk
員工人數： 約 4,500
成立年份： 1901



企業特色 / 優點：

新世代 新動力

中華電力有限公司服務香港超過一個世紀，為香港逾八成人口提供安全可靠的電力服務，業務範圍涵蓋發電、輸配電和客戶服務。近年智能科技發展一日千里，中華電力亦一直與時並進，利用創新科技為客戶提供更切合需要的優質服務，支持香港發展成為更環保的智慧城市。

中華電力是工商業客戶的最佳能源夥伴，早於 2012 年已成立中小企業諮詢協會，不時舉辦節能環保講座及參觀活動，為工商業客戶提供最新的節能資訊，發掘節能空間，減低營運開支。同時，我們不斷開發新的智能服務平台，引入各項新科技，協助業界提升營運效能，並利用電能專業，擔起橋樑角色，為各行各業提供交流及配對平台。

為鼓勵及協助工商業客戶有效管理用電，中華電力推出「創新節能企業大獎」計劃及「電錶在線」服務，並為中小企設立「綠倍動力」節能中心及「智能體驗館」，因應不同業界的業務性質和需求，向客戶建議適用的能源管理方案，以優化其營運模式及服務。中華電力亦推出「綠適樓宇基金」和「節能設備升級計劃」，資助工商客戶進行節能改善工程及更換高能源效益設備。中華電力的「可再生能源上網電價」及「可再生能源證書」，更可讓工商業界參與本地可再生能源的發展。

展望未來，我們將會繼續竭誠為各行各業推動節能環保，善用嶄新科技協助工商界智慧用電、提升能源效益及節省營運開支，攜手締造更綠色的香港。



中華電力現正為服務範圍所有客戶安裝智能電錶



中電培訓技術及工程人員



中電工程師到訪幼稚園



中電義工與長者一同慶祝節日



綠 D 班向市民大眾推廣環保節能

里程碑

- 1901 中華電力有限公司在香港註冊成立
- 1903 首座發電廠於紅磡漆咸道正式投入服務
- 1919 為九龍區公共照明系統供電
- 1940 鶴園發電廠正式投產，位於亞皆老街的總辦事處落成啟用
- 1955 正式收購大澳合眾電力公司，為大嶼山居民供電
- 1969 發電容量達 1,520 兆瓦的青衣燃油發電廠正式啟用
- 1982 青山發電 A 廠正式投產，發電容量達 1,400 兆瓦，落實採用多元化燃料策略
- 1984 接管長洲電力公司
- 1986 青山發電 B 廠正式投產，發電容量達 2,708 兆瓦
- 1992 位於大嶼山的 300 兆瓦竹篙灣發電廠正式投入服務，是中華電力發電系統的重要後備設施
- 1996 香港首間天然氣發電廠 - 龍鼓灘發電廠於 1996 至 2006 年分階段投產
- 1998 公司重組成立中電控股有限公司
- 2001 為香港供電達一個世紀
- 2002 服務客戶超過 200 萬
- 2009 出版《能源願景》勾勒中華電力在未來 10 年如何引入及使用更多潔淨能源
- 2010 青山發電廠的煙氣淨化設備投入服務
- 2012 西氣東輸二線天然氣接通香港
- 2014 中華電力與南方電網國際（香港）有限公司完成收購青山發電有限公司的權益
- 2015 中電首度發行綠色債券，為印度的風電項目籌集資金，反映中電致力尋求多元化的融資方案去支持可再生項目的發展
- 2016 中電首次進軍印度太陽能光伏發電市場
- 2017 中電與香港特區政府簽署新的《管制計劃協議》。中電完成向中廣核電力收購陽江核電有限公司合共 17% 股權的事項，進一步增強集團在中國內地的低碳投資



中電客戶關係主任向客戶介紹節能產品



中電工程人員採用帶電工作技術進行維修



澳加光學有限公司



澳加光學有限公司（下稱“澳加”）成立於1999年，致力提供一站式服務的眼鏡公司，超過40年的OEM/ODM的眼鏡行業經驗借鑒，主要出口到美國和歐盟市場。本著「澳加讓您看得更美好」的理念，致力研發創新技術，以突破眼鏡業所遇到的限制，把不可能變成可能，為客戶提供星級的服務及產品。近年來，澳加業務日益增長，員工人數由最初只有數人，時至今天，合共約700名員工。



1. 達至四贏理念

澳加為本港最優秀的眼鏡服務商業伙伴之一，澳加深信「澳加讓您看得更美好」，“您”即客戶、供應商、員工及公司四方面。澳加獨特的文化成為澳加人達到四贏局面的關鍵，為了配合公司持續發展與進步，澳加更會定期作出檢討，較早前更與核心團隊制定全新的十二個文化。憑著這十二個文化為基礎，推動著澳加成為全球最優秀的眼鏡服務提供者之一。

2. 突破傳統框架－嶄新專利技術

澳加一直致力於提供創新而優質的產品，更致力提升顧客的滿意度。澳加其中一項創新的專利技術HDA®已突破了色域在眼鏡架上應用的限制，能讓圖案色彩以最高清的姿彩呈現。我們不斷發掘這項技術在眼鏡結構上的運用。2014年，我們突破傳統眼鏡產品概念，運用HDA®設計層出不窮的鏡框，並於米蘭眼鏡展先後發表了新眼鏡品牌HD·FACES、HD·24 Carat Gold及於2015年推出一款名為bio-CA的眼鏡產品，採用能完全分解的環保物料以生產眼鏡。直至2016年，澳加推出最新設計品牌－Hilx首個系列Unfold。此產品採用摺疊式眼鏡的設計，獨特之處是全球首創可以0.05秒單手將眼鏡自動展開，而且鏡片有高效防水功能，適合任何室外活動。2017年又一突破，推出“Biolens”鏡片，可以100%由生物降解，對地球零污染，澳加對綠色事業不遺餘力。澳加一向以優質而快速的服務見稱，並著重每一件產品的安全及環保性，以確保產品符合美國及歐洲的生產國際標準，務求生產出最高品質的產品予客戶。

3. 視供應商為重要合作伙伴－四贏當中必不可少

澳加一直與每一個供應商保持良好的關係，共同研發產品與改善工序流程。因此，除了成立自動化團隊，澳加更提供豐富的管理知識、資訊以及培訓予供應商，例如品質管理、精益生產，以提高產能項目。早前，澳加更舉辦了一個大型拓展訓練，並邀請供應商一同參與，通過各種體力與智力兼備的挑戰，與各供應商加深了解，提高合作性之餘，共同解決種種的挑戰，學習把不可能變成可能，達至自我突破。另外，澳加更會派專業的技術人員到供應商協助進行驗廠審核。澳加一直為供應商引入自動化設備，以加快生產速度和縮短生產周期。

另外，澳加早前更成立第一家在眼鏡檢測領域獲得CNAS認可的私營眼鏡檢測實驗室。其認可的能力範圍涵蓋全球和世界發達國家地區的眼鏡檢測標準，確保所有產品的質量合乎國際標準。

4. 重視員工身心健康－OKIAN = 屋企人

澳加一直視每一個員工為屋企人，為員工制定全面的人才發展計劃，務求培訓出卓越優秀的團隊。此外，澳加十分重視員工的身心發展，為了同事能達至工作生活平衡，成立「關懷員工家庭計劃」，了解他們不同層面的需要，不但有子女書簿費及課外活動津貼，更舉辦及資助各式各樣的活動，讓他們與家人朋友一同參與，如賀年湯丸班、母親節蛋糕班、有機花生糖製作班及等。澳加關懷員工計劃亦明白適當運動對員工健康的重要性，所以於2017年澳加更首次推出“Let's Gym Together”的午餐運動系列，增加員工午膳時間，並與專業運動機構合作讓“屋企人”可以於百忙中於中午午膳時間到公司提供的健身中心運動。澳加會因應同事需要而作出相應的安排，例如有鑑於公司同事大部分都成為新手母親，澳加會將其中兩間會議室作哺乳室使用，方便有需要同事。於今天夏天，澳加更為小小澳加人舉辦了親子工作坊－「DIY天然防蚊磚+防蚊水親子工作坊」，讓同事與子女一起參與的過程中，加深彼此的了解。

5. 實踐企業社會責任－回饋社會

企業社會責任是澳加其中一個文化之一，盡顯澳加對回饋社會的重視。每年積極參與不同慈善機構舉辦的義工活動，如奧比斯中秋月餅慈善義賣、無國界醫生野外定向、明愛賣物會等等。每月更與慈善機構合作到各社區為不同界別及有需要的機構提供義務驗配眼鏡服務、捐助所需眼鏡和安排眼睛健康講座，實踐企業社會責任。更會與不同學校合作，舉辦職場講座。除了分享一些正面思想心態外，亦會邀請不同部門的同事分享自己職位的工作內容、入職要求及工作心得，使青年人及早理解自己的事業發展規劃。

澳加在各方面的持續進步及發展，歷年來得到各界的肯定與嘉許。而澳加將繼續秉持「澳加讓您看得更美好」的理念，為客戶提供更多增值的服務及產品，持續成為客戶心中的「香港星級品牌」。



里程碑

頒獎機構	獎項
2019 香港貨品編碼協會 (GS1 Hong Kong)	「貼心企業」嘉許典禮 - 「貼心企業」
香港僱員再培訓局	人才企業嘉許計劃 - 「人才企業 2019-2021」
香港社會服務聯會	商界展關懷 (10 年 Plus)
香港生產力促進局	「開心工作間」推廣計劃 - 「開心企業」
香港中小型企業商會	「友商有良」企業嘉許計劃 - 「嘉許企業」
香港中小型企業聯合會	香港星級品牌 - 「企業獎」
香港綠色機構認證	「卓越級別」減廢標誌
2018 香港貨品編碼協會 (GS1 Hong Kong)	「貼心企業」嘉許典禮 - 「貼心企業」
香港僱員再培訓局	人才企業嘉許計劃 - 「人才企業 2017-2019」
香港社會服務聯會	商界展關懷 (10 年 Plus)
香港生產力促進局	「開心工作間」推廣計劃 - 「開心企業」
香港中小型企業商會	「友商有良」企業嘉許計劃 - 「嘉許企業」
香港中小型企業聯合會	(2017/18 參選中)
香港綠色機構認證	香港星級品牌 - 「企業獎」
由民政事務局與家庭議會聯合主辦	「友善僱主獎勵計劃」
2017 香港貨品編碼協會 (GS1 Hong Kong)	「貼心企業」嘉許典禮 - 「貼心企業」
香港僱員再培訓局	人才企業嘉許計劃 - 「人才企業 2017-2019」
香港中小型企業商會	「友商有良」企業嘉許計劃 - 「嘉許企業」
香港中小型企業聯合會	香港星級品牌 - 「企業獎」
香港生產力促進局	「開心工作間」推廣計劃 - 「開心企業」
香港社會服務聯會	商界展關懷 (5 年 Plus)
香港綠色機構認證	「卓越級別」減廢標誌
2016 香港貨品編碼協會 (GS1 Hong Kong)	「貼心企業」嘉許典禮 - 「貼心企業」
香港僱員再培訓局	人才企業嘉許計劃 - 「人才企業 2015-2017」
香港中小型企業商會	「友商有良」企業嘉許計劃 - 「嘉許企業」
香港中小型企業聯合會	香港星級品牌 - 「企業獎」
香港生產力促進局	「開心工作間」推廣計劃 - 「開心企業」
香港社會服務聯會	商界展關懷 (5 年 Plus)
香港綠色機構認證	「卓越級別」減廢標誌
2015 香港貨品編碼協會 (GS1 Hong Kong)	「貼心企業」嘉許典禮 - 「貼心企業」
香港僱員再培訓局	人才企業嘉許計劃 - 「人才企業 2015-2017」
香港中小型企業商會	「友商有良」企業嘉許計劃 - 「嘉許企業」
香港中小型企業聯合會	香港星級品牌 - 「企業獎」
香港生產力促進局	「開心工作間」推廣計劃 - 「開心企業」
香港社會服務聯會	商界展關懷 (5 年 Plus)
香港綠色機構認證	「卓越級別」減廢標誌
2014 香港貨品編碼協會 (GS1 Hong Kong)	「貼心企業」嘉許典禮 - 「貼心企業」
香港明愛社會工作服務部	香港明愛伙伴同行嘉許狀
香港中小型企業商會	「友商有良」企業嘉許計劃 - 「嘉許企業」
香港中小型企業聯合會	香港星級品牌 - 「企業獎」
香港生產力促進局	「開心工作間」推廣計劃 - 「開心企業」
香港社會服務聯會	商界展關懷 (5 年 Plus)
環境運動委員會	「卓越級別」減廢標誌
2013 香港僱員再培訓局	人才企業嘉許計劃 - 「人才企業 2013-2015」
家庭議會舉辦及民政事務局	家庭友善僱主獎勵計劃 - 「家庭友善僱主」及「特別嘉許獎」
香港生產力促進局	「開心工作間」推廣計劃 - 「開心企業」
香港社會服務聯會	商界展關懷 (5 年 Plus)
環境運動委員會	「卓越級別」減廢標誌
2012 香港社會服務聯會	商界展關懷 (5 年 Plus)
環境運動委員會	「卓越級別」減廢標誌
2011 香港僱員再培訓局	人才企業嘉許計劃 - 「人才企業 2011-2013」
家庭議會舉辦及民政事務局	家庭友善僱主獎勵計劃
香港社會服務聯會	「傑出家庭友善僱主」及「家庭友善創意獎」
環境運動委員會	商界展關懷
2010 香港社會服務聯會	「卓越級別」減廢標誌
香港生產力促進局	商界展關懷
2009 香港社會服務聯會	香港傑出企業公民獎中小型企業組別金獎
2008 香港社會服務聯會	商界展關懷
香港人力資源管理學會及華南早報	「Winner of HKIHRM / SCMP People Management Awards 2008 (Medium Category) - Best Presentation of HKIHRM / SCMP People Management Awards 2008」



港燈是世界上歷史最悠久的電力公司之一，為香港島及南丫島 50 多萬客戶提供安全、可靠、價格合理、高效和環保的電力。香港作為國際金融及商業中心，需要源源不絕的可靠電力作為後盾。自 1997 年起，港燈一直保持供電可靠度超過 99.999% 的世界級水平，表現卓越。

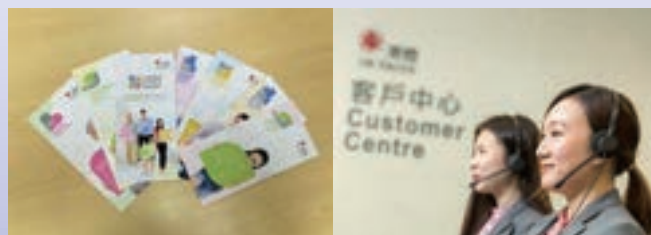
港燈致力提供優質客戶服務，並以超越客戶的期望為目標，不斷改善服務，務求令客戶稱心滿意。2019 年，港燈繼續成功達到或超越所有 18 項服務標準，並獲頒發多個重要業界獎項，肯定我們在客戶服務上的努力。

為應對近期社會事件對經營環境帶來的挑戰，港燈將推出「2 加 3 紓緩措施」，當中特別照顧到中小企食肆的需要。除了容許中小企食肆延交電費 2 個月外，港燈亦推出「關懷有膳」中小企食肆資助計劃，向基層家庭派發每戶港幣 500 元飲食券，適用於港燈供電範圍內的中小企食肆，希望為他們帶來額外營業額，同時裨益弱勢社群。與此同時，港燈亦會為供電範圍內多間非牟利非政府機構提供每間 6 萬元現金津貼，於參與「關懷有膳」中小企食肆資助計劃的食肆購買餐飲，為基層家庭及其他有需要人士安排聚餐活動。

港燈一直致力照顧不同客戶的需要，為長者客戶推

出「港燈老友網」，方便他們查閱賬戶資料及用電資訊；安排客戶中心前線員工學習手語，並製作供聽障人士觀看有關用電資訊的手語影片，方便與聽障客戶溝通及讓他們了解更多用電知識。為了讓少數族裔的客戶能更容易接觸到我們的服務，我們一共有 8 種語言版本的客戶服務單張及表格以供選擇。為節省用紙及支持環保，我們優化登記「網上通」服務流程，鼓勵更多客戶轉用電子賬單，並已推出多項電子服務。客戶可透過銀行及儲值支付工具營運商的流動應用程式掃描電費單上的「轉數快」二維碼繳交電費，毋須輸入額外資料，方便快捷。客戶亦可透過流動應用程式「AlipayHK」及港燈網頁上的「電子支票存票箱」繳付電費。使用電子賬單的客戶可透過智能手機出示隨賬單發出的二維碼，於各間便利店繳交電費。另外，我們提供電子收據服務，客戶於繳費後，便可於預先登記的電郵地址收取電子收據。港燈更與時並進，推出虛擬助理 Elsie，為客戶解答一般查詢，讓客戶更便捷地獲得不同資訊。

港燈為中小企客戶提供全方位的增值服務，由開業支援以至能源管理，處處為中小企客戶設想。為積極配合香港發展成為數據中心樞紐，我們提供一站式貼身服務協助營運商把握商機，希望能夠成為數據中心的最佳能源伙伴。



環保方面，港燈除積極減低碳排放外，亦與社會各界攜手減少「碳足印」。為應對氣候變化，回應社會對環保的訴求，以及支持政府的能源和環保政策目標，港燈推出一系列「智惜用電服務」。「智惜用電服務」設有 7 個基金／服務計劃，涵蓋不同對象，包括住宅、工商物業、教育及非牟利非政府機構，以及社會上有需要的人士。各項服務旨在推動社區提升能源效益和節約能源，並支持香港發展可再生能源，以應對氣候變化的挑戰。另外，港燈於上環設立「智惜用電生活廊」，介紹及增進各界對「智惜用電服務」、氣候變化和智慧城市等課題的認識。為協助改善香港路邊空氣質素，我們一直積極推動使用電動車，並繼續免費提供充電服務至 2020 年年底。

我們樂於聽取客戶的意見，透過客戶聯絡小組的定期會議、客戶中心的「週五茶敘」及服務後的意見調查等不同途徑來收集客戶意見。同時，我們亦定期就櫃位及電話服務進行神秘顧客計劃，檢視我們的服務水平。有賴公司的支持及各服務人員的努力，在 2019 年我們於香港中小型企業總商會及亞太顧客服務協會中，分別獲頒「2019 中小企業最佳拍檔獎」及「2019 國際傑出顧客關係服務獎」。

我們將繼續提升服務質素，滿足客戶日漸提高的要求，務求為客戶的生活加添笑意。



里程碑

- 1992 成立客戶聯絡小組及設立「客戶通」24 小時自動系統電話服務
- 1993 訂立客戶服務政策及優質服務標準
- 1994 設立「易駁通」24 小時自動系統電話服務及推出電費優惠計劃
- 1995 首間香港電力公司取得 ISO 9000 品質檢定認可證書的機構
- 1997 首間設立網頁的能源公用事業機構
- 1999 推出「客戶經理」計劃
- 2000 推出「網上通」服務及 WAP 服務
- 2001 引入電腦電話綜合系統 (CTI System)
- 2005 設立「電能質量中心」
- 2006 設立「商用電廚具中心」
- 2007 裝設「電能質量監察系統」
- 2008 設立「商企一站通」服務及擴充客戶熱線中心
- 2010 推出電動車租賃計劃
- 2011 推出中小企全方位增值服務及智能手機應用程式「港燈低碳 App」
首獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
- 2012 推出中小企專用網頁及新版住宅電費單
連續 2 年獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
- 2013 加入中銀香港「存支票機」繳費服務
連續 3 年獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
首獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」
- 2014 成立「智惜用電基金」
連續 4 年獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
連續 2 年獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」
- 2015 推出數據中心業務專用網頁及提供一站式貼身服務
成功舉辦「電動車充電易」專題研討會及電動車展覽，並推出諮詢及支援服務
推出專為長者而設的「港燈老友網」
加入匯豐銀行「存支票機」及電子支票存票箱繳費服務
推出電子收據服務
連續 5 年獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
連續 3 年獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」
- 2016 成功舉辦「智能充電 駛向未來」座談會，進一步提升電動車充電服務
新增網上評估工具「電動車充電易話你知」，為有意安裝充電設施的樓宇提供網上評估
「港燈低碳 App」升級，詳細列出港燈的 10 個充電站的資料，並能提供導航功能。其中 4 個快速充電站更可提供實時使用狀態的資料，方便車主迅速找到最合適的充電點
提供二維碼 (QR code) 予電子賬單客戶，無需列印資料便可直接於便利店繳費
加入由香港金融管理局與銀行界合作提供的「電子賬單及繳費服務」(EBPP)，讓已登記此服務的客戶，經網上銀行戶口查看及繳付電費
連續 6 年獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
連續 4 年獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」
- 2017 成功於香港大學綜合大樓、太古城中心及興華 (一) 邨停車場設置多制式電動車快速充電站供大眾使用
成功把原有的 6 個電動車標準充電站升級為交流電中速或交流電快速充電站
推出「小額賬單」，如客戶電費結欠少於港幣 150 元，將全數撥入下期賬單一併計算，客戶無需即時繳付，節省客戶繳付小額賬單的時間
引入流動應用程式「AlipayHK」，客戶可透過該一觸式應用程式查閱賬戶的電費結欠及繳付電費
連續 7 年獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
連續 5 年獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」
- 2018 推出「智惜用電服務」
推出全新設計的電費單，以提供更多客戶資訊及賬目詳情。新設計的電費單詳細列明各項收費、繳費紀錄及本期應繳總額，更提供「轉數快」二維碼方便客戶繳交電費。
連續 8 年獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
連續 6 年獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」
連續 8 年獲香港零售管理協會頒發「全年最佳服務零售商 - 零售 (服務) 組別獎」，更獲頒「2018 神秘顧客計劃 - 卓越成就獎」
於亞太顧客服務協會舉辦的「國際傑出顧客關係服務獎」中，連續 10 年獲協會評選為「最佳公共服務」及 7 項個人獎項
- 2019 設立「智惜用電生活廊」
提升透過「AlipayHK」手機應用程式繳付電費服務，讓客戶可於「AlipayHK」使用更全面的自動繳付電費功能。
優化登記「網上通」服務流程，鼓勵更多客戶轉用電子賬單。
推出虛擬助理 Elsie，為客戶解答一般查詢，讓客戶更便捷地獲得不同資訊。
連續 9 年獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔獎」
連續 7 年獲香港中小型企業聯合會頒發「香港星級品牌企業獎」
連續 9 年獲香港零售管理協會頒發「全年最佳服務零售商 - 零售 (服務) 組別獎」，更獲頒「2019 神秘顧客計劃 - 卓越成就獎」
於亞太顧客服務協會舉辦的「國際傑出顧客關係服務獎」中，連續 11 年獲協會評選為「最佳公共服務」及 9 項個人獎項
- 2020 推出「2 加 3 舒緩措施」，照顧中小企食肆的需要



活力健國際有限公司 2036

活力健國際有限公司旗下品牌 2036 的創立理念是以靈芝孢子為主要產品開發作原素，理念上以線粒體能量增強為基礎固本，再加以其他天然保健物質如蜂膠、蟲草、紅景天等等作多元化產品開發。廿多年來貫徹「以科研為本，將健康帶給大眾」這信念。



1. 優質產品及服務

2036 是本港靈芝孢子產品的市場先驅，多年來我們與中外多間著名醫學院及研究所合作，致力研發及推廣優質健康產品，提出以調控人體中樞神經、免疫及內分泌三大系統為基礎，並訂定六大健康保證：

1. 無毒、
2. 無副作用；
3. 調節神經及內分泌；
4. 抑制癌細胞活性；
5. 保護及強化肝細胞；
6. 調節免疫功能；抑制自由基產生；

- 全線產品由原材料至生產及銷售都由公司自行管轄，監控嚴格；

- 自設靈芝種植基地，產品按照優良生產規範製造，為大眾提供最優質的保健品；

- 產品選用的原料都通過長期毒性測試，經過嚴格處理，確保製成的產品必須無毒、無雜質、無副作用及預期的功效；達至臨床實驗的基本要求。



- 不斷改良生產工序與設備，開創性地以超臨界二氧化碳流體萃取設備將不同的原料提純以提升品質；



- 生產廠房獲評為廣州市蘿崗區安全綠標企業、廣州市蘿崗區安全生產工作先進單位、廣州市安全生產標準化達標企業，並獲邀為廣東省預防醫學會食品衛生專業委員會委員；

- 通過多項品質審查，2019 年「純靈芝孢子精華」由臨時註冊的「確認中成藥過渡性註冊通知書」(HKP) 成功註冊為「中成藥註冊證明書」(HKC)，屬信心保證。

- 定期舉辦免費健康講座，並提供不同的溝通平台，如每週電台健康節目（超過 19 年）、會員會訊、網站、電郵及電話等，促進品牌與顧客的交流，務求提供最優質的服務。

2. 良好的社會信譽及品牌形象

- 設有產品贊助計劃予嚴重病患者；

- 舉辦健康講座，邀請醫學專業人士主講，提升公眾的保健意識；



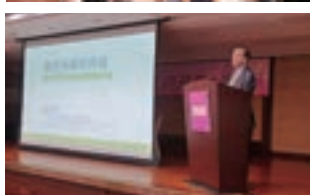
- 致力參與公益慈善活動，經常捐助不同的非牟利團體及協辦不同的活動，如為鼻咽癌協會的會友提供免費健康講座、捐贈日用品物資予防止虐老協會及香港社區組織協會、參與「冬至愛心送暖行動」等服務長者義工活動，回饋社會；

- 屢獲殊榮，2014 年更獲品牌發展局最高榮譽的「香港名牌 10 年成就獎」，而歷年獎項包括：「香港名

牌」、「香港卓越名牌」、「優質正印」、「資本壹週智選品牌大獎—科研健品」及「港澳優質誠信商號—保健產品業」等。

3. 具持續發展優勢

- 為迎合年青市場需要，更新靈芝孢子系列產品的包裝，不單具產品特色，同時更切合本公司產品的高品質形象；另將展開「健康 2.0，40 再出發」的宣傳活動，旨在教育大眾及早預防退化病，履行社會責任；
- 除了作為靈芝孢子產品的市場先驅，一直都能靈活配合市場需要，為開拓年青的女性市場，推出含原花青素的產品；另亦研發分別針對尿酸問題及骨關節健康的產品，納入「專科系列」推出；
- 於專線小巴設置車身廣告、定期的產品宣傳廣告、加強互聯網進行宣傳推廣，以及由產品研發顧問每週主持電台健康節目，保持專業形象，鞏固並增強競爭力；
- 我司產品及研發總監，被中國政府委任，成為深圳腫瘤醫院，腫瘤存活率提升研究團隊項目總監。是次任務，是以減低腫瘤治療後，包括併發及復發兩方面的注視。從而透過傳統治療手段，加入其他助療方式，達至國家要求四年內完成臨床，目標令存活質素及生存期 4% 的提升。
- 持續每年舉辦公開免費健康講座，每月免費印發會員會訊，提供不同的健康、醫學資訊，以提倡身心靈健康；另長期設有查詢熱線，解答顧客用家疾病及產品問題，提升品牌價值。



4. 穩健的企業基礎

- 定期提供內部培訓，並安排員工參加由專業團體舉辦的培訓課程或講座，增進員工的知識及工作發展機會，加強歸屬感；
- 定時送贈產品予員工，特別在流感高峰期、以往沙士的日子，都會加派產品給員工，關顧並鞏固員工的健康；
- 調減工時及增設有薪生日假，讓員工於工作與生活取得更好的平衡；
- 增設有薪義工假，鼓勵員工參與社會服務；
- 定期舉辦員工聯誼活動，設工作表現獎及長期服務獎等，以鼓勵員工、增加凝聚力。

里程碑

- 1998 活力健國際有限公司成立
同年以靈芝孢子作基本，加入其他天然物質元素，推出靈芝孢子蜂膠，靈芝孢子蟲草，DHA 靈芝孢子及後再出產專科系列：高清配方，益生菌配方，強心配方，排毒配方。
- 2008 開始著手與多間國內醫院進行臨床研究。續步將 2036 品牌與癌症助療掛鉤，以靈芝孢子作各疾病的助療品，合作醫院包括廣東省佛山市第一人民醫院、上海交通大學、中山大學中山醫學院、貴州醫學院等等研究成果總共超過 50 項。
- 2012 我們於廣州的自設廠房，榮獲廣州食品藥品監督管理局譽為食品安全示範單位，2014 年更被委派成為食品產學研究地，為有志加入食品藥品製造行業作為培訓中心。
- 2014 我們於旺角開設 2036 健之會會員中心，選取地點比以前更便利。
獲品牌發展局頒發香港品牌 10 年成就獎，該獎為機構中最高榮譽。
- 2015 榮獲香港星級品牌 2015 企業獎。
- 2016 將會陸續加入新產品，專注於人體各類都市病，務求加強受眾度。
- 2017 調整市場策略，增加在網上媒體宣傳的資源投放。
連續三年榮獲「香港星級品牌大獎」。
- 2018 以「樂活人生」為名舉行一系列宣傳活動，透過客戶的個案分享，提高更多中年或年輕人士對保健及預防的意識。
- 2019 「2036 純靈芝孢子精華」成功註冊為「中成藥註冊證明書」(HKC)。
展開「健康 2.0，40 再出發」的宣傳活動，擴大受眾群。
產品研發顧問加入國內頂尖頭頸腫瘤治療團隊，開展 2036 產品與癌症助療相關的研究。





太興集團控股有限公司



1989年，創辦人陳永安先生等在香港西灣河以「太興」品牌開設首間餐廳。憑藉多年來的發展，管理層揉合傳統與創新的經營理念，讓太興由一間港式燒味快餐店，逐步拓展為香港最大的自營休閒餐飲集團¹，坐擁超過200間餐廳的龐大網絡，分店遍佈香港、中國內地、澳門及台灣，並於2019年6月在香港聯合交易所主板上市（股份編號：6811）。除旗艦品牌「太興」外，集團透過自創、收購及授權成功壯大品牌組包括「茶木」、「靠得住」、「敏華冰廳」、「錦麗」、「東京築地食堂」、「漁牧」、「飯規」、「夫妻沸片」、「瓊芳冰廳」及「亞參雞飯」，為顧客精選當地飲食文化中具代表性的佳餚，務求令顧客可品嚐到個別品牌所帶來的非凡用餐體驗。

培育人才 以客為先

集團貫徹「以人為本」的核心價值，十分重視人才培訓，不僅為現有餐廳員工提供特定培訓及職業指導，發掘有潛質的未來經理人選，工作表現出色的員工還可參加內部不同的晉升計劃，更快晉升至集團更高職位。集團更向新餐廳員工提供導入課程，



介紹公司標準、安全程序以及企業文化。此外，員工是集團賴以迅速發展、開拓未來的重要資產和基石，集團十分重視及關懷員工，除了設立教育基金，以減低員工的經濟負擔外，更新增「親聚假」，讓員工增加與親人相聚的機會，以及成立緊急援助基金，幫助在生活中遇到困難的員工，解決他們的燃眉之急。

堅持優質 屢獲殊榮

集團一直致力為顧客提供價格親民、款式多樣、出品上乘的美食以及雅緻舒適的用餐環境。確保食品的安全及質素是我們的首要任務，集團於2008年在香港火炭開設食品廠房，把ISO頒佈的多項質素標準應用於廠房品質監控制度中，並設有品保人員實施品質監控政策及程序。為進一步拓展中國內地業務及提升營運效率，集團於2016年興建中國內地食品廠房，並於2018年10月投入營運，以支援中國內地約200間餐廳及為香港餐廳生產多項產品。集團亦於多個業界比賽中屢獲殊榮，包括榮獲香港股票分析師協會頒發「上市公司年度大獎」、香港品牌發展局頒發「香港服務名牌十年成就獎」、香港市務學會頒發「市場領袖大獎（餐飲類別）」、香港零售管理協會頒發「傑出服務獎」、2016年「傑出市場策劃獎－銅獎」及「優異電視推廣策略獎」等，以表揚集團在企業管治、品牌發展以至餐飲及服務等方面的卓越成就。

回饋社會 不遺餘力

集團參與社會公益事務一直不遺餘力，多年來透過捐款支持各大慈善機構，並關注員工、慈善、社區



發展以至保護環境等各方面，積極履行企業社會責任，身體力行回饋社會，為香港的可持續發展出一分力。集團多年來參與「聖雅各福群會」及「惜食堂」義務工作，宣揚關懷弱勢社群及珍惜食物的訊息，並連續 15 年榮獲「香港社會服務聯會」的「商界展關懷」嘉許及榮獲社會福利署頒發「義務工作嘉許狀（團體）銀狀」，以嘉許集團在義務工作上的卓越貢獻。此外，集團旗下品牌亦積極支持環保，實施減廢措施，並向顧客宣揚惜食訊息，更連續 3 年參與由香港海洋公園保育基金舉辦的「無飲筒日」，減少使用飲管，以行動支持環保。太興在環保範疇上屢獲多項大獎，包括連續 2 年榮獲「中銀香港企業環保領先大獎：環保優秀企業」及「香港環境卓越大獎優異獎」，以及各項節能、減廢及惜食證書等。

¹ 以於香港自營休閒餐飲餐廳市場的收益及自營餐廳數目計算



里程碑

- 1989 集團主席陳永安先生及執行董事袁志明先生於香港西灣河開設「太興」品牌下的第一間餐廳
- 2004 集團於中國內地開設「太興」品牌下的第一間餐廳
- 2008 集團於香港火炭開設香港食品廠房
集團向一名獨立第三方收購「靠得住」品牌餐廳
- 2011 集團於香港旺角開設「東京築地食堂」品牌旗下的第一間餐廳
集團於香港灣仔的「靠得住」餐廳首度獲列入米芝蓮香港及澳門指南
- 2012 集團於香港旺角開設「茶木」品牌旗下的第一間餐廳
- 2014 集團於中國內地開設「茶木」品牌旗下的第一間餐廳
- 2015 集團於香港尖沙咀開設「漁牧」品牌旗下的第一間餐廳
- 2016 集團於中國內地以「靠得住」品牌開設第一間餐廳
集團收購獨立冰室品牌文華冰廳，並於其後重塑為「敏華冰廳」
- 2017 集團於香港觀塘以「錦麗」品牌開設第一間越南餐廳
- 2018 集團於中國內地東莞開設中國內地食品廠房
集團於香港火炭以「飯規」品牌開設第一間工廠食堂
集團於香港灣仔的「靠得住」餐廳連續兩年榮獲《米芝蓮指南香港澳門 2018》及《米芝蓮指南香港澳門 2019》的米芝蓮指南必比登推介獎
- 2019 太興集團控股有限公司於 6 月 13 日在香港聯交所主板上市，股票代號為 6811
集團於香港旺角以「夫妻沸片」品牌開設第一間餐廳
集團於台灣開設「太興」品牌旗下的首間餐廳





香港永安旅遊有限公司



永安旅遊簡介

永安旅遊於 1964 年成立，現已累積 55 年的豐富營運經驗，於香港設有 10 間分行，致力為顧客提供專業及貼心的旅遊服務。公司在管理質素、旅行團路線網絡及多元化的業務範疇等都有超卓表現，為香港旅遊業界首屈一指的旅行社，會員人數超過 130 萬。永安旅遊每年服務旅客超過 100 萬，且力求創新，每年開發超過 2000 個旅遊產品，涵蓋 400 多個目的地，路線遍佈全球 50 個國家，提供多元化的旅遊服務，如郵輪旅遊、遊學團、獨立組團及本地海上遊等。

作為本地主要旅行社品牌，永安旅遊亦與時並進，積極打造一站式網上預訂平台，提供機票、酒店、自由行套票、旅行團、澳門船票等實時預訂服務。永安旅遊 App 推出以來獲獎無數，下載次數更逾 170 萬，超卓表現有目共睹。

穩健的企業基礎

永安旅遊重視人才發展，視員工為企業發展的重要基石，透過定期培訓及舉辦多元化活動，包括海外考察培訓、管理技巧、人際溝通等，並提供合適的發展機會，讓員工一展所長。公司更致力營造舒適的工作環境，鼓勵員工平衡工作與生活，2018 年榮獲香港生產力促進局頒發「開心工作間 2018- 開心企業」，更連續 3 屆獲民政事務局及愛家庭議會頒發「家庭友善僱主獎勵計劃 - 家庭友善僱主」(2011/12、2013/14 及 2015/16)。永安旅遊連續 10 年 (2010 至 2020) 榮獲僱員再培訓局嘉許為「人

才企業 1st」，足證公司在人才培訓及發展方面表現卓越。

優質產品及服務

永安旅遊於 1996 年成為香港首間榮獲香港品質保證局 (HKQAA) 頒發 ISO 國際品質檢定證書的旅行社，並連續 23 年榮獲 ISO 品質認證 (1996-2019)，以嚴謹的品質政策確保全面優質的服務。

公司擁有經驗豐富及專業的團隊，超過四成員工擁有 5 年以上的行業經驗，兩成半更擁有達到 10 年資歷。為應付突發事件，公司於 1998 年成立了跨部門緊急應變小組，與各部門、政府、保險公司、航空公司等機構緊密聯絡。領隊亦必需參加危機處理及急救課程，為緊急事故的應變作全面而充分的準備。

良好的社會信譽及品牌形象

永安旅遊憑藉專業優質的服務及完善的管理制度，屢獲各大傳媒機構及世界各地旅遊局、航空公司等頒發獎項和殊榮，奠定業界的領導地位。最近獎項包括：獲 TripAdvisor 2018 年 Travellers'





Favourites 選為香港最受旅客喜愛的「旅行社－預定酒店／自由行」品牌、連續四年榮獲《U Magazine》「我最喜愛旅遊預訂 APP」(2016-2019) 及連續第二年獲「我最喜愛社交媒體－旅行社」(2017-2018) 大獎，以及連續第 2 年榮獲《東周刊》頒發「香港服務大獎」(2018-2019)，反映永安旅遊深受用家信賴。

永安旅遊深明積極履行企業社會責任乃重要一環，故多年來發展業務同時，公司亦關注社會各界的需要。永安旅遊更超過 10 年榮獲由香港社會服務聯會頒發「商界展關懷」的榮譽標誌，引證本公司為慈善不遺餘力。

具持續發展優勢

永安旅遊緊貼香港人的旅遊趨勢，積極開拓網上旅遊預訂平台－永安旅遊網 (www.wingontravel.com) 及永安旅遊 App，提供旅行團、自由行套票、機票、酒店、澳門船票、美食優惠及當地玩樂等產品之實時預訂功能，網羅全球超過 100 萬間酒店，機票航線覆蓋 200 多個城市，旅遊產品種類多元化。網上旅遊預訂平台持續優化系統，並不斷新增功能和產品，配合多項精彩網上預訂優惠和全方位的線上及線下宣傳推廣策略，讓旅客能隨時隨地預訂優質旅遊產品。網上預訂酒店更有「至抵價承諾」，若在其他網站找到相同產品但更低價格，差額將以三倍回饋客戶，打造至優惠價格。永安旅遊 App 自 2014 年 10 月推出，至今下載量已逾 170 萬次，更先後奪得多個獎項，備受各界肯定。



里程碑

- 1964 永安旅遊成立
- 1996 全港首家旅行社獲香港品質保證局 (HKQAA) 頒發 ISO 國際品質檢定證書
- 1998 成立熱線中心，為全港首間設有熱線中心的旅行社推出在線服務 www.wingontravel.com
- 2003 展開全新品牌標誌及企業形象的革新計劃
- 2005 澳門分行業務擴充，開幕當日榮獲時任澳門特首崔世安博士蒞臨主禮
- 2006 開設首間郵輪中心，開拓國際郵輪業務
- 2009 永安旅遊會員計劃正式成立
- 2012 wingontravel.com 一站式網上預訂平台正式推出，提供機票、酒店、自由行網上預訂服務
- 2014 推出全新手機應用程式，讓客戶體驗實時預訂全球機票及酒店
- 2016 中國線旅行團推出嶄新「升級純玩」系列，全程不設購物店及不設自費項目，創業界先河
- 2017 永安旅遊 APP 下載次數超過 100 萬
- 2019 推出全新永安號觀光船，接載遊客暢遊維多利亞港





專訊科技有限公司



專訊科技有限公司成立於1999年，本公司為香港聯交所上市公司：匯安智能科技集團有限公司之全資附屬公司。主要幫助企



業提供資訊科技解決方案，目的為客戶以最經濟的成本以達到最佳效果。總公司設於香港，辦公室分別設於澳門，深圳，北京等地。本公司專注於生物識別，安全監控和管理軟件開發三大發展方向。公司通過產品銷售、安裝及完善售後服務，與眾多客戶建立了長期合作友好關係，加上累積多年的經驗，同時擁有一批資深的專業人員，掌握先進的技術，憑著這些優勢，使公司業務蒸蒸日上。

CMTrack 系統設計及品質

即時檢查所有員工 / 工人的時間和出勤可能是一項相當大的管理任務，特別是在不同的工作地點上，對不同團隊、部門的工作人員在管理上更加複雜。CMTrack 的出現，絕對解決其管理上的困難。它是最好的施工管理應用程序之一，使管理層能夠監控並有效控制其員工 / 工人在特定地點的出勤情況，以進行管理。CMTrack 不僅提供強大的員工考勤管理系統，施工現場經理 / 管理人員在任何時間能一次檢視多個位置，還提供每個員工在給定時間和位置的詳細報告。員工 / 工人亦可以使用手機、平板電腦設備從任何地方進出。數據實時與雲端同步，施工現場經理 / 管理人員可以在任何手機、平板電腦或個人電腦上檢查。特點是在緊急情況下顯得非

常重要，例如當在疏散現場獲得必要的細節和信息，任何工人在施工現場更顯重要。

企業管治文化及員工發展與福利

員工是本司最重要的資產，故此，本司非常關注員工的身心健康和發展需要；員工均在團隊的支持下，自行策劃及管理員工組織，透過定期群體的活動，加強員工的凝聚力和團隊精神，更鼓勵員工家屬共同參與，促進員工的互相了解。

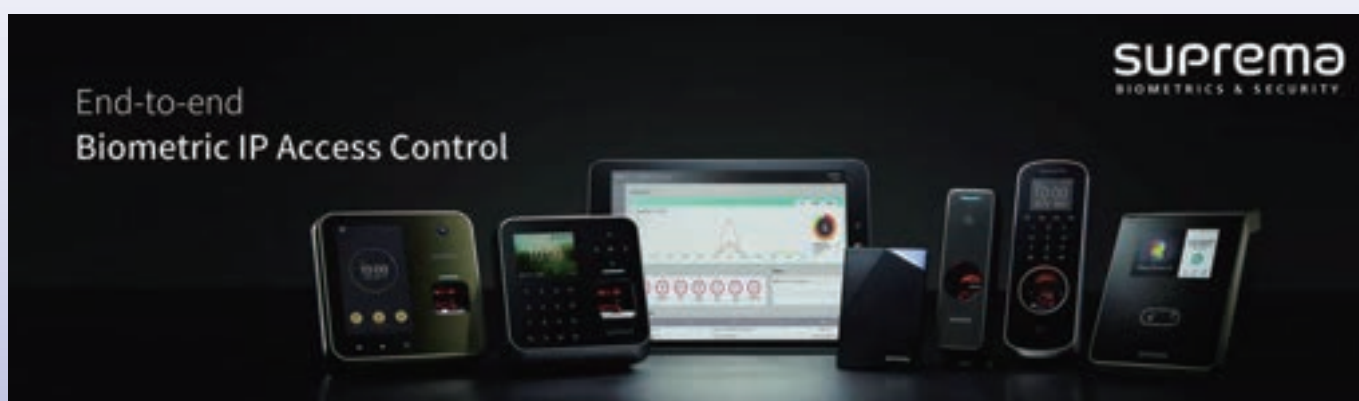
專業的內部培訓也是其中重要的一個環節，包括產品介紹，技能提昇，客戶服務，人際關係技巧。此外，本司亦會定期安排同事到海外合作廠商作技術交流，彼此互動。

發展方向

技術發展一日千里，本司亦與時並進。所以亦開拓了其他的監控設備系統以提高工地安全意識。例如安裝高清網路攝錄機，地盤經理可以利用手機即時瀏覽地盤現場情況，一目了然。RFID 人員定位系統亦在隧道和地盤發揮其作用，全方位觀察員工所在區域，大幅度提升地盤安全水平。另外亦提供車輛出入管理，停車場管理，警報系統，智能手機巡查系統等以協助地盤管理更完善。本司軟件研發團隊亦開發了多種不同軟件模組，如個人防護裝置管理，倉存管理系統(eIMS)等，幫忙行政人員管理上更得心應手。

總結及展望

展望未來，我們仍以將心比己的工作態度，在售前，工作安排及售後服務上要做得更好。努力為客人提供最貼身的解決方案及最優質的服務。不斷努力和培育員工，開拓更新的技術來幫助地盤及企業以達到最佳效果為終極目標。



里程碑

- 1999 專訊科技有限公司成立
- 2000 推出 Time Expert 考勤管理軟件
- 2001 掌形識別系統首次於建築工地使用
- 2003 深圳公司正式成立
- 2004 澳門公司正式成立
生物識別方案首次於賭場使用
- 2007 成功獲取韓國註明指紋品牌 Suprema 大中華總代理權
引入美國最先進三維面形識別系統於賭場保安使用
- 2008 掌型考勤系統用於全青島市建築工程
- 2009 北京公司正式成立
- 2012 推出智能手機巡查系統
- 2014 研發 RFID 人員定位系統
獲評選成為 香港星級品牌 2014 中小企業獎
- 2016 RFID 人員定位系統用於港鐵沙中線地盤建築工程
引入韓國最先進虹膜和面型雙重認證系統
獲評選成為 香港星級品牌 2016 企業獎及創新科技獎
- 2017 研發智能手機 SE-C530 兼容工地出勤紀錄系統程式，逐步取代現時的電腦化註冊管理系統
智能手機 SE-C530 廣泛使用於香港建築工地
- 2018 母公司：匯安智能科技集團有限公司於香港聯交所成功上市
- 2019 推出雲端實時同步手機考勤應用程式：CMTrack



新時代卡拉 OK 有限公司



植根香港 以人為本

Neway Karaoke Box 於 1993 年開設首間香港分店，旗下有 Neway 及 CEO 兩個品牌。Neway 針對不同年紀及階層的顧客，提供價錢大眾化的服務；CEO 則針對高消費力的顧客，提供較多私人空間及更貼心的服務。



Neway 視人才為重要資產，投放大量資源推動學習型機構的文化，我們通過全面的人才培訓及發展系統，舉辦全方位的課程提升員工知識和技能，例如栽培人才的內部導師計劃、照顧員工身心健康的輕鬆工作坊、提供進修階梯的管理進修高級文憑課程等，每年更舉辦歌唱比賽、閱讀獎勵計劃等多采多姿的員工活動，同時亦積極參與義工活動，並設立圖書閣及進修資助計劃，讓員工在工作之餘亦能開闊眼界，接觸各種新事物。

另外，Neway 推行授權式的管理制度及行動學習小組，前者有助增強前線服務的彈性，而後者可以推動員工之間的團隊合作精神，讓員工有更大的空間發揮所長。

完善管理 優質服務

Neway 於品質管理方面要求嚴謹，我們制訂了標準的工作流程及要求，考取 ISO 9001 品質管理體系及 ISO 10002 投訴



處理體系兩個國際認證，確保前線的產品及服務達標。我們更設有顧客服務部專責處理顧客反映的意見及投訴，亦會主動作顧客意見調查，收集顧客填寫的問卷及調查表，將資料加以分析並提出可改善的方案。



此外，全線分店均會定期檢查消防安全、清潔衛生及服務水平，我們的影音設備及歌曲研發團隊更會每天更新最新歌曲及定期升級音響系統，例如可調較房內咪高峰的模式，亦可按照歌曲的節奏而選擇不同的燈效等。我們不斷提升各方面的設備及服務，務求為顧客提供優質的卡拉 OK 娛樂服務。

為滿足顧客對籌辦派對的需要，Neway 特意提供“Party Planning Specialist”派對預訂服務，有專人悉心佈置房間及預備派對用品，務求為顧客締造難忘回憶。

跨界合作 回饋社會

Neway 不斷擴展業務的同時，亦透過不同的形式回饋社會，履行企業社會責任。我們已連續 10 年以上獲頒發「商界展關懷」標誌。同時，我們更定期為保良局、基督教勵行會、鄰舍輔導會等非牟利機構舉辦籌款活動及參與其義工服務。

近年，我們更積極與香港基督教服務處合作，籌

辦一系列推廣禁毒訊息的活動，形式包括學界設計比賽、填詞比賽、音樂晚會及分店巡迴展覽等，關心戒毒人士的需要及提升公眾的抗毒意識。



展望未來 帶領潮流

隨著智能手機的普及，Neway 推出手機應用程式，讓顧客可以隨時隨地在線上查詢分店資訊及預訂 K 房，而且可在 K 房內用手機遙控點歌。此外，會員可以登入手機應用程式即時使用積分兌換電子優惠券，以貼近現時電子化服務的趨勢。



除了獨有的「唱 K」文化，Neway 亦不斷創新，加入多元化的娛樂服務，例如飛鏢機、桌球、「Beer Pong」(投杯球)等。我們更推出一站式派對服務，根據顧客的派對類型佈置 K 房及預備派對用品，期望能帶給客人不同的體驗。

近年，我們更捉緊社交媒體迅速發展的機遇，建立 Facebook、WeChat 及 Instagram 等專頁，與顧客保持緊密的溝通。憑藉 Neway 龐大的分店網絡及多元化的社交媒體渠道，我們會繼續走在最前，帶領卡拉 OK 娛樂的潮流文化。



里程碑

- 1993 首間 Neway 卡拉 OK 分店開業
- 2000 首創 K-Buffer 為顧客供應自助餐
- 2001 收購前衛卡拉 OK 集團，成為市場領導者
- 2002 榮獲壹週刊「服務第一大獎」
- 2003 建立新品牌 CEO
開展 K-Fun 會員獎賞計劃
- 2004 首間馬來西亞分店開張
- 2005 榮獲香港社會服務聯會「商界展關懷」標誌
- 2006 榮獲香港品牌發展局「香港服務名牌」
- 2008 全線分店及寫字樓通過 ISO9001 品質管理體系及 ISO10002 投訴處理體系認證
榮獲香港市務學會「良心品牌大獎」
- 2009 榮獲亞太卓越企業標準協會「亞太最傑出娛樂業獎」
- 2010 收購加州紅卡拉 OK 集團，鞏固市場領導地位
榮獲香港驕傲企業品牌選舉「潛質企業品牌獎」
- 2011 推出「Neway 任你點」手機點歌應用程式
- 2013 榮獲神秘顧客服務協會「微笑企業大獎」
- 2014 榮獲傑出企業公民協會「觸動社會責任企業大獎」
榮獲香港中小型企業聯合會「香港星級品牌大獎」
- 2015 推出全新 Neway 手機應用程式
榮獲香港社會服務聯會 10 年 Plus「商界展關懷」標誌
榮獲香港提升快樂指數基金「開心企業」標誌
- 2016 推出一站式派對服務「Party Planning Specialist」
榮獲香港品牌發展局「香港卓越服務名牌」
- 2017 銅鑼灣 CEO 旗艦店重新開幕
榮獲神秘顧客服務協會「微笑企業五年大獎」
榮獲香港品牌發展局「香港服務名牌十年成就獎」
- 2018 榮獲「星級無煙食肆」





群順有限公司 譚仔三哥米線



譚仔創立於 1996 年，首間分店設於深水埗永隆街，開業至今，譚仔三哥已發展至超過 60 間分店，成為香港家傳戶曉的傳奇品牌。



香麻辛辣，一應俱全

譚仔三哥開業初期只提供麻辣、酸辣及清湯底米線，經過多番研究後，先後推出原創獨創的三哥酸辣、糊辣及番茄湯底，讓食客可以自由選擇湯底及餸菜，配搭千變萬化，深受食客歡迎，為譚仔三哥打響名堂。

其中，譚仔三哥首創的麻辣湯底米線為一眾好辣之士津津樂道，湯底香、麻、辛、辣一應俱全，品牌知名度亦因而大幅提升。這全因身為湖南人的三哥喜歡吃辣，結果想到把自己鍾愛的麻辣火鍋和米線來個結合。他表示，剛開店時他們的麻辣湯底只分特辣及大、中、小辣，客人卻反映連小辣都難以承受，經檢討後不斷修正辣度，加推 10 小辣至 2 小辣，把辣度細緻地分成十種級別，現時譚仔三哥的辣度已成為香港人的辣度指標。

堅持原創獨創

持續創新也是譚仔三哥領導同行的原因。說到港人最愛的招牌小吃，「土匪雞翼」必然榜上有名，所謂「土匪」，源自湖湘一帶的飲食文化，尤以「土匪雞」聞名，肉質白嫩、味道辛麻。原籍湖南的三

哥，把家鄉的特色菜引進來香港，多年以來贏盡口碑，已成為香港為人熟識的人氣美食。

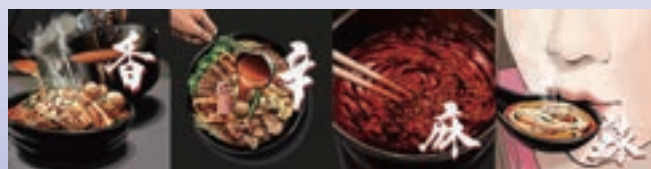
平民美食，深受歡迎

即使近年飲食業面對薪金、租金和食材價格高昂的難題，但譚仔三哥依然無懼挑戰，不但保持相宜價格，食物份量也沒有減少，成為香港人所共知的平民美食，深受食客歡迎。三哥認為要獲得食客青睞，必定要有自家的獨特性，無論湯底和小食，都反覆鑽研後才推出市面，往後亦會持續監察，保持食品質素。更早於 2003 年開設中央工場，確保食物保持一貫高水準。

取諸社會，用諸社會

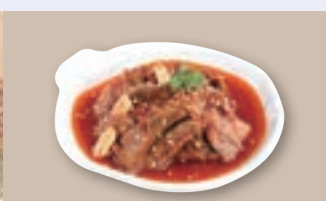
除了食品質素，品牌亦大力支持本地社區及環境保護。過去 5 年譚仔三哥共捐出超過八百萬港幣給予慈善團體，幫助本地社群。另外 2019 年開始使用成本較高昂的紙飲管取代膠飲管。同時鼓勵客人自攜合適器皿盛載食品，為環保出一分力。

時至今日，譚仔三哥已在香港設有超過 60 間分店，員工上千人。展望將來，在食品質素保持水準，產品繼續創新，分店不斷擴展之下，譚仔三哥將會繼續帶領香港米線潮流，打造香港第一的米線連鎖店，並衝出香港，為全球華人提供香、麻、辛、辣的味覺享受。



里程碑

- 1996 創立譚仔雲南米線
- 1998 推出麻辣湯底，大受顧客歡迎
- 1999 創製土匪雞翼，接受「飲食男女」訪問後爆紅
- 2008 成立譚仔三哥米線
- 2009 首獲 Openrice 優秀開飯熱店大賞
- 2010 創製獨有糊辣湯底及三哥酸辣湯底
- 2011-13 連續3年榮獲米芝蓮指南香港澳門「車胎人推介店」
- 2011 分店擴展至 15 間
首獲 U Magazine「我最喜愛食肆 - 我最喜愛粥粉麵店」
- 2012 首獲新假期週刊「必吃食店大獎」
- 2014 首獲亞洲品牌發展協會「香港最受歡迎品牌」
首獲 RoadShow 一路最愛品牌大獎 - 一路最愛原創米線品牌
- 2015 夥拍「尖東忌廉哥」開設首間主題概念店
於香港國際機場 2 號客運大樓開設分店
於「又一城」開設分店，成為首間於甲級商場開設分店之米線連鎖集團
創製番茄湯底
響應「Green Monday」Go Green 概念推出素湯底米線
首獲黃頁「星級優秀品牌大獎」- 星級原創米線品牌大獎
首獲 Openrice 優秀開飯熱店大賞：累積超過 100 個好評食店
首獲香港中小型企业聯合會 - 「香港星級品牌」企業獎
首獲南華傳媒「資本企業家」雜誌 - 創業者推薦賞
- 2016 短片「20 年前 · 永隆街 1 號」於網上瘋傳，共獲超過 18,000 個 Facebook Like
分店擴展至超過 50 間
首獲「2015/16 商界展關懷」證書
首獲「貼心企業嘉許計劃 2015」嘉許成為「貼心企業」
首獲「微笑企業大獎」
首獲家庭議會及民政事務局「家庭友善僱主」
- 2017 首獲「廣告狂人大獎 2016」- 「10 大廣告狂人宣傳影片賞 (網片)」
首獲南華早報「2016 香港企業品牌大獎」最佳香港零售及酒店業嘉許狀
- 2018 由日本東利多集團正式全面收購
- 2019 情人節推廣「十小辣朱古力」成為城中熱話
全新商標及品牌形象
3 月開設首間旗艦店及與外賣速遞平台 foodpanda 合作
榮獲「Yahoo 熱搜餐廳大獎」及「最受歡迎港式美食」大獎
榮獲「2018-2019 年度微笑僱主」大獎
榮獲 Marketing Magazine「Excellence in Targeted Event Silver」大獎
首獲香港零售管理協會「傑出服務獎基層級別 S&C 新秀組別金獎」及「十大傑出服務零售品牌」
首獲香港品牌發展局「香港服務名牌」



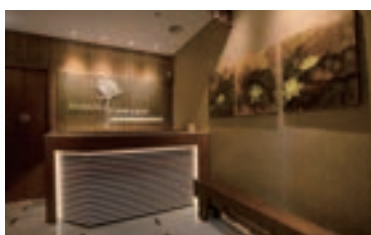


終生美麗美容纖體中心



異國主題 別具風格

Beauty Forever 終生美麗美容纖體集團，紮根香港15年，多年來都堅持以專業、重承諾、不斷蛻變和進步的服務精神，為顧客提供最優質的環境及服務，品牌至今已有6間異國主題水療分店，提供多元優質的服務，包括Spa（水療）、美容護理、按摩、身體護理及纖體療程，讓顧客享受一站式美容服務。



Beauty Forever 每間分店都以不同異國主題裝修，別具風格，包括中環店（日式庭院）、太古城店（北京城四合院）、尖沙咀店（泰國東方禪寺）、沙田店（蘇杭古宅庭園）、觀塘店（新中式風格）、荃灣店（歐陸風情）。充滿異國風情的環境，讓顧客猶如置身異國，享受寫意悠閒的時光。

專業培訓 提升服務水平

Beauty Forever 致力堅守專業、優質服務的宗旨。每年均會進行大型的網上意見問卷調查，藉以收集及分析不同顧客的意見，從而不斷提升專業服務質素。而每年均會投放大量資源於培訓上，Beauty Forever 的每位治療師，每年都須接受一系



列的培訓課程。集團每年亦會提供不同的工作坊，除了有相關美容產品知識課程，亦會提供客戶溝通技巧及團隊管理課程等，讓顧客享受到高質專業的服務。

良好信譽 屢獲殊榮

Beauty Forever 多年來屢獲殊榮，如於今香港美容化妝及秀身展頒發的「我最喜愛水療美肌品牌獎」同時很榮幸亦獲得香港中小企業聯合會頒發的「香港星級品牌 2019」企業獎，這些獎項都力證星級品牌的見證。



為了鼓勵更多年青人加入，Beauty Forever 仍保留學徒制度，以及提供良好及公平的晉升制度，此舉有助推動行業的可持續性發展。與此同時，品牌亦深明回饋社會的重要，於未來，Beauty Forever 將計劃持續拓展多元服務，藉以不斷擴大市場佔有率，並將持續提升顧客的體驗及服務水平，以鞏固品牌於行業的領先地位。

品牌與時並進 持續發展優勢

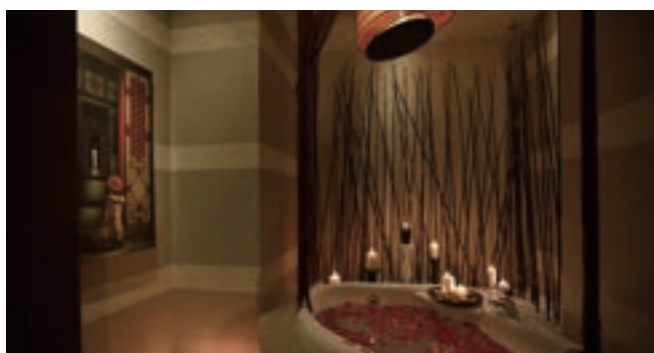
Beauty Forever 積極開拓網上平台，善用 Facebook、Instagram、Wechat、網頁和社交平台做不同的推廣活動，更設有自家 Beauty Forever App。App 除了有 BeautyForever 公司介紹外，亦有互動性的遊戲天地、美容日誌及分店搜尋等多種功能，務求能增加顧客對於品牌的歸屬感。

里程碑

- 2004 5 月份位於中環設立分店
- 2006 3 月份擴充太古分店，位於康怡康山道 1 號康怡商業中心 10 樓 1002-1004 室
9 月份擴充北角分店，位於炮台山英皇道 165-167 號公主大廈 1 樓
- 2007 3 月份擴充荃灣分店，位於荃灣楊屋道 118 號立坊樓地下 D 舖及 1 樓全層
擴充中環分店，搬往中環安慶台 1-9 號安慶大廈 4 樓全層
- 2009 自置物業擴充尖沙咀分店，位於尖沙咀寶勒巷 17-19 號寶勒商業大廈 9 樓全層
擴充沙田分店，位於圓洲角圓順圍 2 號冠華鏡廠集團大廈 2 樓 209-210 室
- 2011 成立 Sadhu Hair Salon，位於北角電氣道 233 號城市花園 7 座地下 1 號舖
- 2015 自置物業擴充觀塘分店，位於觀塘駿業街 52-56 號中海日升中心 20 樓 A 室
- 2018 擴充荃灣分店，搬往荃灣沙咀道 289 號恒生荃灣大廈 16 樓全層

獎項名單

- 2014 新假期 Ready go - 最受歡迎面部護理傑出獎
Road show - 一路最愛水療美容品牌大獎
YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
- 2015 Road show - 一路最愛水療美容品牌大獎
YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
香港星級品牌 2015 - 企業獎
- 2016 香港星級品牌 2016 - 企業獎
Road show - 一路最愛水療美容品牌大獎
YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
家庭議會 - 「2015/16 年度家庭友善僱主」
- 2017 YP 星級優秀品牌 - 星級特色主題水療美肌品牌大獎
諾貝爾學人系列 - 卓越市場營銷獎
香港美容及秀身展 2017 - 我最喜愛水療美肌品牌
香港星級品牌 2017 - 企業獎
- 2018 香港美容及秀身展 2018 - 我最喜愛水療美肌品牌
諾貝爾學人系列 - 卓越品牌獎
香港星級品牌 2018 - 企業獎
- 2019 香港美容及秀身展 2019 - 我最喜愛水療美肌品牌
英國創新企業學會 - 最佳美容品牌
香港星級品牌 2019 - 企業獎





娛藝院線有限公司 UA Cinemas

為立基國際集團旗下公司，1985 年建基香港，一直領導市場，引進高端創新的放映技術及設備，配合最優質、專業的戲院服務，成為香港的主要院線之一，為普羅大眾提供極致的娛樂享受。多年來，UA 院線在香港戲院史上創下不少先河，例如 1985 年於香港開設第一間戲院「UA6」，正式將美式多廳迷你綜合戲院的模式引入香港以至全亞洲；2007 年率先將 IMAX 巨幕技術引進香港；於 2018 年成為香港首間戲院推出視障 / 聽障觀影輔助設施；於 2019 年開設 UA 旗艦影院 K11 Art House，設有 12 個影廳，全院提供 1,708 個座位，成為香港最具規模之戲院，將香港的娛樂藝術觀影體驗推展到另一層次。

UA 旗艦影院 K11 Art House 引動全城 U Are amused

▪ UA 院線全新旗艦影院 K11 Art House 將進駐國際旗艦購物藝術館 K11 MUSEA，成為全方位觀影音樂藝術互動演出的多元文化空間，打破一般戲院觀影的想像，創造優越文化娛樂藝術享受的新定義。K11 Art House 結合先進的聲畫設備、設有香港首個 IMAX® Laser 影廳、多功能表演藝術影廳連展覽區 — Whitebox、由專業團隊貼身主理的六星級 VIP 影廳 — Blackbox，更設有智能自助設施及傷健共融的友善環境，打破傳統電影院的框框，K11 Art House 將香港的觀影娛樂推向新里程。

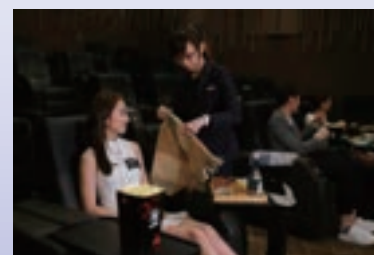


薈萃多元娛藝 帶來極致優質感官享受

▪ K11 Art House 全新 IMAX® 影廳將採用 IMAX® Laser 放映系統，提供更廣闊的色域及達到更高的亮度與對比度，使畫面更明亮清晰，畫質更細緻；配合 IMAX® 12 聲道 IMMERSIVE 音響系統，帶來更逼真的聲音及更為立體震撼的音效，體驗有如身臨其境的電影世界。

▪ UA 院線的創新並不限於硬件科技，更勇於突破戲院既有的概念。他們於設計 K11 Art House 時，特意加入文化藝術的元素，便有多功能表演藝術影廳 Whitebox 的誕生。Whitebox 除配備雷射投射及杜比音響外，更特設 LED 字幕顯示設備，摺合式活動舞台、舞台專用電腦燈光、音控系統、附有寫作面板之影廳座椅及表演者專屬後台設施等，為現場演出提供完備的配套，延展表演藝術在銀幕以外的可能性。Whitebox 另有展覽空間，可獨立用作各類型文化活動，如企業演講、產品發佈或各類分享會等。觀眾除可於 Whitebox 欣賞由 UA CineHub 呈獻之世界優質文化電影、參與深度交流工作坊及映後談，日後將會有迷你音樂會和爵士樂之夜等精彩演出。

▪ 而專為 VIP 而設的超凡貴賓影廳 Blackbox，設獨立梳化座位，座椅寬敞舒適，附有電動伸展腳踏，讓你享有更舒適、更私人





的觀影體驗。影廳內相連貴賓休息室、衣帽架及獨立洗手間，加強空間感之餘，亦方便賓客間的互動交流 Blackbox 由 UA 的資深專業 VIP 團隊主理，提供個人化貼心服務，配合 Blackbox 特色佳餚美食，讓貴賓盡享尊貴優越的娛樂體驗。

肩負社責 回饋社會

▪ UA 院線為香港戲院業先驅，一向致力促進業界發展，亦希望可以在企業社會責任上有帶頭作用，讓更多人關注社會。UA 院線於 2018 年率先投放資源設置視障、聽障觀影輔助設施，成為本港首間落實推行觀影共融的戲院院商。當中有賴香港導盲犬協會、香港盲人輔導會及香港聾人福利促進會為設備及服務配套提供專業的意見。好高興我們共同榮獲由香港社會服務聯會頒發的 2018/19 年「傑出伙伴合作計劃獎」，足證觀影輔助設施深受社會支持。



里程碑

- 1985 UA 於香港設立全亞洲首間美式多廳綜合戲院，名為「UA6」
- 1989 UA 金鐘開幕
UA 黃埔開幕
- 1993 UA 時代廣場開幕
- 1995 UA 戲院成立 10 週年
率先於香港推出電話自助購票服務
- 1997 武漢環藝電影城開幕，成為內地首間美式多廳綜合戲院
率先於香港開通 Cityline (購票通) 網絡購票服務
- 1998 重慶環藝電影城開幕，同年獲得香港特許建築師協會香港設計大獎室內設計組總冠軍
- 1999 UA 德福開幕
上海環藝電影城開幕
- 2000 UA 東薈城開幕
- 2001 UA 太古城中心開幕，並開設全港首間私人豪華影廳 Director's Club
- 2003 UA 率先推行戲院會籍 UA Loyalty Club，確立 UA 會員制度
- 2004 UA 朗豪坊於 2 月在旺角開業，之後連續 8 年獲得中國及香港最高票房戲院稱號
武漢環藝電影城榮獲「超級品牌」(Superbrands)，是中國影院業唯一獲得該殊榮的院線
- 2006 UA 皇室開幕
率先於 UA 太古城中心及 UA 德福增設數碼放映設備放映數碼電影
- 2007 UA MegaBox 開幕，設有全港首間 IMAX 影院，給觀眾「身歷其境的觀影震撼」
UA 屯門市廣場開幕，是全港第一個主題式設計的戲院
武漢環藝電影城設立華中區第一間 IMAX 影院
- 2008 UA MegaBox 的 IMAX 影廳憑《哈利波特鳳凰會的密令》
IMAX 3D 版首次創下全亞洲單一影廳最高票房紀錄及全球第四票房紀錄
- 2009 UA iSQUARE 開幕
憑藉《阿凡達》<Avatar> IMAX 3D 版本，UA iSQUARE 的 IMAX 影院成為「全球最高票房 IMAX 影院」。
- 2010 深圳 UA KK Mall 電影城開幕，成為深圳市首間 IMAX 影院，同時獲得
2010 International Design Awards Interior Design Silver Award (Commercial)
憑藉《阿凡達》<Avatar> IMAX 3D 版本，武漢環藝電影城創中國單日票房最高紀錄
- 2011 UA 於澳門開設首間戲院，名為「UA 銀河影院」
- 2012 機場 UA 影院開幕，為全球首間於機場開設的 IMAX 影院，擁有全港最大的 IMAX 巨幕
廣州 UA 花城匯電影城開幕
廣州 UA 西城都薈電影城開幕
成立 UA CineHub，提供多元化的電影及娛樂內容，擴闊觀眾文化視野
- 2013 UA Cine Times 開幕
- 2014 UA Cine Grand Century 開幕，其後改名為 UA Cine Moko
UA Cine Times 榮獲 2014 年度德國紅點設計大獎 (Red Dot Design Award)
成都 UA 國際金融中心電影城開幕
UA 與英皇合作的首間英皇 UA 電影城 - 佛山怡豐城開幕
- 2015 英皇 UA 電影城 - 珠海富華里開幕
英皇 UA 電影城 - 上海虹橋天地開幕
UA 院線成為全港首間榮獲香港服務品牌發展局頒發「香港服務品牌」大獎的院線
UA 院線榮獲《壹周刊》舉辦、公眾投票的「服務第壹大獎 - 戲院組別」殊榮
UA 戲院成立 30 週年
成為 IMAX 全球平均單銀幕票房最高的院線
- 2016 英皇 UA 電影城 - 佛山嶺南站開幕
UA 太古城中心的 Director's Club 裝設 D-BOX 真皮震動椅，成為全港首間全院 D-BOX 豪華影廳
- 2017 英皇 UA 電影城 - 上海瑞虹天地開幕
UA MegaBox 以全新形象登場，成為全港唯一同時擁有四項先進設備的影院，包括中、港、台首間配備 12 聲道 IMMERISVE 音響系統的數碼影院、全院 D-BOX 動感電影系統、杜比全景聲 Dolby Atmos 和鐳射投影技術
UA 院線成為業內首間榮獲香港零售管理協會 (HKRMA) 「傑出服務店舖」之殊榮
UA 院線榮獲香港品牌發展局舉辦的「2016 香港卓越服務名牌」殊榮
- 2018 廣州 UA 東方寶泰電影城開幕
UA 青衣城 (UA Maritime) 開幕，為 UA 院線首家全院 Laser 影院
英皇 UA 電影城 - 成都悠方開幕
UA 院線於 UA Cine Times (2 院) 及 UA 青衣城 (2 院) 推出切合視障、聽障人士需要的觀影輔助設施，亦首次舉辦受訓中導盲犬戲院體驗活動
UA 院線首推視障聽障觀影輔助設施，榮獲香港零售管理協會傑出服務獎 2018 之「傑出服務策劃大獎」金獎及香港社會服務聯會 2018/19「傑出伙伴合作計劃獎」
- 2019 UA 院線憑視障聽障觀影輔助設施榮獲香港社會服務聯會 2018/19「傑出伙伴合作計劃獎」
進駐 K11 MUSEA，設有 12 間影廳 提供 1708 個座位，成為香港最具規模之戲院
UA 東薈城開幕



美容莊



多元化養生美容服務

Sense Beauty & Spa 美容莊專注提供各種專業養生、保健及美容服務的多元化大型連鎖養生專門店，品牌至今已擁有 4 間分店分別設於銅鑼灣、將軍澳、尖沙咀及旺角，室內環境和設施經精心設計，給客戶舒適放鬆的感覺。貫徹以人為本，以客為先的宗旨，相信以專業、具誠信的服務可贏取口碑成為顧客心中的最佳美容中心。

Sense Beauty & Spa 以養生美容為定位，其特色養生療程推出以來屢獲好評。其中特別引進於日本廣泛流行的神黑石岩盤浴，利用天然神黑石的溫熱，調節生理機能，達至美容、纖體效果。此外亦提供 708 養生甕、復方經絡療法、纖體療程及美容護理各種保健養生療程，令女仕們身心都可以瞬間舒緩。

專業培訓 提升優質服務

Sense Beauty 的特色養生療程對品牌在顧客心中建立形象確有幫助，但要鞏固品牌形象，令顧客建立信心，優質服務是其一，優秀的員工也是關鍵。Sense Beauty 非常重視每位員工，培訓團隊制定了一套完善的培訓計劃，定期檢定和提供合適培



訓，務求穩定服務，提升專業的美容知識及技術水準，令到每位顧客感受到物超所值的服務。此外，Sense Beauty 每年均會進行大型的網上意見問卷調查，藉以收集及分析不同顧客的意見，從而不斷提升服務質素。

Sense Beauty 每年亦會提供不同的團體培訓給各員工參與，而在去年亦於新界大埔樹屋田莊舉辦培訓日，全面增加團隊歸屬感及提升凝聚力。

品牌與時並進 緊貼市場所需

Sense Beauty 積極參與大型宣傳推廣活動，如「香港美容化妝及秀身展 2019」，以增加與大眾交流及互動，吸納更多顧客。於未來，Sense Beauty 將持續善用新媒體及網上行銷作宣傳推廣，並會不斷求變，同時保持專業細心的服務精神，以滿足每位消費者，建立長遠的顧客關係。

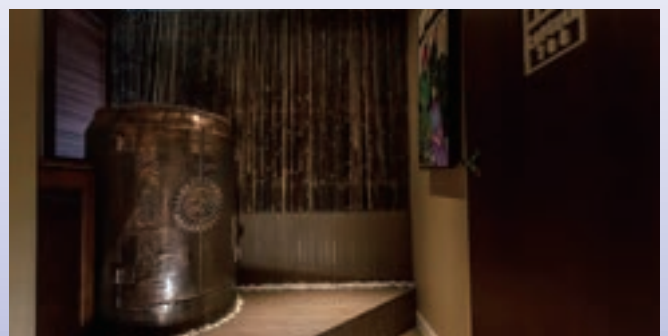
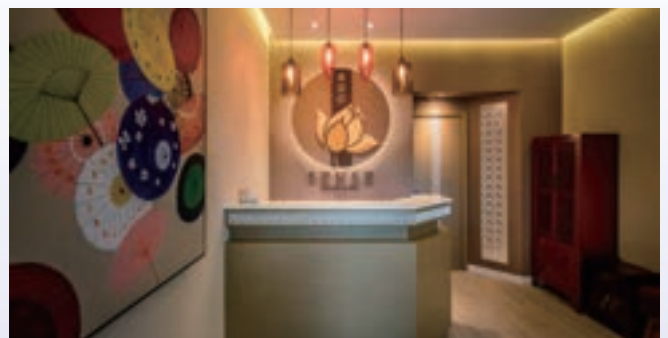
屢獲殊榮 贏盡口碑

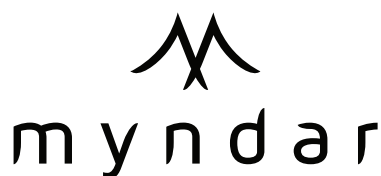
Sense Beauty 備受行業及客戶認同，近年屢獲多個極具市場公信力的行業大獎，如於今年獲得由電訊盈科黃頁舉辦【星級優秀品牌大獎 2019】頒發的 [星級岩盤浴美肌品牌大獎]、【香港美容化妝及秀身展 2019】頒發的 [我最喜愛養生服務品牌]。而今年很榮幸亦獲得香港中小企業聯合會【香港星級品牌 2019】頒發的 [企業獎]，這些各類型的獎項都力證星級品牌的見證。



里程碑

- 2016 將軍澳分店 -
位於將軍澳新都城二期地下 G16 號舖
- 銅鑼灣分店 -
位於銅鑼灣恩平道 44-48 號恩平中心 21 樓全層
- 尖沙咀分店 -
位於尖沙咀金馬倫道 2-4 號利達行 8 樓全層
- 2017 Like magazine - 至 Like 養生美容品牌大獎
參加香港美容化妝及秀身展 2017
- 2018 YP 星級優秀品牌大獎 2018 - 星級岩盤浴美肌品牌大獎
參加香港美容化妝及秀身展 2018
香港星級品牌 2018 - 企業獎
- 擴充旺角分店 -
位於旺角彌敦道 683-685 號美美大廈 3 樓全層
- 2019 香港美容化妝及秀身展 2019 - 我最喜愛養生服務品牌
YP 星級優秀品牌大獎 2019 - 星級岩盤浴美肌品牌大獎
香港星級品牌 2019 - 企業獎





萬信電子科技有限公司



「企業簡介」

萬信電子科技有限公司始創於 2009 年，由行政總裁文振聲博士創辦，並建立 Myndar 品牌，總部位於香港科學園。公司擁有技術先進的科研團隊，技術平台圍繞無線射頻識別 (RFID)，藍牙 (Bluetooth) 及近場通訊 (NFC)。

專注於研發物聯網智能設備，Myndar 利用 RFID、藍牙、NFC 等技術為珠寶、物流及醫療行業客戶提供精心設計的硬件設備和最先進的技術及解決方案。

憑着勇於創新的精神，Myndar 以優越的設計和研發實力，推出多款屢獲殊榮的優秀產品，擁有 130 多項技術專利，為不同行業做出了傑出貢獻。



「發展里程」

公司成立初期，Myndar 研發無線射頻自動器 (RFID) 應用於珠寶鐘錶行業，致力為珠寶鐘錶品牌提供智能零售系統方案，讓這些商家實現業務增長。我們設計的智能奉客盤 (mTray)，除了可以解決珠寶鐘錶盜竊問題外，還能追蹤客人購買行為，並進行數據分析，有助推銷員了解客戶需求和推進銷售額。我們把多個工序集合至一個智能裝置進行，減少當中涉及的人手，避免很多人為錯誤，可算為鐘錶珠寶零售業的運作帶來革命性轉變，令銷售過程變得

更方便和有效率。目前本港已有多間珠寶零售商使用這項嶄新產品，效果非常理想。Myndar 更憑着 mTray 智能奉客盤奪得多個獎項，包括香港工業獎創意大獎、香港最有價值企業大獎以及業界推崇的國際大獎 [2014 年日內瓦國際發明展] 金獎，足證公司身為行業翹楚的領導地位。

除了為珠寶鐘錶行業帶來創新，2016 年我們更為整個供應鏈的冷鏈物流提供低成本解決方案。Myndar 研發的 MyndVIZ 可視化冷鏈監控平台，並能實時監測食品及藥物在冷鏈配送過程中可能出現的溫度變化問題，以保障公共安全及健康。我們憑着 MyndVIZ 更奪得 2017 年 ICT Award，為公司奠下穩定的業務增長。

2018 年，公司研發為醫療服務提供一個藥物分發、醫務人員及病人聯繫的平台，並方便醫務人員進行嚴謹的藥物監管，以及縮減醫療輪候時間等。我們現時已與多間醫院合作，Myndar 研發的技術已漸趨多元化。

發展至今，公司具有相當規模，並擁有龐大的銷售團隊，在歐洲、美國、新加坡、泰國等地，均設有自己及合作夥伴的辦公室，公司更擁有超過一百三十多項專利，並擁有完善的科技配套，這樣有機會使研發的產品，不易被抄襲。我們每年會去多個國家參加展覽會，以獲取市場最新資訊和開拓海外市場。

對於公司未來的發展，我們期望將科技應用於不同企業，並運用大數據，為客人度身訂做適合他們的產品及服務。同時，公司更積極地尋找與國內外的品牌合作機會，利用影響力打入科技國際市場。





新亞生命科技有限公司



新亞生命科技有限公司（下稱「新亞生物科技集團」）為香港具領導地位的分子診斷集團，由譚榮安教授創立。自 2006 年達雅高生物科技有限公司（創始成員公司）創立以來，新亞生物科技集團一直本著「用先進的診斷，打開更健康的未來」的宗旨，致力於研究、開發，及把創新的分子診斷測試推出市場。

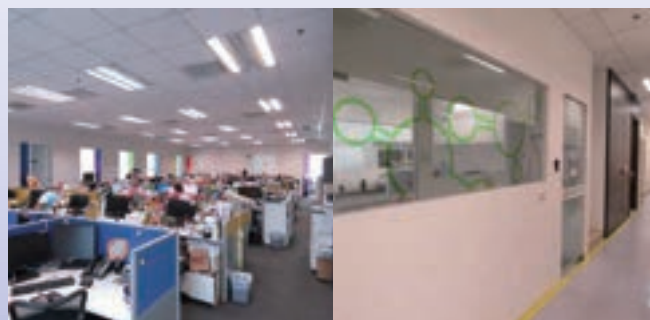
在一群擁有非凡經驗的生物技術科學家和管理人員所領導下，新亞生物科技集團將獲得專利的分子診斷技術轉化為給客戶的多元化業務及解決方案。我們提供的分子診斷測試服務包括生殖醫學、產前 / 初生嬰兒診斷及婦女健康檢測、遺傳性疾病風險評估和精確癌症檢測等等。

新亞生物科技集團亦積極與香港及海外的大學，研究機構和分子診斷從業人員持續合作，使集團在分子診斷方面一直創新發展，並令社會大眾更能夠認識及受益於先進的分子診斷科技。



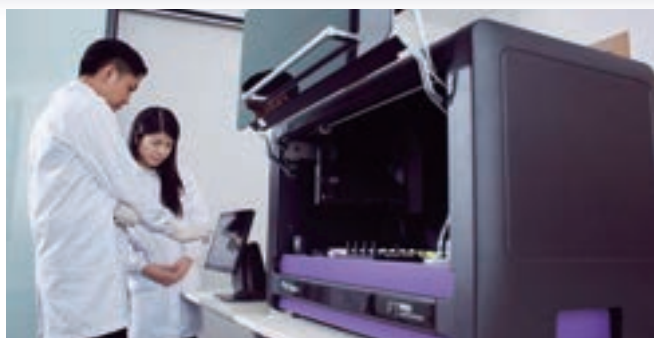
企業簡介

- 在分子診斷 (MDx) 的領域上是香港最大的生物科技公司之一
- 擁有超過十三年從事基因檢測的實踐經驗，當中包括產前診斷、親子鑑定、精準癌症檢測、傳染病鑑定和各項遺傳性疾病風險評估
- 投入大量資源研發及強化集團的科技產品及服務
- 香港第一間獲得提供胚胎著床前基因篩查 (PGS) 及胚胎著床前基因診斷 (PGD) 服務執照的獨立私人實驗室
- 自 2006 年創立以來，已在自家的實驗室分析超過 700,000 臨床樣本
- 已獲取多個香港、中國內地、歐洲國家和美國的專利及 ISO 認證
- 透過在廣州成立獨立醫學檢驗實驗室 (ICL)，將分子診斷測試服務擴展至中國內地
- 擁有超過 200 名員工，近 70 名專家及專業人士，當中超過 20 位是具有博士學位的科學家



里程碑

- 2006 譚榮安教授及王舜仁先生共同創辦達雅高生物科技有限公司，提供產前檢測服務，包括細胞遺傳學及分子診斷
- 2007 推出第一代利用導流雜交技術的體外診斷產品
- 2010 獲得 ISO 9001 認證 “Design and production of Diagnostic HPV kit and Provision of Paternity Testing service”
- 2011 入圍 “2011 德勤高科技、高成長中國 50 強”
- 2012 發布新一代導流雜交裝置 FTPro
成立優健基因資訊科技有限公司，致力於開展專業測試幫助人們了解基因信息，探索技能發展的潛力，獲得更健康、幸福的生活
- 2013 獲得 ISO 13485 認證 “Design and manufacture of Sexually Transmitted Disease Array Test Kits”
- 2014 獲得中國專利「人乳頭狀瘤病毒的快速基因型鑑定分析及其裝置」（專利編號：CN 201180032327.1）
- 2015 獲得美國專利 “Rapid Genotyping Analysis and Devices thereof” (US Patent No.: US 8,980,555 B2)
成立新亞生命科技有限公司，致力於從事基因檢測和遺傳學諮詢服務，採用最新的新一代基因排序系統 (NGS)
- 2016 建立廣州百皋醫學檢驗所有限公司，是中國唯一的外商獨資第三方實驗室
獲得兩項中國專利「通過式檢測裝置」（專利編號：CN 201180055560.1 及 CN 201180055536.8）
新亞生命科技有限公司榮膺香港品牌發展局「香港新星服務品牌」
茂宸集團控股有限公司入股新亞生物科技集團（旗下多間分子診斷公司）
新亞生物科技集團成立十週年
- 2017 新亞生命科技有限公司成為人類生殖科技管理局許可的持牌照中心，提供胚胎著床前基因篩查 (PGS)
- 2018 新亞生命科技有限公司獲人類生殖科技管理局發出胚胎著床前基因檢測 (Pre-implantation genetic testing) 的牌照，成為香港第一間獲得提供胚胎著床前基因篩查 (PGS) 及胚胎著床前基因診斷 (PGD) 服務執照的獨立私人實驗室
廣州百皋醫學檢驗所有限公司引入合作戰略伙伴上海桐樹生物科技有限公司，改名為廣州達雅高桐樹醫學檢驗實驗室有限公司



EXPERT MEDICAL
嘉悅醫療
整形・皮膚・牙科

嘉悅醫療（香港）有限公司



成立於 2014 年，Expert Medical 嘉悅醫療集團於短短 5 年間成為香港知名連鎖美容診療集團，包括生活美容、纖體塑形、光學脫毛、身體護理、女性養生、牙科矯形、中醫保健、專科檢查、影像掃描及基因測試等 10 多種多元化項目，多達 1000 項療程，開業至今已獲多位星級用家實證分享。

集團分店遍佈港、九、新界，注重專業、安全且高品質服務，嚴選美國食物及藥物安全管理局 (FDA)、歐盟 (CE)、韓國食品藥品管理局 (KFDA) 認可等高科技儀器及科研產品，其中更包括治療級別儀器 Ultherapy®、Thermage®、Fraxel®、Bellasonic®、Sculptra®、Botox®、Dysport®、Derma Veil®、TEOSYAL®、JUVÉDERM®、Mesohyal®、Xeomin® 等，堅持「正廠正貨」。集團服務由豐富臨床經驗和備受肯定的醫生及治療師團隊主理，讓我們更緊貼最新的治療方案及技術發展，更會新增一系列升級設備及嶄新儀器，以擴大服務範圍，以身作則，帶領業界步向「優質醫美、零投訴、零負評」的好榜樣。



里程碑

- 2014 創辦人胡先生成立嘉悅醫療中心
- 2015 首獲「商界展關懷」嘉許
- 2016 營業額 2 年內增長 392 倍，成為全港數一數二之大型醫學美容集團
 榮獲由香港最受歡迎女性雜誌 MORE 頒發【卓越微整形中心】至尊獎
 連續 2 年，榮獲「商界展關懷」嘉許
- 2017 擴展集團，開設第 9 間醫學美容中心，服務範圍遍佈港、九、新界
 創辦人胡先生獲邀提名 HSBC 傑出青年企業家
 獲得多間國際著名藥廠的肯定
 榮獲 Derma Veil 10 大正廠正貨銷售醫學美容中心獎
 榮獲 Teosyal 10 大正廠正貨銷售醫學美容中心獎
 榮獲 mesoestetic 10 大正廠正貨銷售醫學美容中心獎
 連續 3 年，榮獲「商界展關懷」嘉許
- 2018 創辦人胡先生獲委任為【香港工商總會會長】
 積極開拓網絡服務平台，增設手機應用程式，提供全天候資訊及預約服務
 首獲【香港旅遊業 10 優推介 - 零售】獎
 首獲由面包台頒發【白金企業家獎】
 獲得多間國際著名藥廠的肯定，獲十大傑出用量大獎及正廠正貨銷售醫學美容中心認證，包括：Restylane® 瑞然美、Sculptra® 塑然雅、Dysport®、Teosyal®、Derma Veil®、Ultherapy®
 連續 4 年，榮獲「商界展關懷」嘉許
- 2019 創辦人胡先生獲委任為【仁愛堂董事局成員】
 成為保良局全年籌款贊助品牌
 推出人工智能網上購物平台，提供治療後家用護膚品及儀器
 引入專科服務、影像掃描，服務更多元化
 連續 2 年，榮獲【香港旅遊業 10 優推介 - 零售】獎
 獲得國際著名藥廠的肯定，獲正廠正貨銷售醫學美容中心認證，包括：Restylane® 瑞然美、Sculptra® 塑然雅、Dysport®、Good Union 胜肽系列產品
 連續 5 年，獲得「商界展關懷」嘉許





DFG 尊尚理財集團

DFG 尊尚理財集團有限公司是一家建基香港的企業，公司據點遍佈香港、九龍、新界，以及離島區。

秉承香港這個國際金融中心的優勢，匯集中外資金融機構，與世界接軌。集團除以香港為基地外，近年於中國內地之業務均見迅速擴展。目前，DFG 在內地的合作夥伴超過 20 家。合作網絡遍佈北京市、上海市、長春市、瀋陽市、廣州市、廈門市等等，超過 10 個城市。

相信，日後尊尚集團在中國的發展將越來越快，網路越來越廣。尊尚集團一直致力經營香港業務，奠定穩固根基；長遠目光在於環球市場及擴展中國內地業務，以能讓股東及投資者得到最佳回報為目標。

DFG 尊尚理財集團擁有超過 200 名前線營業代表，矢志為客戶提供「比專業，更專業」的服務。一直以來，努力建立龐大業務合作夥伴網絡，產品平台涵蓋範圍廣。DFG 代理全港超過 90% 的金融理財產品，與全港超過 40 間金融產品供應商合作。其基金平台有超過 20 間基金公司支持，以及超過 230 種基金選擇。



DFG 尊尚理財的精英針對不同客戶的需要，以客觀公正為原則，透過多元化產品平台，為客戶量裁訂製合適的服務及產品。透過集團遍佈亞太地區之服務網絡，為客戶提供來自世界最前列、全面及多元化之理財方案和工具。憑藉豐富理財投資經驗，配合系統分析及處理，尊尚理財更設有五層式的財富管理規劃方案，這五層分別為：財富定位追蹤、財富累積、財富保值、財富增值和財富傳承。讓客戶更明確自己現時的財富狀態、財富目標及如何達至其財富目標。

DFG 尊尚理財致力履行企業公民責任，一向積極回饋社會。集團重視人，明白「以生命感染生命」對人的影響。因此，這些年不斷進行慈善義務工作。

在香港，尊尚理財自 2011 年開始獲香港社會服務聯會頒授「商界展關懷」的榮譽。這絕對是對我們一直服務社會的一份肯定。

DFG 尊尚理財義工隊成立於 2008 年。秉承集團的貢獻付出精神，團隊樂於舉辦不同類型的義工活動，助人自助精神一直維持至今。



里程碑

- 2008 成立
- 2010 成立尊尚義工隊
- 2011-2019 商界展關懷
- 2011-2019 舉辦小小慈善音樂家
- 2012 榮獲資本壹週 Capital Weekly 智選品牌大獎
- 2014 遷往觀塘全新寫字樓
- 2016-2017 Mediazone Group 每年出版《香港最具價值公司年鑑》表揚並介紹各界傑出企業。
- 2016 「香港最有價值服務大獎 2016- 最可靠金融企業」
- 2017 「香港最有價值服務大獎 2017- 大中華區最受信賴的財務管理服務供應商」
- 2018 榮獲香港地品牌大獎



集團一年一度的大型慈善音樂活動為「小小慈善音樂家」，每年參加人數逾千人。其活動宗旨是透過鼓勵小朋友積極參與演出，讓他們知道自己的能力可以幫助其他有需要的小朋友，並把愛傳遍每個角落。從比賽到音樂馬拉松表演，讓一般兒童可以幫助患重病的兒童達成願望，延續我們下一代的愛心及善心。

由2016一年一度馬拉式大型聖誕音樂表演活動，「聖誕管樂伴我港2018」，今年繼續在尖沙咀文化中心舉行。當日將有近千位的表演者演奏多首樂曲，一方面肯定年輕人對音樂的付出，加強大眾對香港音樂藝術的關注。同時使更多人注意到香港的弱勢社群，讓關懷與愛心結合於樂聲之中，在普天同慶的日子，讓音樂感染生命，幫助社會有需要人士，積極回饋社會。





合興隆建材國際有限公司



合興隆集團於 1968 年成立，是本地領頭的裝修建材供應商之一，專營磁磚及潔具產品。集團自置面積 20 畝的大型倉庫，還有業內最具規模的物流車隊，迅速為客戶送上所需貨品。

集團三大業務板塊：

1. 門市零售：於業內最旺的兩大地段——旺角砵蘭街和灣仔駱克道，合共營運 7 間門市，以家庭和商舖用戶為主要服務對象。
2. 工程建材供應商：為多項公私營工程供應建材，私營工程的客戶包括長實（世宙）、信和置業（逸瓏灣）、新世界（溱柏）、恒基（海柏匯）和太古地產（殷然）等等。
3. 房署認可裝修承建商：獲署方認可承接裝修工程，資歷逾 40 年，並作為公營工程的建材供應商及裝修承建商，近期例子包括寶鄉邨、迎東邨、連翠邨和景泰苑等。

信譽為本

合興隆一直秉承貨真價實、誠信可靠的原則，所有商品都定價公道，而且全屬原裝正貨，因此成為「正版正貨承諾」計劃的認可商戶，並成為「香港星級品牌 2019」企業獎的得主之一，更是 Hansgrohe、Kohler、Roca 和 American Standard 等名牌的特約經銷商，加上周全的售後服務，深得客戶認同。

積極開拓

網上營銷是大勢所趨，集團與網店 www.homemega.com.hk 合作，作為新零售業務平台，並在門市加推 3D Rendering 服務，為客戶帶來更新穎、靈活的購物體驗。展望將來，合興隆不但會深化數碼營銷的程度，還會發掘更多不同種類的建材商品，以建構一站式的零售服務為目標。



既有多間地舖，集團還有面積多達 3,000 平方尺的樓上陳列室



由陳錦榮創辦的合興隆，成立至今已逾半世紀

里程碑

始於 1968

港人對置業的殷切需求，在上世紀 60 年代興起，集團始創人陳錦榮選定了息息相關的裝修建材行業，在 1968 年創辦合興隆，首間門市位於九龍城。

70 年代

政府大力發展公共房屋，集團捉緊機遇，成為房屋署認可的裝修承建商之一，承辦了大量的公屋和居屋的裝修工程。

80-90 年代

隨着港鐵落成，建材零售的重心地段，由九龍城轉到旺角，集團也順應時勢到當地廣開分店，並將業務擴充到灣仔，現時門市數目多達 7 間。

另一方面，集團自 80 年代起打破外商洋行的壟斷，直接引入歐洲、北美、東南亞與內地的名牌磁磚和潔具產品，切合港人生活質素的不斷提升。

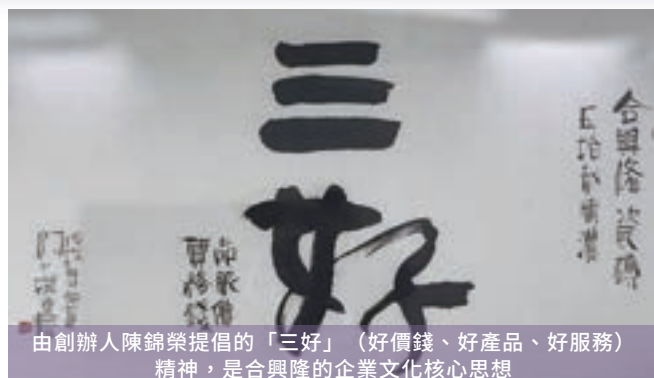
千禧年至今

踏入千禧年代，香港的建屋重心由公營轉到私營範疇，集團也緊隨步伐，為長實、信和置業、新世界、恒基和太古地產等多項房屋工程供應建材，自此，集團支援公私營項目的雙軌路線，一直營運至今。

除了嚴選外國優質商品，集團也更進一步，開設自家的潔具品牌 PG (Perfect Gear 衛寶)，以性價比高、設計上切合本地用家實際需要為主要賣點。時至今日，PG 已成為本地潔具品牌的重要代表，成為市場上繼歐美和內地品牌以外的第三方重要支柱。

展望將來

網上營銷是零售業的大勢所向，集團亦會在此方向加強力度，為未來發展做足準備。



由創辦人陳錦榮提倡的「三好」（好價錢、好產品、好服務）精神，是合興隆的企業文化核心思想



除了旺角，集團也在灣仔駱克道立店開業



自 80 年代起，集團直接引入外國名牌磁磚，打破本地的外商洋行壟斷



潔具是集團的另一重點商品，無論品牌與種類都琳瑯滿目



集團自設大型運輸車隊，而且做到每日出勤，效率是同行之冠



旺角砵蘭街是建材零售界的黃金地段，集團在此開設了 5 間門市



在元朗自設面積達 20 畝的大型倉庫，提升物流效率



於千禧年間成立的自家潔具品牌 PG，奉行高性价比路線



連城會計師事務所有限公司



連城會計師事務所有限公司（“連城”）由一群有魄力的會計師於 2013 年正式創立，並於“香港會計師公會”（“HKICPA”）註冊成為本港一間會計師事務所，為客戶提供會計服務。連城亦是香港會計師公會授權的專業培訓機構，為僱員提供合符資格的专业訓練。

股東承擔

連城一直以「培育人才、回饋社會」的精神為宗旨，自創辦起合伙人本著“取之社會，用於社會”的理念，希望藉公司發展培養更多人材回饋社會，因此不時走訪各大專院校出席就業講座，分享會，及贊助「連城卓越會計實習獎學金」，希望藉獎學金，鼓勵並加許有傑出表現的學生。

領導能力

我們發展業務同時，並致力同步履行社會責任，重視同事之間的參與及交流。所以在過去的日子中，公司上下都齊心能夠為社會出力。



員工關愛

公司深信履行企業社會責任除了是大家的職責外，更能提升公司價值，更為公司帶來更多的發展機遇。因此，我們攜手努力推動可持續發展，增強員工士氣及團隊與企業使命感，建立良好的企業文化，提高員工的道德標準及對社會的責任感。

企業社會責任表現概況

連城願意以義務方式，或以低於市價費用提供諮詢及審計服務予非牟利機構，以幫助更多受惠機構並減輕其營運開支。

我們並且對公益活動亦不遺餘力，從 2013 年起與香港青年旅舍協會協辦“昂坪慈善步行”，有關成員並積極參與此活動。與此同時，連城更贊助“明愛柴灣馬登基金中學”出席本年“昂坪棧道 2018”的活動。

我們亦贊助連城 ONC 屯門足球會出戰香港丙組足球聯賽，球員大多來自居於屯門元朗的青少年，部份亦就讀專上院校，我們希望透過贊助足球去帶動青少年對足球的興趣和鼓勵邊緣青年。

連城亦有貢獻社會，贊助少年單車隊參加香港各公路單車比賽，以培育下一代單車人才。

我們的合伙人從 2017 年起，擔任《學生營商體驗計劃》評判，對象為 14-18 歲青少年，如何成立和營運一間真實公司，使參加者能體驗真實的商業營商訣竅以及團體合作精神。

顧客承諾

合伙人更會不時到訪國內與不同相關機構提供免費講座及研討會，對市場的教育及知識作出分享，一直以此工作為己任。同時亦一直支持專業組織及大學舉辦的教育推廣計劃，並提供培訓及員工之間的工作坊以營造彼此互助互愛的情神。

社會聯繫

連城透過公眾媒體平台，發佈免費報章資訊讓大眾會有更深的概念和基本知識去應對自己的財政問題。來年更會每月提供電子信件予客戶，為大眾提供最新資訊、分享業界及外圍經濟環境概況及影響。

環境保護

為推展環境保護工作，公司實行節約能源，因應政府建議將室內冷氣溫度調較至攝氏 25.5 度。同時亦盡量以雙面印刷，減少使用紙張數量，並以使用過紙張循環再用以支持再生資源。

總括而言，連城除了建立正面的公司形象，更著重實踐對公眾的企業責任，以發揮連城在業界和社會上的專業效用。

里程碑

連城會計師事務所有限公司於 2012 年成立，合伙人均來自知名四大會計師事務所，並在香港會計師公會有相關註冊的執業資格。

連城集團旗下公司包括：

- 連城會計師事務所有限公司
- 連城專業商務有限公司
- 連城秘書服務有限公司
- 連城企業諮詢服務有限公司
- 連城稅務及會計有限公司

連同執業會計師，連城集團為客戶妥善安排，提供一站式最貼心的服務。

連城一直以「培育人才、回饋社會」的精神為宗旨，發展培養更多人材回饋社會，更贊助「連城卓越會計實習獎學金」，希望藉著獎學金，鼓勵並加許有傑出表現的學生。

本公司從 2013 年起與香港青年旅舍協會協辦「昂坪慈善步行」，出錢出力，身體力行參與籌款活動。我們亦贊助連城 ONC 屯門足球會，及少年單車隊參加香港各公路單車比賽。

近年更推動和支持初創及中小企發展，用自身經驗分享創業資訊。來年將組織義工團積極參與各類的社會服務和慈善活動。





海外置業大聯盟
OVERSEAS PROPERTY ALLIANCE

海外置業大聯盟有限公司

海外置業大聯盟於 2017 年成立，由四位合作伙伴，人稱「四大天皇」一手創辦。近年來政府頻出「辣招」打壓地產市場，不但未能令年輕一代置業變得容易，更影響了一眾地產代理商的生計，令物業代理市場嚴重萎縮，成交創歷史新低，地產代理行業無以為繼，剛好碰上中國一帶一路政策惠及廣東省及東南亞，「四大天皇」深信「有危即有機」，看準這個市道低迷的時機，發展這個機遇。大聯盟成立至今短短 2 年，發展迅速，現時已經在香港和澳門成立了 19 個分區據點，加盟的地產代理公司遍佈全港每個角落，涵蓋地產代理接近千位，是全港最大最多分銷網絡的海外置業代理大平台。

大聯盟憑著豐富的地產經驗及行業知識，審慎地在境外物色具潛力和有誠意的發展商合作，提供簡介會和實地物業考察團，以及售前、售後諮詢服務，務求令貴客稱心如意。直至目前為止，大聯盟仍然維持每星期最少一次大灣區物業考察團，每月最少二次馬來西亞考察團和每月最小一次柬埔寨考察團。在香港亦不段培訓有意轉投海外物業代理之精英，定時舉辦物業簡介會，各類研討會，銷售技巧深進課程等等，積極灌輸有效和正確代理海外物業的知識及態度，售前售後服務等。

2018 年 11 月大聯盟作為香港唯一被邀請的業界代表參加美州地產協會 (NAR) 舉辦的年度交流會，即場簽署了多份諒解備忘錄和合作協議書；2019 年 2 月，大聯盟又簽下泰國布吉的樓盤；3 月又與台灣發展商在大聯盟的春茗晚宴裏簽訂合作協議，5 月再與柬埔寨簽訂代理協議，同一時間，各地發展商紛紛扣門，計有越南、老撾、杜拜、澳洲、英國等，意味著除了東南亞及中國大灣區外，大聯盟已

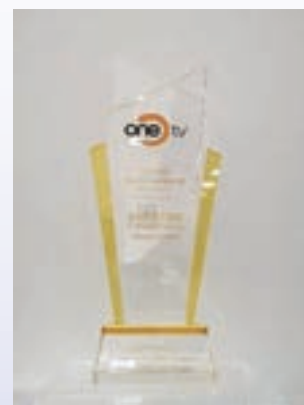


向全球物業代理邁進了一大步。

大聯盟曾獲得多個大獎，包括 One TV 2019 年度最佳海外置業機構大獎、華人經濟雜誌 - 傑出人物獎、都市日報及都市盛世 - 大灣區傑出領袖獎、由 PCCW 主辦的星級優秀品牌大獎、民政事務局及家庭議會 - 家庭友善僱主等。



回首過去，多少日日夜夜，歷經多少艱辛與挫折，大聯盟都昂首走了過來。在幸運與感恩同時，大聯盟深感榮譽來之不易及肩上責任之重大；得到這些獎項榮譽彌足珍貴，這說明業界對大聯盟的肯定，也是大聯盟全體盟友同心同德、精誠合作、共同拼搏的結果。



海外置業大聯盟毋忘初心，秉持一貫作風，竭盡所能，深入審查探索並挑選有誠意、有實力的發展商合作，帶領香港地產業邁向國際化的新紀元，盼能將業務擴展到世界各地，誓要打造全港最大最具信譽之海外置業平台，引領大眾認識世界樓盤，接受未來的機遇與挑戰！





稻香集團



稻香是稻香集團旗下品牌，集團於 1991 年成立，並於 2007 年在香港聯合交易所主板上市（上市編號：573），是領導中式火鍋潮流的「火鍋掌門」，一直以「多品牌」策略專注發展中式餐飲業務，目前旗下已設有稻香、稻香超級漁港、迎囍、稻坊、客家好棧、潮樓／潮館、鍾菜、鍾廚、燒一流、迎·潮、迎囍皇宮、泰昌餅家、烘焙達人及 Ringer Hut 等 14 個品牌，現時已在中港坐擁近百間中式酒樓及餅店，成為中國其中一間最大規模的中式餐飲上市飲食集團。

堅持抵食、好食

「稻香」以中式粵菜及火鍋作主打，在經營策略上，除保留傳統火鍋特色之餘，同時融會不同創新意念。「稻香」以推出創新及



健康的粵菜及火鍋菜式為主，以迎合不同客人的需要。「稻香」以新穎的裝修設計，再配合寬敞的空間，讓客人於舒適的環境中享受火鍋。多年來，稻香一直堅持「1 抵：抵食；2 好：好食、好的用餐體驗；3 優：優質出品、優質服務及優質環境」的宗旨，讓每一位顧客都可享受愉快的用餐體驗。

「一蚊雞」推廣深入民心

大膽創新的品牌推广是稻香集團成功之道。秉持不斷創新的企業精神，貫徹「好食、抵食」的經營宗旨，稻香由 1996 年起推出「一蚊雞」優惠，



製造平地一聲雷的效果。另外，每年農曆年初一，集團都會舉行初一派賀年利是，回饋食客。自此，「一蚊雞」同「初一派利是」成為集團的招牌推廣。另外，集團又打破傳統酒樓的硬銷模式，創作許多形象突出的廣告，加強推廣集團的核心價值。

自設中央食品加工及物流中心

集團早於 2003 年，成為香港首家率先開設食品加工及物流中心的中式飲食集團，採用中央採購及生產模式，將食品處理過



程標準化。物流中心內設有先進的實驗室，提高對原材料及食品的品质監控；另外，中央倉儲及分銷配送服務，大大加強對分店的後勤支持。2007 年，集團投資超過港幣 3 億元在東莞開設全廣東省首個中式食品加工及物流中心。佔地 5 萬 3 千平方米，規模比香港的更大，設備十分多元化，而且更在 2010 年成功取得 ISO 22000 食品安全管理系統認證。2010 年底，集團投資 3 億港元取代生產已飽和的火炭物流中心，於大埔興建全新的食品加工及物流中心。樓面面積 20 萬平方呎，產能比火炭物流中心的提升了 5 倍，而且百好物流亦在 2014 年成功取得 ISO 22000 食品安全管理系統認證。中、港兩地的食品加工及物流中心生產力強大，不單可支援分店的日常運作，更可以為對外客戶提供優質食品加工及配送服務。物流中心更設有中央餅房，為旗下品牌泰昌餅家每天提供新鮮的麵包和糕點。

致力保育承傳粵菜文化

集團於國內與香港設立稻鄉飲食文化博物館，旨在推廣世界各地粵菜餐飲文化歷史的文物展品的收集、保育及傳承發展，更資助稻苗培植計劃及



VTC 稻苗學院，致力推動及支持餐飲行業教育培訓及調查研究工作，從而提升本地餐飲行業管理，期望有關研究可令大眾市民受惠；於 2016 年，集團主席鍾偉平太平紳士，BBS, MH 在香港創立稻鄉飲食文化教育基金，持續推動、鼓勵及支持社會保育承傳粵菜文化。

里程碑

- | | |
|---------|---|
| 1991 | 於西環創辦第一間「稻香海鮮火鍋酒家」 |
| 1996 | 首創「一蚊雞」，成功於市場突圍而出 |
| 1997 | 聘用專業顧問管理公司「天高」，致力改善服務質素 |
| 2000/03 | 進軍中國市場，於深圳開設首家國內火鍋專門店 |
| 2002/06 | 成為全球首家考獲「五常法」認證的酒樓集團；其後，憑藉多年推行此項管理方法的經驗，發展了一套全面的優質環境管理系統 |
| 2005/09 | 物流中心成功考獲「ISO9001: 2000」認證 |
| 2006/07 | 革新以火鍋作主打的品牌「稻香」 |
| 2007/04 | 東莞萬好食品公司正式開幕 |
| 2007/06 | 成功於香港聯合交易所主板掛牌上市，上市編號：0573 |
| 2010/12 | 位於香港大埔工業邨百好食品加工及物流中心正式投產，總樓面面積超過 20 萬平方呎，投資額達 3 億港元 |
| 2012/05 | 稻香集團及集團主席鍾偉平先生共同投資 5000 萬元，將舊有的火炭物流中心活化改建 VTC 稻苗學院，VTC 稻苗學院正式開幕 |
| | 稻鄉飲食文化博物館喬遷至火炭鍾偉平大樓 1 樓，擴充參觀服務規模 |
| | 稻香訓練酒樓正式開辦 |
| 2012/07 | 稻香集團獲選中國烹飪協會頒發「2011 年中國餐飲百強企業」第四位 |
| 2016/04 | 集團慶祝創立 25 周年 |
| 2017/11 | 集團榮獲國際食品安全協會頒發「食品安全卓越獎」 |



濟生堂®



濟生堂製藥廠有限公司

本公司成立於 1988 年，前稱“東大藥業公司”，於 1995 年命名為“濟生堂製藥廠有限公司”是一間集中成藥研製，生產加工，包裝及銷售為一體的現代化中成藥製藥廠。同時附設中醫中藥保健中心。歷史悠久，在同業中享有盛譽。

穩定的企業基礎

本廠以「濟生堂」、「東大」、「德國東大克療痰」為商品品牌，產品接近百種，產品種類為：外用跌打骨傷藥油、內服中成藥、健康產品等。所有產品已取得香港衛生署的 HKP 中成藥註冊編號，以誠信做保證。在香港經營 30 年，產品遍佈整個香港 2000 多間藥房，亦銷售至澳門、馬來西亞，深受各地客戶的信賴。本公司所生產的【克療痰】及【德國東大克療痰】產品亦榮獲 2014 年至 19 年香港安全食品的“優質正印”證書。

優質產品及服務

濟生堂出產的所有中成藥均經本廠精心研究，結合現代科學精製而成，監督嚴謹，安全衛生，品質可靠。經臨床實驗證明，本廠產品效能廣，療效快，能有效針對不同病症對症下藥，而其中最為人熟悉



的產品則有「濟生堂千里追風油」和「濟生堂萬應活絡油」等。在身體調理方面，本廠精心研製的「濟生堂保健湯包系列」，湯種超過二十多款，專為不同體質的人士而設，強健體魄，增強免疫力，照顧不同人士的需要。湯包煲煮方法簡單方便，價格實惠，深受顧客歡迎。

在治療方面，濟生堂在市區開設中醫診療所，提供專業的中醫診療服務。「濟生堂中醫診療所」由註冊中醫師及經驗豐富的醫療人員組成，提供針灸、經穴推拿、脊椎復位、跌打骨傷科等服務。診療所代客煎藥，藥劑全以真空包裝，採用高濃縮及最新科技製藥方法精煉而成，完全衛生且保質期長，沖飲方法簡單快捷，方便顧客。

企業的社會責任及品牌形象

本公司有幸獲邀，參與屯門民政事務署、屯門區青年活動委員會主辦 2017 至 2019 年度「成功有約」屯門區青年自我挑戰及獎勵計劃短期商業機構體驗的支持機構，為青少年提供一系列培訓及短期商業機構體驗，藉此鼓勵青年人挑戰自我、發揮潛能、並且協助他們擴闊視野，建立積極的人生態度，為未來定下目標。



另外，「濟生堂中醫診療所」由註冊中醫師主診，專業知識，服務社群，預約病情諮詢，為病患者診症治病。口碑極佳，深受廣大顧客信賴。

推動可持續發展

本公司是「青年初創計劃」的支持機構，協助初創企業鞏固業務基礎，鼓勵有志創業人仕及年輕一代建立持續可發展的自家品牌。此外，本廠所有 HKP 商品已早在香港政府衛生署中成藥註冊組 HKC 正式註冊中，並將個別品牌【克療痰】、【德國東大克療痰】及【濟生堂正千里追風油】等通過廣告，口碑宣傳等方式更深入地締造產品品牌效應，保證企業保持更強盛的發展勢頭。本廠亦響應香港政府要求正在積極努力籌建 GMP 廠，繼續將中醫中藥事業弘揚光大。

貼心企業

敝司一直本著以人為本、濟世為懷、用心製藥，而出產優質藥品提供給有需要的用者，服務社會。濟生堂有幸獲頒「貼心企業」的嘉許，對我們多年來的工作與努力，創新研發、卓越成就和優質服務給予了肯定。未來我們將會繼續努力推動經濟發展，針對人類的健康與藥食同源，為廣大民眾及消費者提供更多選擇，更加貼心的服務。



里程碑

- 80 年代 於香港成立「東大藥業公司」，開設門市及門診服務，包括研發、生產中成藥、零售及批發。產品類型有克療痰咳嗽藥、克療痰傷風感冒丸、德國東大克療痰咳水系列、搽劑、丸劑、膠囊劑、散劑、糖漿劑、膏劑等等。以本港為生產基地，公司不斷發展，在工藝製造上不斷創新、精益求精，使公司業務蒸蒸日上。
- 90 年代 命名「濟生堂製藥廠有限公司」，自置物業，擴充廠房，增加現代化生產設備，規範製藥生產線，與時並進。
- 1996 附設醫療診所常年對外開放，註冊中醫師駐診服務。為病患者提供全面性的中醫中藥保健中心，治療及保健服務，服務範圍：中醫內外全科、針灸、經穴推拿、脊椎復位、跌打骨傷科等，關懷社群。
- 1997 一德國東大植物配方有限公司成立，註冊「克療痰」商標，為正品正貨，打造成最佳良好及信譽保證的品牌基礎，並成為香港政府唯一認可的註冊商標。
- 2004 公司產品均得到衛生署批准的中成藥過渡性註冊通知書，成為本公司中成藥產品市場擴展的里程碑。
- 2009 在銷售策略上有了新的突破，銷量不斷上升，並出現逐年上升趨勢。品牌馳名世界各埠，大小城市、中西藥行、藥房、各大連鎖店舖、國貨公司均有銷售。
- 2013 公司品牌「濟生堂」、「東大」及「德國東大克療痰」咳嗽藥水等等產品包括：膏、丹、丸、散、酒劑、膠囊及藥油等等，在市場佔有不斷上升，公司在管理方面亦不斷更新，提供完善的售後服務，深受顧客歡迎及使用安心。同年公司為了方便生產管理，規範產品流程，將屬下三間藥廠的大部分產品统一到濟生堂製藥廠有限公司生產及管理。
- 2014-2019 參展 2014 第十一屆中國國際中小企業博覽會「小中見大、博覽天下」，第十二屆中國國際中小企業博覽會、第十二屆中博會組委會主任朱小丹、廣東省人民政府省長陪同胡春華省委書記，與工商總局局長、工業和信息化部部長，一起巡館，以示對此之博覽會的支持和鼓勵。直至今年，我司已連續 5 年參加該展覽。
- 2015-2016, 2018 及 2019 濟生堂製藥廠有限公司更榮獲頒「最佳僱主獎」。
- 2016 榮獲香港商業專業評審中心，卓越服務真誠獎。註冊「德國東大」商標。
- 2014-2019 「克療痰」及「德國東大克療痰」獲頒優質「正」印產品，此乃品質認證權威標誌，為中、港以至國際市場對優質產品提供一個明確及清晰的選擇。榮獲香港星級品牌中小企業獎。
- 2017 成為「青年初創計劃」的支持機構。
- 2017-2019 參與「成功有約」屯門區青年自我挑戰及獎勵計劃的工作體驗機構。
- 榮獲香港編碼協會 (GS1 Hong Kong) 嘉許為「貼心企業」。
- 濟生堂製藥廠有限公司非常榮幸獲頒「商界展關懷」。
- 2019 濟生堂製藥廠有限公司獲邀參加「第十九屆越南國際醫藥與醫療設備展覽會」。



宏星金融集團有限公司 SV Financial Group Limited



陳志堅博士及謝國輝博士，2010 年成立「宏星集團」(集團)，以「財管企業化」嶄新平台，為宏星營銷隊伍(隊伍)提供培訓、管理及全面性市場拓展支援。



穩健的企業基礎

集團重視人材，以「專、業、品、質」為管治文化；

1. 透過權力下放，授權部門主管更大自主空間，提升應變能力
2. 職位升遷集中內部提拔，投放資源協助僱員獲取各類進修機會
3. 關注僱員需要，集團為「商界展關懷」企業
4. 享有範圍涵蓋家屬之僱員醫療保障福利

透過上述策略，提升僱員歸屬感。過去數年，僱員年度補替率維持在個位數，而部門主管更錄得「零」流失記錄。

集團以穩健基礎協助隊伍發展，由 2010 年近 80 人，在短短九年間，大幅增至今 1500 多人，營業額更錄得每年超過 30% 增長。

優質產品及服務

- 設立質量管理系統確認拓展支援方向，包括：
 - 學員培訓進度報告
 - 營銷隊伍績效報告

- 設立焦點小組收集回饋、投訴及服務滿意度。
- 配合無紙文化，協助隊伍設立電子書庫及雲端系統，加快隊員獲取資訊速度。
- 邀請「星之子」陳易希研發亞洲首個客戶關係管理軟件，大幅提升市場拓展效果。
- 統籌隊伍網站、Facebook、WeChat 等 O2O 工具，推送最新資料，創造最大宣傳及推廣效力。
- 透過中央管理，安排營銷或招募講座、客戶電影欣賞會等大型活動，更安排海外旅遊獎勵以鼓勵士氣，隊伍能更集中於重點職能，故流失率遠低於業界平均值。正因這系統獨特性，集團先後獲都市日報及盛世雜誌合辦之「卓越商界奇才」及資本雜誌之「榮譽企業」獎項。

良好的社會信譽及品牌形象

建立「財富管家」培訓系統，提升隊伍營銷能力。安排與理工大學深圳研究院、國際認證財務顧問師協會(IARFC)、英國企業家協會(Society of Business Practitioners)及英國新特蘭大學(University of Sunderland)等國際專業學術機構銜接，省卻重覆學習時間。過去數年協助近千人次取得不同範疇資格，單是獲取「國際認證財務顧問師」資格已近 300 人(佔港澳會員總人數 30%)，足見課程之專業及認受性。

集團創辦人行善為本，2012 年已打破集體簽署器官捐贈卡之世界記錄，近年更透過黃龍德博士成立以啟導青少年及兒童為宗旨之宏星慈善基金，並邀得湯修齊太平紳士出任榮譽顧問。



近年慈善基金亦舉辦不同活動為籌募款項，幫助有需要的弱勢社群。2017 年集團創建健力士世界紀錄，創下「最大規模現代爵士舞課程」的世界記錄，同時募得超過 100 萬港幣之善款。集團由創辦人帶領下，繼續不遺餘力行善。

具持續發展優勢

陳志堅博士曾任「保協」會長，並獲傑出華人青年協會委任為榮譽主席，謝國輝博士亦致力推動保險業發展，在兩位帶領下，除可鼓勵傑出青年外，更可樹立業界領導新榜樣。

香港人口老化問題嚴重、退休及健康護理已成不可逃避的問題，透過集團中央管理及專業培訓，提升隊伍能力，有效迎合市場未來發展。

展望將來，集團將放眼亞洲及大中華，為業界培訓及管理定下新標準。

里程碑

- 2010 宏星集團成立
- 2011 宏星集團進駐澳門
獲都市日報及盛世雜誌合辦之「卓越商界奇才」獎項
- 2013 首擁「商界展關懷」企業獎項
- 2015 宏星集團以 5 年時間達成千人團隊
亞太區首支以最短時間奪得 IDA 百人龍獎團隊
成立宏星慈善基金，於多間大學設立獎學金以回饋社會
- 2016 引入「國際認證財務顧問師協會」RFC / RFA 課程，成為全港首間提供此培訓課程的機構
陳志堅博士被香港經濟日報評為首屆保險風雲人物之榮譽 殿堂人物
宏星集團首次以 IDA 百人團隊名義參與國際龍獎 IDA 年會
- 2017 成為全球首批奪得 IDA 雙百人龍獎隊伍，蜚聲國際，為華人保險業團隊爭光
榮獲「世界華人保險 500 強團隊」，兩位創辦人同時獲得「皇冠」及「桂冠」雙冠會員
舉辦「舞動香港正能量」創健力士世界紀錄
首次舉辦「宏星私人飛機越南尊榮之旅」
- 2018 連續兩年蟬聯 IDA 雙百人龍獎團隊的榮譽，延續驕人成就
榮獲「世界華人保險 500 強團隊」，兩位創辦人同時獲得「皇冠」及「桂冠」雙冠會員，並蟬聯兩屆雙冠王
- 2019 推出「20 貳千，一馬當先」全新口號，繼續引領行業向前邁進，縱橫馳騁
於大阪舉辦首次「百萬年薪經理會議」
約 300 位成員榮獲 MDRT 百萬圓桌會會員資格
成為全球首支 IDA 三百人龍獎團隊的榮譽，再創佳績





XIN

心薈管理有限公司



公司背景

心薈管理有限公司在 2008 年成立，為營商旅客及本地管理人員提供高級的住宿方案，幫助他們找尋方便及高水準的居住環境及設施，全是坐落在香港的中心地區。首間酒店服務式住宅於 2009 年營業，另一間於 2010 年營業。於 2012 年再新加入一間酒店。

企業管治文化

心薈管理有限公司致力維持良好及有效的企業管治，執行很多程序及政策。

- 辨識並避免利益衝突的程序
- 風險管理及內部監控
- 會計交易上的程序
- 社會責任方面的政策
- 資料私隱

員工發展與福利

員工發展於保障平等機會十分重視，福利方面均遵守「僱傭條例」、「勞工條例」、「強積金條例」等條例，並提供特別福利「員工膳食」、「年尾雙糧」、「年終花紅」和「子女教育津貼劃」。

優質產品及服務 - 質量管理及認證

由 2013 至 2017 年，均獲得質量及管理認證

- 在 2013 年，被 Mediazone Publishing 評定為最有價值公司
- 在 2014 年，被 Mediazone Publishing 評定為最佳服務公司

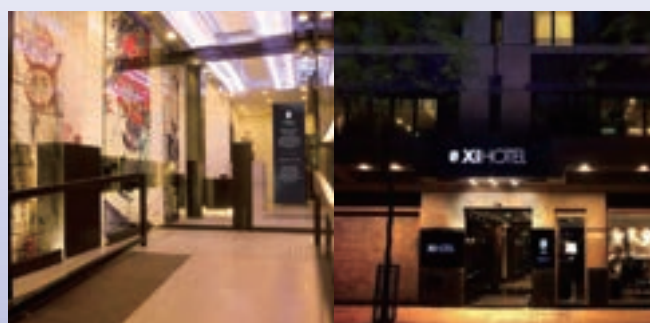
- 在 2015 及 2016 年，被 Hotel.com 評定為獲客戶好評酒店
- 在 2016 年，被香港中小型企業聯合會評定為香港星級品牌 2016「中小企業獎」
- 在 2017 年，被香港中小型企業聯合會評定為香港星級品牌 2017「中小企業獎」
- 在 2018 年，被香港中小型企業聯合會評定為香港星級品牌 2018「中小企業獎」
- 在 2019 年，被香港中小型企業聯合會評定為香港星級品牌 2018「中小企業獎」

先進的科技及生產方法

- 慳酒店服務式住宅選用五合一冷氣熱水機代替現有冷氣和電熱水器系統，讓冷氣機製冷過程中供冷氣之餘亦可回收餘熱以供熱水、一方面減低能源支出，另一方面亦可降低營運成本。



- 新裝修的熹酒店選用了智能電視、令顧客可以將智能手機的視聽娛樂資訊在電視上欣賞。



社區參與慈善活動

社區參與慈善活動方面，我們時刻恪守關懷社群、扶助貧弱的企業理念，為社會作出貢獻。

- 由 2013 年開始支持“成長希望基金會”的「我有我大志」就業培訓計劃，我們期望通過活動，鼓勵青年人加強自尊和自律，促進個人成長；探索青年的職業興趣，目標和人生方向；提供學習機會，加強青年人團隊合作精神，領導力，溝通和人際交往能力。並為日後就業發展提供先導機會
- 連續 3 年支持著名商旅雜誌 (Business Traveller) 每年進行的慈善拍賣捐建圖書室予智行基金會，幫助內地河南省和安徽省受愛滋病應響的小朋友有清潔和安靜的地方學習及接受藝術治療
- 支持“成長希望基金會”的「我有我大志」就業培訓計劃提供青少年就業培訓機會

曾獲獎項及表揚

由 2013 至 2019 年，均獲得獎項及表揚。

- Hong Kong's Most Valuable Companies in 2013
- Most Valuable Services award in Hong Kong in 2014
- Holiday Check Quality Selection 2014
- Hotel.com Good Rate Certificate 2015 and 2016
- 「塑出環保膠給仁愛堂」塑膠回收伙伴計劃感謝狀
- 大廈優質食水認可計劃
- 坐落熹酒店的 The Courtneys Wine Bar 曾被國際旅遊雜誌 Lonely Planet 評為全港五間最舒適酒吧之一
- 香港星級品牌 2016 「中小企業獎」
- 香港星級品牌 2017 「中小企業獎」
- 香港星級品牌 2018 「中小企業獎」
- 2018 HAUTE GRANDEUR GLOBAL EXCELLENCE AWARDS
 - Xi Hotel - Best Budget Hotel in Hong Kong
 - Xi Hotel - Best Small Hotel in Hong Kong
 - Xi Hotel - Best Boutique Hotel in Hong Kong
 - Xi Hotel - Best Bed and Breakfast in Hong Kong
- 香港星級品牌 2019 「中小企業獎」

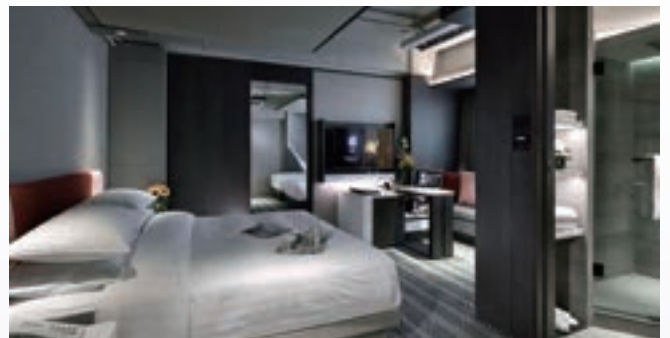


迎合市場未來發展

為迎合市場未來發展，酒店進行及計劃翻新改善工程，務求公司旗下的酒店設施迎合市場未來發展。

提升品牌價值的策略

利用不同營銷平台提升客戶口碑，增加對品牌的歸屬感，從而加強市場地位。





瞳視一家眼鏡有限公司



瞳視一家眼鏡有限公司（下稱‘瞳視一家’）經營眼鏡零售業務，於 2015 年 5 月成立，是首個社區可持續發展概念的眼鏡店，致力在營運業務中建立可持續發展的社會責任理念。瞳視一家的成立目的是希望幫助社會上需要關愛的人士，致力推動正面社會價值及關愛社會。OKIAN 即‘屋企人’，意指我們視社區為一個大家庭。至今，瞳視一家已擁有 2 間分店，分別位於荔枝角及銅鑼灣，除了售賣各種知名品牌的眼鏡，更有自家設計的款式，供顧客選購。瞳視一家亦不斷發掘更多獨特創新時尚眼鏡品牌，為市場帶來新鮮感。瞳視一家亦連續 3 年參與「正版正貨承諾」計劃，遵守不售賣或經營冒牌或盜版貨品，保證所售全為正版正貨。

1. 穩健企業基礎

瞳視一家非常著重忠誠守法，除了制定員工守則，訂立行為守則、準則及規範外，亦會舉辦內部誠信管理工作坊及外部培訓，例如邀請廉政公署為員工舉辦防貪講座，講解有關法律條例方面等知識，加強同事對有關方面的認知。瞳視一家視員工為‘屋企人’，主動了解員工對公司的意見及鼓勵同事提出建議。故此，公司定期舉行會議，邀請員工及管理人員出席，了解公司目標及分享資訊。瞳視一家在人才招聘方面亦非常嚴謹，聘請合資格執業註冊

視光師，平均資歷最少為 10 年或以上，而配鏡員及銷售員亦具備多年眼鏡行業經驗。同時公司為員工制定全面的人才發展計劃，除了眼鏡專業技術、領導才能學習及思想心態等的課堂培訓外，更有一對一個人定制培訓，針對不同同事的自身技能及培訓需要而制定不同的培訓內容，並由具備 30 年驗眼配鏡經驗的視光師親自教授。公司亦設有培訓資助，供有意參加外部培訓的員工申請。

2. 優質產品及服務

瞳視一家提供視力測試、眼壓量度、立體感測試等多種視力檢驗服務。售賣的眼鏡種類包括配光架、太陽架以及老花架，照顧不同人士之需要，並堅持以最真實的收費價格，提供優質產品及貼心服務，務求帶給顧客不一樣的購物體驗。瞳視一家亦備有完善的售後服務，顧客購買任何一副眼鏡，瞳視一家提供兩年鏡架保養及一年的鏡片品質保養。而配鏡後如有不適，顧客可於一個月內到店內重新驗配。如客人兩年內到店鋪維修鏡架，但店鋪已沒有該款鏡架，瞳視一家則會安排換款及幫客人重新車片。另外，公司定期進行問卷調查，收集顧客對員工服務及產品質素的意見，從而作出改善及鼓勵員工提升服務質素。

於 2017 年為進一步提升服務質素，瞳視一家與專業的顧問公司合作，並安排一系列的神秘顧客調查及售後服務電話訪問等工作，以便更深入發掘可優化服務質素的空間。

3. 良好的社會信譽及品牌形象

瞳視一家致力推動企業社會責任，讓大家看得更美



好。我們希望社區發展得更融洽、更繁榮。管理層和核心團隊對義務驗眼服務經驗非常豐富，我們希望透過以往的社區服務經驗去做更多事情幫助及回饋社會。故此，我們成立“心意瞳分享Better Vision · Better Life”計劃，當中亦包括ONE、PLUS ONE 1+1分享計劃及其他不同種類的社區服務。

ONE, PLUS ONE 1+1 分享計劃

凡客人購買一付眼鏡，瞳視一家將會於社區上義務提供一次驗眼配鏡服務。我們透過社福機構合作伙伴轉介有需要受助人士。

瞳視一家積極參與不同範疇的社區服務，例如參與「明愛賣物會」慈善義賣，知識分享及空間分享等等。

4. 具持續發展優勢

瞳視一家積極推廣品牌和產品，成功吸引外界關注及肯定，獲得多間媒體報導。此外，瞳視一家定期於店舖及社交平台更新社會企業責任資訊，讓顧客知悉在消費的同時亦幫助到社會上有需要的人，從而提高顧客對品牌的忠誠度。同時，公司非常著重與員工溝通，會定期回顧及檢討店舖運作，亦會邀請全體員工及管理人員參與，了解公司目標及分享資訊，建立具默契的團隊。

瞳視一家在未來會繼續提供更多優質的服務及產品予顧客及推動企社責任，成為顧客心中的星級品牌。



里程碑

- | | |
|------|---|
| 2019 | 獲民政事務局及家庭議會頒發「開心企業」
獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷標誌」
獲香港零售管理協會頒發「正版正貨標誌」
香港貨品編碼協會頒發「貼心企業」
香港旅遊發展局「優質旅遊服務」計劃認可零售商戶
香港中小企業聯合會頒發「星級品牌」 |
| 2018 | 獲民政事務局及家庭議會頒發「開心企業」
獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷標誌」
獲香港零售管理協會頒發「正版正貨標誌」
由民政事務局與家庭議會聯合主辦「友善僱主獎勵計劃」
香港貨品編碼協會頒發「貼心企業」
香港旅遊發展局「優質旅遊服務」計劃認可零售商戶
香港中小企業聯合會頒發「星級品牌」 |
| 2017 | 獲民政事務局及家庭議會頒發「開心企業」
獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷標誌」
香港中小型企業商會頒發「友商友良嘉許企業」
香港貨品編碼協會頒發「貼心企業」
香港中小企業聯合會頒發「星級品牌」
良心消費運動獲評為「支持社企機構」
獲香港零售管理協會頒發「正版正貨標誌」 |
| 2016 | 獲民政事務局及家庭議會頒發「開心企業」
獲香港社會服務聯會頒發「商界展關懷標誌」
獲香港零售管理協會頒發「正版正貨標誌」
獲香港人力資源管理學會頒發「卓越中小企業獎」
獲香港中小型企業商會頒發「友商友良嘉許企業」
獲香港貨品編碼協會頒發「貼心企業」
獲香港中小企業聯合會頒發「星級品牌」 |
| 2015 | 首間瞳視一家眼鏡店於荔枝角開業
第二間瞳視一家眼鏡店於長沙灣開業
獲香港中小型企業商會頒發「友商友良嘉許企業」 |





億斯電子有限公司



EC Line 是一家香港本土的專業的 Point of Sales 產品製造商，專注於 Point of sales 電腦硬件、電子廣告發佈系統、自助售賣機和電子支付系統的市場拓展及開發。生產基地分別設於中國廣東省深圳、東莞、廣州及珠海市。憑著二十多年在行內的市場知識，接受創新科技的強大開發生產和銷售團隊，以及廣闊的國際視野，成為了香港本土出品 POS 產業知名領先品牌。EC Line 產品線已全面覆蓋各餐飲零售行業的需求，提供最新技術和最具競爭力的產品方案，創造一個與客戶雙贏的商業願景。

自 2010 年在香港成立以來，產品銷量一直保持健康穩定增長。業務已發展至南美洲、中美洲、北美洲、東西歐、澳紐俄羅斯、中東及東南亞等地區，全球銷售網超過 30 多個國家。我們還在努力開拓更多新的合作夥伴，在不同的國家及地區提供全線性價比高的產品和優質的服務。

在未來數年的發展里程，我們會大力投入非傳統式的硬體方案及加強對最終用戶的售後服務為目標，用新的科技為客戶節省人手而又能提供更大的生產力，來迎合市場需要不停進步的步伐，希望能為行業帶來一個新景象。

公司願景

「立足港澳，面向世界，與客戶達致雙贏」為 EC Line 的願景。公司一直堅持不懈，盡心竭力地在電子產品製造行業中做到最好。作為該行業重要一員，我們致力鞏固港澳及拓展海外市場，盡心服務每位顧客，以贏得良好的口碑和聲譽。

使命

秉持顧客至上，發揮 EC Line 集體力量。使我們的產品可以遍及世界，且為客戶所信賴，能與社會共同發展開放型企業，員工以創新、接受新挑戰為榮。

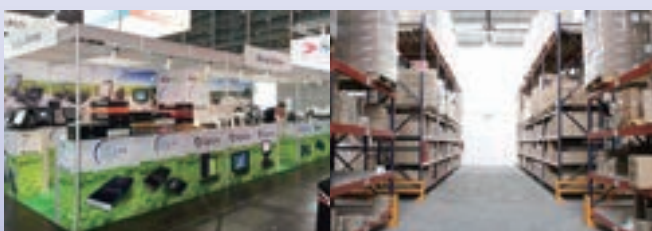
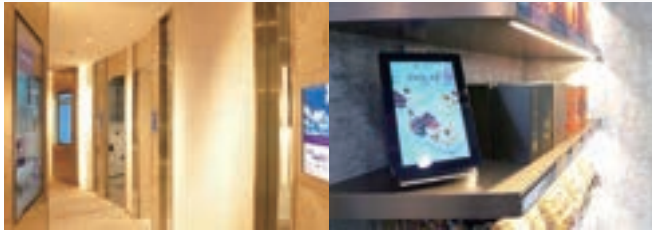
品質理念

EC Line 一向高度重視產品的品質，以站在顧客的角度來考量，竭力實現品質第一的理念。提供備受顧客歡迎及信賴的產品和服務。

服務理念

用「心」了解顧客需要，認真思考至每個細節，時刻為顧客提供優質摯誠之服務，務求令每一位客人有賓至如歸的感覺，竭誠做到「服務為本，以客為先」。





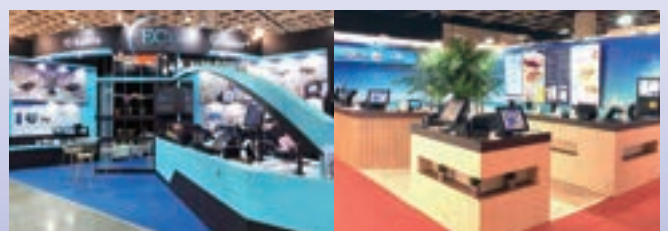
里程碑

- 2006 EC Line 墨西哥總部 ROM 公司成立
- 2011 跟 ROM 合夥成立 EC Line 香港公司，立志于發展香港、澳門、東南亞市場
- 2012 參加國際性展會 - 台北國際電腦展，進一步提升品牌在東南亞知名度
- 2013 進入歐洲市場，在德國參加國際性展會 EuroCIS，提高品牌在國際上的知名度，取得重大成績

主力發展香港 POS 機市場，發展迅速，很快取得 30% 的市場佔有率的成績
- 2014 開始發展自己的產品設計，品牌產品都逐漸發展為 ECLine 獨有的產品設計
- 2015 墨西哥大公司 Mainbit 入股 EC Line；全面開拓整個南美洲市場
- 2016 營業額增長達率到 100%；並且 80% 產品都是自己獨有設計

成功打入東歐、俄羅斯、南非市場，EC Line 的合作夥伴正式遍佈 4 大州
- 2017 成立數字標牌、點餐機等新產品部門，把最新的 POS 科技引進香港澳門市場

承接澳門新福利巴士車上數字標牌項目
- 2018 進一步拓展自助售賣機、電子支付系統等產品線；於多個國際性展會如 EuroCIS、GITEX、RBHK 等發展更多新客源，POS 機營業額亦大幅增長





THE BAUHINIA
HOTELS & SERVICED APARTMENTS

寶軒酒店及公寓

寶軒酒店管理有限公司



早在十多年前，集團透視市場對服務式公寓的需求日溢俱增，於是 2000 年在中環開設了首間「寶軒 - 服務式公寓」。由於當時位於中上環商業地段的服務式公寓供應並不多，而且寶軒所提供的單位內，配套設備極為完善，令寶軒迅速成為中上環區商務客長期住宿的不二之選。



累積經驗 拓展致酒店業務

集團其後銳意拓展酒店業務，毗鄰「寶軒 - 服務式公寓」開設了第二間「寶軒酒店 - 中環」，以精品酒店的概念作招徠，設計時尚雅緻，為旅客提供優質住宿和款待服務。由於酒店位置處於中環商業區，順理成章亦特別受商務人士的喜愛。2012-2018，「寶軒酒店 - 中環」連續 7 年獲得 Booking.com「住客評分卓越獎」；2018 年獲得 Agoda.com「住客評分卓越獎」；並於 2013-2014, 2016, 2018-2019 年，均獲得著名旅遊網站 TripAdvisor 頒發了「卓越獎」優質證書；以及被 HolidayCheck 獲選為 2019 推薦酒店。

在九龍尖沙咀區，寶軒亦有營運一幢提供 98 間房間的「寶軒酒店 - 尖沙咀」，同樣採用精品酒店概念設計，格調優雅，裝修及設計均別具特色。酒店位於尖沙咀中心地段，鄰近購物區和著名旅遊景點及地標，因而特別受熱愛消費購物的旅客所歡迎。「寶軒酒店 - 尖沙咀」分別於 2015 - 2018 年，均獲得 Booking.com「住客評分卓越獎」；並於

2011-2013, 2015, 2017, 2019 年，均獲得著名旅遊網站 TripAdvisor 頒發了「卓越獎」優質證書。

深港連線 建立「寶軒」品牌

內地酒店業務方面，目前在深圳分別設有商務酒店及服務式公寓，各具特色。商務酒店採用富時代感的建築設計，內裡配合一流的餐飲、頂級的娛樂和商務會議設施，為深圳商務客提供極方便的住宿方案；服務式公寓的設計，則極具現代感和創意，給住客第二個家的感覺。公寓及酒店同時備有面積達 1,800 平方米的豪華會所，集多元化休閒設施於一身，包括游泳池、兒童遊戲室、健身室、桌球室、乒乓球室和多功能活動室，另設商務中心。集休閒、娛樂、商務於一體，絕對是商務之旅或休閒度假的好地方。





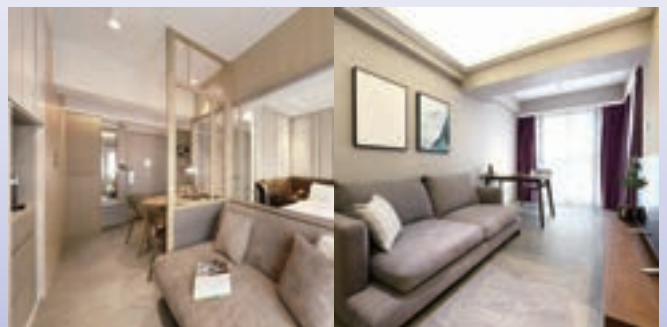
與社會企業合作 肩負企業社會之責

2012年，酒店首次嘗試以「寶軒」品牌，推出雙黃白蓮蓉月餅禮盒，並成功邀請到明愛轄下的社會企業「天糧」製作月餅，再加上高貴大方的酒店禮盒包裝，數千盒月餅短短推出一個月，便已經售罄，成績令人鼓舞。翌年更因明愛的提名而獲得「商界展關懷」的標誌，充分體現了活動所提倡，促進商界與社會伙伴合作，為關懷社群出一分力的企業精神。2017 - 2018年，寶軒全力支持「獅子會」，均為該會舉辦「禁毒舞蹈大比拼」的義工提供免費住宿，並獲大會頒發嘉許狀。

除對社會以外，寶軒一直視員工為企業的寶貴資源，每年定期舉辦各項公司旅遊及慶工活動，讓員工攜帶家人一起參與，分享公司每年共同努力而獲得的成果，培養員工對公司歸屬感之餘，促進團隊之間的感情和默契，助員工保持良好的工作士氣。

里程碑

- 2000 寶軒酒店管理有限公司成立，並於中環開設了首間服務式公寓
- 2006 「寶軒服務式公寓 - 深圳」於羅湖城市天地廣場開始營運
- 2011 集團首間精品酒店於九龍尖沙咀中心地段開業「寶軒酒店 - 深圳」於羅湖商業區開業
「寶軒酒店 - 尖沙咀」於 2011 - 2013、2015、2017 年，獲著名旅遊網站 TripAdvisor 頒發了「卓越獎」優質證書
- 2012 集團第二間精品酒店「寶軒酒店 - 中環」於中環商業區開業
「寶軒酒店 - 尖沙咀」連續 4 年 (2015 - 2018) 獲得 Booking.com 「住客評分卓越獎」
「寶軒酒店 - 中環」連續 7 年 (2012 - 2018) 獲得 Booking.com 「住客評分卓越獎」
與明愛轄下社企「天糧」合作，首次以「寶軒」品牌推出雙黃白蓮蓉月餅
- 2013 獲明愛提名，並獲頒發「商界展關懷」的標誌
「寶軒酒店 - 中環」於 2013 - 2014、2016、2018 - 2019 年，獲著名旅遊網站 TripAdvisor 頒發了「卓越獎」優質證書
- 2017 全力支持「獅子會」，為舉辦「禁毒舞蹈大比拼 2017」的義工提供免費住宿，並獲大會頒發嘉許狀
獲頒發香港星級品牌「中小企業獎」
- 2018 全力支持「獅子會」，為舉辦「禁毒舞蹈大比拼 2018」的義工提供免費住宿，並獲大會頒發嘉許狀
集團業務迅速發展，直接受僱員工由 2000 年的 15 人增加至 2018 年的 70 人
「寶軒酒店 - 中環」獲得 Agoda.com 「住客評分卓越獎」
- 2019 「寶軒酒店 - 中環」被 HolidayCheck 獲選為 2019 推薦酒店





永星製品廠有限公司 VICACCI 維卡琦

VICACCI [維卡琦] 始創于 2012 年，開啟了她的璀璨之旅。VICACCI 是一朵充滿愛、魅力、激情和幸福的藝術之花，是高雅和純潔的象征，充分地體現自然之美。

VICACCI [維卡琦] 選用具有獨特而簡約切割面的 SWAROVSKI (施華洛世奇) 水晶作為原材料，并很榮幸能夠與 SWAROVSKI 元素成為合作夥伴。

VICACCI 擁有富有時尚感和熱情的本創設計團隊，設計師均畢業於藝術設計專業，追求簡潔的作品風格，並獲過諸多國內外設計獎項。VICACCI 不但在工藝上精益求精，力求不斷創新。更重要的是每一件 VICACCI 的產品都凝聚着我們的心意。

擁有 VICACCI [維卡琦] 就擁有屬於你的那顆星星，在浩瀚的星空中閃耀你獨特的光芒。



VICACCI - Your Shining Star

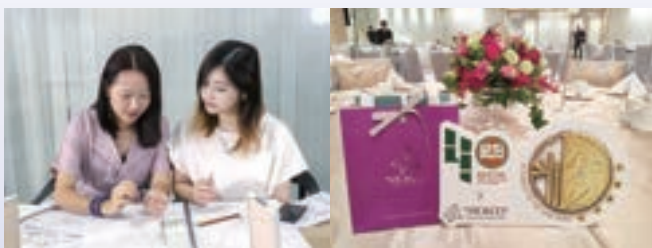
VICACCI is a Hong Kong based fashionable jewelry label founded in 2012. The ultimate symbol of VICACCI is the Nature Beauty as Art with inspiration of the enchanting blossom for Love, Glamour, Passion and Happiness.

VICACCI select the simplest and unique cutting crystals made in Austria from the premium brand for the finest crystal - SWAROVSKI. Moreover, VICACCI brand is honoured to become and sparkle with SWAROVSKI brilliant partnership through Swarovski's Ingredient Branding Program.

VICACCI possess in-house design team, and most designers are both Hong Kong and International Design Award Winner and all graduated from Design School. VICACCI shine through every client's heart by making their unique dream coments true with the ultmost excellence and professional craftsmanship.

VICACCI brings you sweet forever memories as a Shining Star In Style and with Class whenever and wherever.





里程碑

- 1998 香港永星製品廠有限公司成立
- 2004 福建設立自己工廠 - 泉州永春盈星工藝禮品有限公司
- 2008 通過 M&M 工廠的審核
- 2010 通過 Walmart 工廠審核
- 2012 成立自家品牌 VICACCI (維卡琦)
與 SWAROVSKI 成為合作夥伴
- 2015 通過 General Mills Global (GMI),
Walmart 工廠審核
榮獲 [香港傑出網商大賽] 獎項
- 2016 通過 Disney, NBCU, Walmart 工廠審核
工廠擴建
- 2017 成功申請 “BUD” 專項基金
- 2018 連續通過 SMETA P4, NBC 和 DISNEY 工廠審核
- 2019 在 HKTDC Design Gallery(香港設計廊) 灣仔店設有專櫃
廣東惠州博羅龍溪萬潤城商場內設專櫃
第二次成功申請 “BUD” 專項基金
贊助青躍 - 青少年發展網絡【躍你同行】慈善晚會
贊助耆開得勝健樂行【音樂之旅 2019】活動
贊助香港恒生大學【建校 40 週年及 10 週年君子企業大獎】頒獎典禮
贊助君子企業計劃 10 週年限量版鑽石襟章及 925 純銀 Swarovski 水晶項鍊





鼎爺私房菜有限公司

「鼎爺私房菜」創立於2017年9月。品牌創辦人及行政總裁譚思略先生，自小受家父教誨「生在蘇州，住在杭州，食在廣州，死在柳州」影響，一直認為粵菜博各派所長，用料奇廣，刀工精巧，是中國飲食文化中最博大精深的支派。然而因傳統粵菜工序繁複，現臨式微危機，他遂而創立古法粵菜餐廳，並與理念相同的行政總廚鼎爺，合力將傳統粵菜發揚光大。



李家鼎先生（鼎爺）的父親原為廣州酒樓東主，因此鼎爺幼承庭訓，早於八歲入廚學藝。他熱愛烹飪，對刀工尤其執著，曾試過一個人去街市及街邊飯店，站在師傅身後偷師，然後晚上回家磨刀，以厚豬皮反複練習刀法，精進廚藝。武藝及馬術同樣精湛的他，於烹飪節目《阿爺廚房》一至三輯，教授家庭觀眾炮製各式粵式小菜、米飯、湯水及甜品。更他無私地分享箇中竅門，讓觀眾烹調時事半功倍，因而令人刮目相看，廚神形象隨即深入人心。

「不時不食」的理念

位於銅鑼灣登龍街的「鼎爺私房菜」，「鼎爺私房菜」開設旨在以宴席圍菜方式，為食客烹調多款《阿爺廚房》節目中的特色粵菜。鼎爺亦不遺餘力推廣傳統粵菜「不時不食」的核心價值，親自監督主理，務求令食客吃到當造而且屬期間限定的食材，並精緻地逐一呈現於客人面前，讓廣大市民重新認識粵



菜的美味與藝術。餐廳的招牌菜式有阿爺叉燒、阿爺乞兒雞、古法焗魚腸、生炒骨等。他還突破性地設有廚師發辦，每天約有一至兩道菜式由餐廳決定。鼎爺的親力親為及一絲不懈，讓餐廳自開業以來一直長期滿座，口碑載道，迅打響名堂。

良好的社會信譽

為了回饋社會，「鼎爺私房菜」亦積極建立良好的品牌形象，透過行動將關愛致送各個社會階層。品牌曾跟「聯夢智易財富管理有限公司」合辦「五味人生之天無絕勤之路」慈善活動，鼎爺更親自大顯身手，即場製作椰皇燉嫩雞、馬友肚中尋等經典菜式，獻身晚宴籌款工作，致力協助低收入家庭學童。「鼎爺私房菜」還跟香港認可慈善團體「愛心力量」合作無間，參與旗下「頤樂行動」，讓長者品嚐各式珍饈粵菜，傳揚愛心。為此，餐廳更推出「情是故鄉濃」慈善套餐，希望有能力的食客可透過我們餐廳作為平台，對社會有需要人士盡一分力。



具持續發展優勢

直到今日，「鼎爺私房菜」已建立多個中式餐飲品牌，包括於 2018 年 9 月在中環 H Queen's 開設的高級粵菜食府「鼎 · 會館」，配合市場對精品傳統手工粵菜的需求而設，而第三餐飲品牌「鼎尚棋哥燒鵝湯館」於 2019 年戲曲中心開設首間門店，以大眾化價錢讓客人品嚐港式傳統美食 - 阿爺燉湯及棋哥燒鵝。除餐飲業務外，「鼎爺私房菜」推出多款傳統及懷舊食品，如月餅、年糕、蛋卷等。展望未來在餐飲和產品業務發展上均繼續創新，並且傳承粵菜精髓，成為食客心中的最佳粵菜品牌。





明師教育有限公司



明師教育有限公司，為一間專科英語培訓中心，本機構於2012年5月成立，憑著【以生命影響生命，帶學生走向光明】及【沒有學生教不到，只是你有沒有用對方法】的公司經營宗旨及經營理念，於六年時間內，公司迅速發展至香港，澳門及中國內地，務求把最優質的教育，帶至全世界。

管理文化及理念

本公司一向著重 1) 穩健的企業基礎 2) 優質產品及服務 3) 發展優勢 及 4) 良好的社會信譽為管理理念。不斷創新教學方法、精益求精；不斷開發更多學習教材，同時亦著重於品格教學，建立品牌形象，提升品牌價值。以取於社會，用於社會的精神，本公司亦不斷參與業界發展和社會支持活動，包括贊助及協辦步行籌款，中秋敬老活動等 ..

以方法教學及員工為本，為學生提供有效及有質素保證的教育服務

- ~ 我們相信沒有學生教不到，只是你有沒有用對方法。
- ~ 設計了有系統式的教學 (利用不同的教育方法，包括動作記憶法，故事聯想法，音樂及節奏等，配合不同學生的需要)
- ~ 運用方法，技巧等，有效地令學生容易掌握及於開心環境中學習。
- ~ 推出全方位培訓計劃
- ~ 培育具備管理才能之優秀人才
- ~ 於每月舉辦員工持續學習課程

- ~ 鼓勵員工於不同範疇，參加不同活動，增廣見聞，學習更多不同範疇。
- ~ 為公司帶來正面形象

以人為本，優質客戶及教育服務

我們一直本著以學生為本的理念，追求卓越質素和服務水平。故特別推行以下措施以全面有效提升服務質素：

- ~ 深明家長的顧慮，給學生學習上的需要，我們每堂課堂完結前，也會把當堂教了的內容，發 whatsapp 給家長，令家長們能掌握小朋友的學習進度，亦使小朋友更容易溫習於堂上學了的知識。
- ~ 明白每人也是獨特的，每人也有自己的學習方法及學習時的吸收力。所以我們設計了不同的學習模式。
- ~ 因每個人的吸收力不同，學習能力亦有所不同。課程針對學生各自需要而決定學習進度，務求以達致質素為優先考慮因素。
- ~ 公司亦設計了一個電腦系統，以人面識別點名，令媽媽更放心及清楚知道小朋友的動向。
- ~ 每堂亦有課後家長與老師討論環節，令家長可安心及放心，小朋友於該堂的表現。
- ~ 於 2018 年榮獲香港星級品牌 ~ 中小企業獎
- ~ 於 2018 年榮獲最優秀企業大獎，大中華年度最佳創新教育服務

- ~ 於 2017 年榮獲亞洲企業成就 (創新及質素) 保證大獎
- ~ 於 2017 年接受兒童刊物《親子王》訪問
- ~ 於 2017 年接受新城電台《財星學堂》訪問
- ~ 於 2017 年香港冬季展，為“方法教學”之演講嘉賓

以人為本 ~ 履行社會企業責任

- ~ 多年來，我們亦以關愛社會為己任，不停參加各項大小慈善活動。
- ~ 推動員工及鼓勵他們積極參與社區公益及組織義工團隊
- ~ 經常贊助及協辦社區團體舉辦之公益活動
- ~ 計劃設置獎學金，給有需要的家庭

總結及展望

憑著以人為本，優質顧客及教育服務。本公司在優質管理的努力得到各家長們及協辦商戶的認同，學生人數不斷上升。其中以家長與家長之間的介紹而入讀本校的百分率，更高達九成之多！並於 2017 及 2018 年度，取得不同的教育獎項，及被不同媒體訪問。

展望未來，我們繼續秉承明師教育的管治文化理念與精神，以人為本，優質顧客及優質教育服務，讓學生找回學習的興趣與自信心，為顧客提供高效率，專業和貼心的服務。更會致力發揚社會關愛精神，設置獎學金，把教育事業推至全亞洲，全世界。為香港教育業界提升國際形象，為香港教育界作一點貢獻。

里程碑

明師教育為香港中小企 ~ 英文專科教育中心。成立於 2012 年 5 月，於 7 年時間內，業務發展至香港，澳門及中國內地。主要以三歲至成人的英文課程，包括自家品牌：明師英語拼音 (Brighter Phonics), 明師英語幼兒班 (Brighter Beginner), 明師英語寫作 (Brighter Writing), 明師英語班 (Brighter General English), 明師雅思課程 (Brighter IELTS) 等等。

明師教育業務範疇包括，合併、合夥及連鎖店，當中主要項目包括：

- | | |
|-------------|---|
| 2012 年 5 月 | 成立首間教育中心 (旺角總校) |
| 2014 年 6 月 | 開設第一間分校 (銅鑼灣) |
| 2015 年 12 月 | 擴展旺角總校 |
| 2017 年 3 月 | 把第一間分校 (銅鑼灣) 改為特許經營 |
| 2017 年 7 月 | 創作最新自家教材及英文拼音教學法 (Brighter Phonics), 於 2017 及 2018 均獲獎項 |
| 2017 年 8 月 | 開設第一間 (澳門校) |
| 2017 年 11 月 | 榮獲 2017 亞洲企業成就 (創新及質素保證大獎) |
| 2018 年 2 月 | 榮獲 2018 最優秀企業大獎 (大中華年度最佳創作教育服務) |
| 2018 年 6 月 | 開設第三間香港校 (石門) |
| 2018 年 7 月 | 開設第四間香港校 (黃埔) |
| 2018 年 7 月 | 擴展銅鑼灣校 |
| 2018 年 8 月 | 開設第五間香港校 (荃灣) |
| 2018 年 10 月 | 開設第六間香港校 (將軍澳) 2019 年 1 月 ~ 開設第七間香港校 (元朗) |
| 2019 年 3 月 | 擴展旺角校 |
| 2019 年 8 月 | 擴展石門校 |
| 2019 年 11 月 | 開設第八間香港校 (西營盤) |





領航地產有限公司

領航地產專注於舊樓全棟收購計劃，為舊區的樓宇進行翻新重建，改善居民的生活質素和居住環境。該公司創辦人兼主席高兆霆先生擁有超過二十年豐富物業併購經驗，主要負責策略規劃和併購管理，他亦多次成功集齊舊樓項目全部業權，對此十分深刻。「少數舊樓收購公司能達到 100% 業權收購，而領航地產成功在二〇一八至二〇一九年內成功收購四個項目，更不需要進行強行拍賣程序。當中包括中環奧卑利街 20-26 號、中環贊善里 11 號、西營盤保德街 1-7 號、平瀾街 6-8 號及鴨脷洲大街 26-32 號等，完成交易時間僅短短數月。」

要成功在短時間內收集全部業權並不容易，憑藉收購價錢高、時間短、確認及落訂快、不食中間差價、認真踏實跟進的五大信心保證，領航地產在市場上贏得了各界持份者的信心。領航地產是由發展商以及基金公司直接委託，所以便能縮短等待賣家回覆過程，如遇見個別問題，我們便可即時幫業主及買家排解疑難，從而節省併購時間。一直以來，領航地產堅持著將所有得益全部歸於業主的宗旨，並提高較高的收購價錢，盡心盡力完成收購。同時，領航地產的專業團隊經驗豐富，當中成員更不乏參與



大型併購發展項目的經驗，加上律師、會計師、測量師及融資方面的顧問支持，務求為居民提供更優質的居住和社區環境。

同時，領航地產專業團隊會經常出外留意具發展潛力的樓宇以進行收購，適時查核物業註冊資料，評估物業各單位的現時價值及建議應佔重建價值的比例，專人為各業主解答重建問題。我們的專業團隊會向每一位業主收集舊樓被收購的意向，隨後再統計業主人數、自住或租出單位數目、以及在港及離港的業主比例等數據，過程均由專業人士跟進及統計。當確定售賣章程後，我們會聯絡業主進行開會。領航專業及顧問團隊會為各大業主解答問題，並會進行合約講解及幫助個別業主解答疑難。

領航地產必定會堅持守法、以專業原則去做事，同時加入形象親切的代言人戴耀明作宣傳，透過電視廣告及巴士車身等平台讓更多人認識品牌理念。除專注業務外，我們亦十分關懷社會，積極履行企業社會責任。領航地產主席高兆霆先生身兼多項公職，包括粵港澳大灣區城市建築學會（香港）社會服務及活動委員副主席、香港舖位精英會榮譽主



席、香港匯演藝能發展中心名譽主席、傑出人物雜誌社常務理事等，年內亦贊助了追夢大灣區、全國美業界頒獎典禮、A Band X'mas 2018 聖誕管樂伴我港以及香港仔龍舟競渡大賽群龍競逐七十週年國慶盃等活動，熱心公益回饋社會。

目前，領航地產正積極拓展業務，透過注資壹置業顧問有限公司及聯滙地產有限公司，進一步拓展住宅、商舖、工商業大廈等業務。為提升業務效率，領航地產亦有開拓按揭方面的分支機構，透過領航按揭經紀有限公司為客戶提供優質的按揭轉介服務，並夥拍逾五十間銀行及金融機構，提供強大的銀行及信貸網絡，網羅最新及最齊全的按揭貸款資訊。「有見海外物業市場發展蓬勃，我們亦有打算發展相關業務，並掌握於泰國、台灣、柬埔寨等東南亞國家的置業機遇，為客戶提供貼心全面的一條龍服務。」



WiNON

榮安控股有限公司

中小企業獎
榮安控股有限公司



Winon focus on the Smart Design Solution (commercial and residence use) in the last four years. We provide customize solution to satisfy our client needs. Our products include: Solar Charging Station (La Potencia), Solar Charging Coffee Table, System Magic Mirror, Patented Fold LED Panel, Portable LED Trunk, LED Panel System, Moving LED Panel System, Curved LED Panel, Switchable Glass, Smart Door Lock, etc

In order to promote the idea of "Six Smarts" which are Smart Mobility, Smart Living, Smart Environment, Smart People, Smart Government and Smart Economy. With this in mind, we have successfully invented the "Solar Charging System". Winon Solar System is designed so that all devices can be charged outdoors in an environmentally friendly way. Winon Solar Charging Station (La Potencia) won the Gold Stevie Award 2019 in the category of "Award for Innovation in

Construction, Manufacturing or Materials" in May 2019.

Nowadays, people are now looking for a "Green City", the Solar Charging System has made a huge improvement in reducing the pollution, that is perfectly match with one of our company the goals (Go Green), besides, since the Solar power systems derive clean, pure energy from the sun, it reduces the electricity cost and best suit our customer needs. Therefore, we will try hard to keep investing time and effort to invent more "Green Product" in the coming years.

Our newly created products "Solar Charging Station" and "Solar Charing Coffee Table" was launched lately in Hong Kong, and we have already applied the patent in Hong Kong. And We plan to expand our business to the Mainland China and South East Countries by bringing our innovative products into the new market. We strongly believe that our creative ideas and the high technology will help our company to enter into different new markets. In order to cope with our business plan, we are planning to hire more technical staff as well as set up a research team to further explore the new green products in the near future.



中小企業獎





創型家具 (國際) 有限公司 Italo Moda



星級梳化 訂造專家

ITALO MODA 型家梳化專注梳化訂造逾 30 年，產品設計講究外觀，更思考人體工學，造就舒適坐感，同時苛求品質，嚴選合作夥伴，只為呈獻完美體驗。本公司由 1988 年開始，為香港五大傢俬零售商供應真皮梳化。今日，為了向人們展現訂造梳化的至臻工藝，毅然開設品牌專門店，以梳化訂造專家的角色直接服務本地市場。

ITALO MODA 型家梳化秉持精益求精的匠心精神，與來自全球各地的優質供應商合作，使用 FSC 認證實木、環保梳化海綿，更攜手歐洲第一製革專家，意大利 Mastrotto 集團，推出一系列頂級牛皮梳化。

此外，重金導入歐美開發的生產設備，每一張梳化出廠前均經過品管專員層層把關，令出貨更快速、品質更優良，積極保障顧客權益。根據市場調查公司於 2018 年進行的一項報告，ITALO MODA 型家梳化提供包括結構、填充物及功能部件 10 年保用服務，綜合評比結果為業界最強。



香港品牌 領先業界

ITALO MODA 型家梳化以身為本地品牌的一分子為榮，發揮靈活及充滿彈性的香港精神，在寸土寸金的香港，為人們提供更切合需求的訂造服務。

本公司因為擁有自己的梳化製造工廠，除了提供常規尺寸，甚至可以根據顧客需求，逐吋訂造梳化尺寸，更加妥善地幫助人們規劃居家空間，加上提供震撼業界超過 160 種真皮顏色選擇，以及豐富的產品規格，例如可舒緩肌肉壓力，令舒適直達全身的電動頭枕 / 彈簧 / 貴妃梳化，多年來備受肯定。

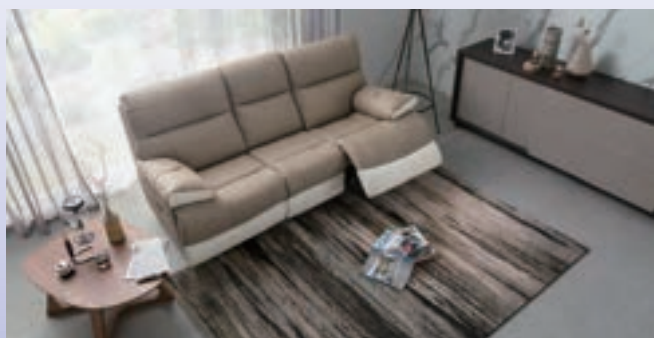
2018 年開始更積極參與傢俬界三大國際盛事之一的德國科隆國際傢俬展 (imm cologne)，和來自世界不同國家 / 地區的參展商同場交流，向全球市場展示梳化設計製造新趨勢，而深獲專業買家一致好評。

專業顧問 服務無界

提供高品質的產品服務是 ITALO MODA 型家梳化的品牌核心。本公司致力於創造更美好的消費體驗。銷售團隊具備豐富的產品知識、真誠的服務態度及朝氣蓬勃的精神面貌，通過專業顧問的角度提供顧客中肯的購買建議，以共同構想夢幻家居作為我們的理念。配合服務熱線、線上客服及社群網路，與顧客溝通，持續提升服務品質。同時積極響應、履行社會企業責任，與本地多個慈善 / 非牟利機構，例如香港明愛、香港青年協會等建立長期合作關係，通過不同形式的贊助回饋社會。

里程碑

- 1988 創立於香港荃灣。工廠直營的模式提供了完善的售前、售中和售後服務。
- 1998 專注發展本地零售市場，迄今超過 20 年，銷售據點遍及全港。廠房擴展，在內地擁有超過面積 25,000 平方公尺的製造廠，每月生產 3,500 張梳化。
- 2018 積極擴展海外市場。參與德國 imm 等國際傢俬展會，深獲專業買家好評。





Sharon Workshop Holdings Ltd

Room C, 13/F, Success Industrial Bldg,
17 Sheung Hei Street, San Po Kong, KLN. H.K.

Tel: 852-6488 2154 Fax: 852-23845700

Email: info@sharonsworkshop.com

Website: www.sharonsworkshop.com

Facebook page: www.facebook.com/sharonsworkshop

1. 企業簡介：

Sharon Workshop Holdings Limited 於 2014 年 10 月正式成立，2015 年 6 月開始建立 Sharon's Workshop online 網上銷售平台，主力代理、銷售及推介美容護膚產品。創辦人為 2005 年香港小姐亞軍陸詩韻 Sharon。2015 年積極飛往日本參觀廠房亦與各大護膚品生產商、品牌接洽，獲日本品牌 Safetier 及 Lar Neo Natural 香港及澳門總代理權；同時批發及分銷各種護膚及健康產品，包括面部、指甲、身體等護理產品。2015 年 7 月開設 Facebook 平台，及後至 Instagram 及微信網絡，提供 24 小時網上零售服務，把產品推廣至香港以外其他地區包括中國。現在 Sharon Workshop 代理、批發及分銷已超過 30 個護膚品牌。



公司理念及忠旨：於 Sharon's Workshop 售賣的產品必須是經過我們親身使用，優質、安全、有效果方能帶給消費者信心，建立健康市場環境，堅持良好企業原則，為顧客提供優質多元化產品及服



務；與此同時，與供應商建立長遠合作夥伴關係，這是我們的長久發展方向。

2017 年 2 月，Sharon Workshop 推出其下自家品牌《道 DOU》碳酸護膚品系列，品質上控制嚴謹，效果得到非常正面迴響，深得各媒體、名人、明星、化妝師及 KOL 等支持及愛戴。亦得到權威美容網站「Beauty Exchange」、「Milk」、「經濟一周」、「TurboJet 飛航天地雜誌」、「都市日報」、「東方日報」等推介。直至現在，與多個銷售平台合作，包括：香港航空、网易考拉、誠品生活、Secoo 詩庫、Yahoo 雅虎、Goxip、HMV、九倉集團其下 Soda Mall、D2 Place (The Bran)、遵理集團及各大美容店等；未來三個月內於全港最大化妝品零售及網上機構，莎莎 SaSa' 零售店上架。《道 DOU》品牌產品同時於其他大小網店分銷，未來更希望擴大版圖，推進至國內，以及東南亞地區。



2019 年 6 月，分別獲得「香港中小型企業總商會」頒發《2019 鵬程中小企業獎》；及「2019 一帶一路國際旅遊新商機論壇」頒發《香港旅遊業十優推介 - 零售》獎。



明白現今網絡平台的重要性、爆發力及潛力，我們不時邀請博客、名人、化妝師等試用產品，在其平台分享用後感；拍攝示範及介紹短片，增加趣味性令客戶留下深刻印象，將我們產品分享予其他網

絡，讓更多不同層面的用家了解產品。

我們在營商之同時，亦關注社會事務，例如以創辦人陸詩韻及公司名義支持或贊助「衍生獎學金」、「遵理集團 - 向上游助學金」、「果園社企」、「藝恒愛心行動 - 愛心大使」、「復康生命 - 復康大使」、「全康澄心慈善基金」等商業或慈善機構。於 2017-2018 獲成為「商界顯關懷」機構之一。

我們亦成功申請創科局 TVP 發展計劃，獲得撥款加強電子網上發展。Sharon's Workshop 網站將會於 2019 年 7 月，以全新面貌呈現，提供更全面的電子購物護膚平台。

2. 未來展望：

Sharon Workshop 會繼續搜羅更全面的健美、護膚、養生產品，由內至外，與更多其他品牌合作；同時堅首優質、安全、有效的大原則。更多比較市場產品，避免不合乎標準的產品於本公司出售。

拓展完善網上平台（包括現有官方網站、Facebook、Instagram、WeChat 外，2019 年 3 月剛已經成功建立微信公眾帳號，目標吸納更廣的國內新客戶群。

計劃今年內開始，每 6-8 星期舉辦一次新會員用家聚會，分享最新美容資訊，同時介紹本月最新產品，維繫客戶緊密關係，鞏固原有客戶群。

希望於 2020 年中設立第一間 Sharon Workshop 實體店。不再只單單靠網上資料短片及圖片，顧客可親身到本店試用我們旗下所有品牌的產品。會員可擁各積分優惠，換購商品等。





新華保險顧問有限公司



新華保險顧問有限公司 (Sun Flower Insurance Brokers Limited)，以下簡稱新華保險顧問公司，或新華保險顧問) 成立至今已經有 30 多年的歷史，從 1985 年來，公司創辦家旻有限公司承保代理荷蘭保險公司 Nationale-Nederlanden(NN) 或後期改名為 INGInsurance。30 多年前，新華保險顧問公司由成立的時候，專注于貨物保險的擔保代理，當時香港是一個國際貨物轉口港，所以貿易公司在香港非常活躍，這就為家旻有限公司發展提供了得天獨厚的條件。隨著時代的變化，香港在國際貨物轉口港的角色隨著中國的發展和開放轉移到金融服務業上來，新華保險顧問的客戶也因應整個大環境有所變化，同時，隨著香港保險業不斷的正常化，為銜接國際慣例及與時俱進的發展方向，家旻有限公司蛻變新的公司架構以符合保險顧問公司的要求，自 1996 年成立新華保險顧問有限公司至今。

新華保險顧問有限公司是香港專業保險經紀協會其一之註冊會員，公司作為一家獨立的保險顧問公司和專業的保險仲介，為顧客篩選最有信譽的風險承保商，提供全面的、綜合的專業保險邀約與私人或法人團體。



新華保險顧問所有保險的代表是一支經歷完全訓練及持有專業資格，對不同的保險險種有豐富經驗的團隊，瞭解及評估每位客戶對保險的需求。將客戶可能存在的風險提供意見及防範方法，盡可能配合客戶管理的方法剔除或改善風險，最終說明客戶篩選最適合的保險計畫，將其他未能改變的可保風險轉移給有承保能力，有信譽的承保商。新華保險顧問的保險業務代表及保險團隊承諾用努力不懈的精神和緊密細心的服務態度提供最為可行的保險方案以供選擇。

新華保險顧問目前與全球 150 家保險公司合作為客戶提供最全面的保障，不再局限于地區限制，因此即使香港不能提供的保險方案，新華保險顧問也可以在其他地區為可以尋找合適的保險公司為他們提供保險保障。

從所經營的產品來看，目前新華保險顧問所經營的產品主要包括：個人保險、工商業保險、醫療保險、專業責任及財務保險(如圖 1-1)。其中，個人保險業務是針對個人消費者的保險業務，主要包括旅遊保險、私家車保險、家庭綜合保險、人身意外險、人壽保險及其他等；工商業保險包括與工商企業相關的系列保



圖 1-1 新華保險顧問公司產品清單

人消費者的保險業務，主要包括旅遊保險、私家車保險、家庭綜合保險、人身意外險、人壽保險及其他等；工商業保險包括與工商企業相關的系列保

險，如雇員保險、工程綜合保險、店鋪綜合保險、商用汽車保險及其他保險等；醫療保險、專業責任及財務保險則專注于醫療行業的保險業務，這類業務包含個人醫療保險業務、團體醫療保險、產品責任險、專業責任保險、貿易信用保險等等。

公司組織結構

本文根據新華保險顧問公司人力資源部提供的資料整理了新華保險顧問公司的組織結構圖。目前新華保險顧問公司根據自身發展願景，主要設立了5個部門，其中有3個營業單位和2個技術部門（如圖1-2）。

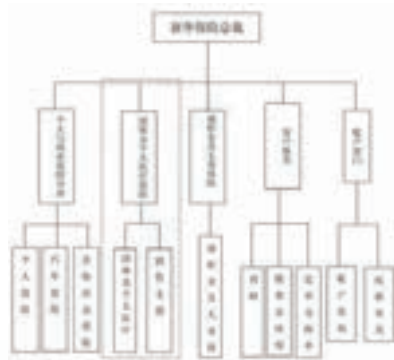
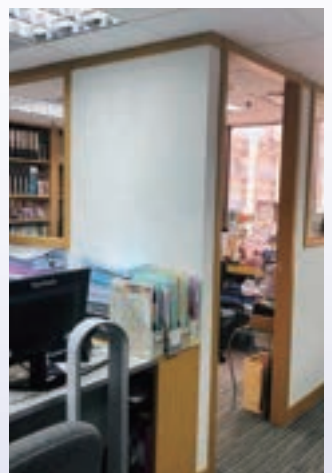
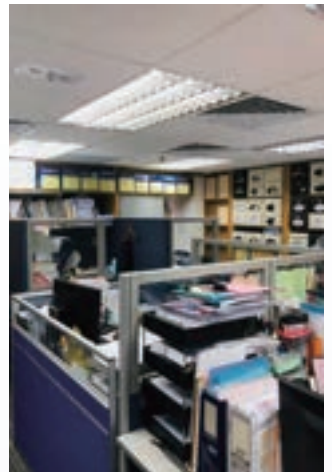


圖 1-2 新華保險顧問公司組織結構

注：根據新華保險顧問公司人力資源部提供資料整理

從新華保險顧問公司現有規模力來看，公司目前人員總數控制在40人左右，其中個人與商業保險分部人員比例約在35.6%，團體及個人醫療保險部門人員占比16.7%，職能部門人員占比8.3%，客戶服務部門人員占比22.7%，其餘為公司帳戶管理部門人員。

本文主要研究新華保險顧問在個人醫療保險業務和團體醫療保險業務上的產品定位，也就是圖1-2中虛線所對應的職能部門，該部門的保險業務只要分為兩塊：團體及個人醫療保險和銷售支援。其中，團體及個人醫療保險主要負責產品責任保險及信用保險、專業補償保險、董事及高級行政人員責任保險等業務，以及團體及個人醫療保險，大額醫療保險的產品報價及續保相關事宜。銷售支援主要是為團體及個人醫療保險、報價及續保事宜提供銷售支援。



NOMAD

INTERIOR DESIGN LTD

諾汶室內設計有限公司



一 公司背景

諾汶是一家近有二十年歷史的香港室內設計公司。

無論是設計或項目執行，公司始終堅持以人為本且不斷精進不斷創新，提供給客人以領先于行業的解決方案，以及最大化貼合其需求的顧客服務，因此得以在不斷發展中收穫了許多與客戶之間長期穩定的合作關係。

公司的兩位創始人始終以長遠的眼光看待事物，在他們的帶領下公司不斷革新，朝著可持續的方向發展，以強大的競爭力在同行業中脫穎而出。

二 使命與願景

諾汶通過 " 創新和創造力 " 的設計不斷追求競爭優勢。

我們正計畫創建一個平臺，使專案管理過程對我們的客戶更加透明。我們還計畫培養更多新一代的設計師和項目管理專業人員。

對於粵港澳大灣區，我們希望我們的專業服務能夠進入中國市場，提供我們的專業設計可能是下一個重要里程碑的第一步。



三 公司業務

公司業務包括寫字樓室內設計及裝修工程，商鋪設計及裝修工程，小型裝修工程、還原工程以及住宅室內設計等等。公司過去幾年為多個世界著名品牌進行室內設計，其中最具規模項目包括大型運動品牌迪卡儂於將軍澳的旗艦店，將於二零一九年九月完工的歐洲汽車品牌 Aston Martin 觀塘陳列室。公司亦為多個著名品牌設計辦公室，例如迪卡儂位於旺角的辦公室，土耳其航空於灣仔的辦公室，以及香港保護遺棄動物協會於元朗的辦公室和診所等等。以上項目均一致獲得客戶的肯定和好評，並樂意由本公司承包未來的設計項目，由此可見公司以客為本以及貼心的設計和服務，令客戶對公司有絕對的信心。

四 公司市場策略

公司的市場策略主要分為四個不同方針，

- 第一：透過與客戶關係管理去通過建立與客戶間良好的合作關係，實現口碑營銷；
- 第二：透過運營社交媒體例如 Facebook，Instagram 及 Twitter 進行活動宣傳，提高公司知名度；
- 第三：將企業社會責任融入到品牌塑造之中，盡最大努力回饋社會；
- 第四：主動留意市場目標客戶。並提交競投項目建議書。以確保及公司及客戶多元化。

五 公司成就與獎項

公司過去獲得多個獎項，包括：

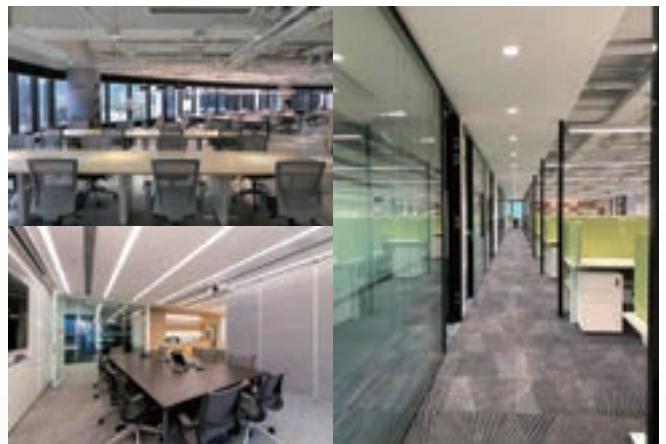
- Most Valuable Companies in Hong Kong 2019
- Leaders of Design Innovation
- Most Outstanding Service Award
- Pioneer in Design Services Individual Award - Mandy Wong
- Hong Kong Excellent Service by Hong Kong Certification Centre

成就及表現獲得外界肯定。



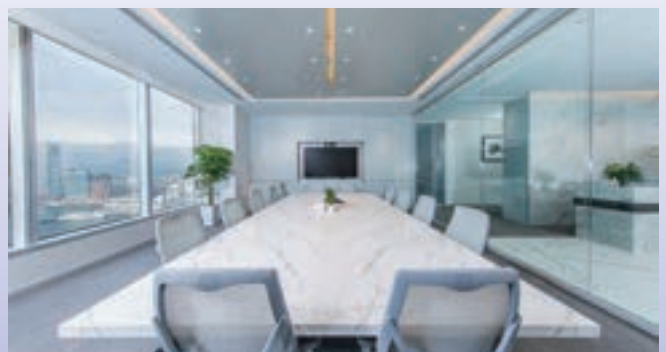
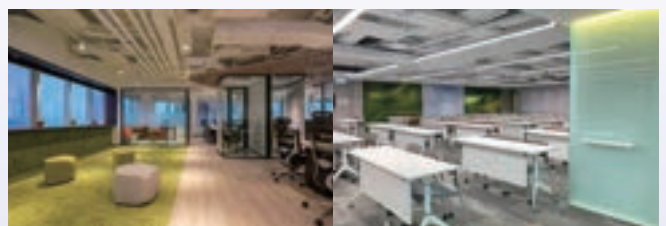
六 關愛社會

公司一向熱心社會公益，獲得香港一社會服務聯會連續 13 年頒發商界展關懷愛獎項，每年亦會將營業額 0.5% 捐獻合資格慈善機構以作各方面同需要的運作及支持。公司於關愛社會方面亦相當活躍，不但於本地理工大學課程設計設立獎學金，更身體力行參加各項社會公益事項如獅子會、交通安全會、青少年軍事夏令營，香港軍事遺蹟保育團等，並帶領員工參加社會事務。



七 可持續發展

公司對重點栽培棟樑之材，經理會建立開放、並以關懷其事業發展對話，並進行前瞻性的討論。恆常亦會確定員工的發展目標，並為選定的發展目標提供資源，以滿足業務需求目標一致、員工績效和職業抱負。公司亦會設定短期和長期發展目標之間的平衡，並鼓勵員工及設計師參與本地及海外比賽，觀摩其他優秀作品。



ROYAN

since 1972

永昌玉器行



企業簡介

永昌玉器行成立於 1972 年，專營天然緬甸翡翠珠寶，四十多年來堅持以優質的翡翠，精湛的工藝和獨特的設計，成為廣受顧客信賴和喜愛的老字號，現於銅鑼灣和中環設有兩間分店。永昌於 2019 年以『創新與傳承』為概念，成立全新精品線『ROYAN JADE 永昌慧人』，旨在將現代靈感融入傳統，並以現代美學重新詮釋翡翠文化。

發展里程

一九七二年 – 永昌玉器行成立

永昌玉器行由玉石二代林秀春先生於 1972 年成立，因歷史記載有『翡翠產於雲南永昌府』之說（當時的寶井、今天的緬甸猛拱在明朝萬曆年間曾屬永昌府管轄），又因永昌有『永遠昌盛』之意義而命名。當時營運主要為香港與台灣地區的翡翠批發貿易，之後隨著東南亞玉石市場的崛起，亦將業務擴展到馬來西亞等地區。

一九八零年 – 初步奠定生產線

於 1980 年，永昌受到緬甸方邀請參加緬甸翡翠公盤（即翡翠玉石毛料交易的拍賣盛事），開啟了其於緬甸直接採購翡翠石料的做法，其後設立切割打磨毛料等的工場，從而完善從原料採買到成品處理的生產線，為永昌玉器行日後的發展奠定穩定的生產實力和供貨來源。



一九九七年 – 零售業務擴展

八十年代末至九十年代初，隨著香港奢侈品市場的崛起，永昌將業務擴展到零售，並將零售店定位為優質翡翠專門店。1997 年永昌於香港藍田設立第一家零售門市分店，新穎特別的設計深受顧客歡迎。隨後數年迅速擴展業務並先後搬遷到尖東、銅鑼灣等黃金商業地帶，門市更名為永昌珠寶玉器行。永昌目前已在銅鑼灣經營超過十五年，成為銅鑼灣其中一家玉器招牌老店。

二零零三年 – 遇見大觀音像

於 2003 年永昌機緣巧合下獲得一尊一米二三高、二百多公斤的罕有翡翠觀音像，並成為銅鑼灣門市的鎮店之寶。該尊觀音像隨即受到傳媒採訪並吸引

多人前來『朝聖』。這塊巨型緬甸玉翡翠原石由一位台商從緬甸運到內地，就在雕刻觀音像的過程，這位台商因沒有足夠的資金完成其雕工而放棄。其後，這塊原石被永昌有緣遇上，接下完工後才有今天店內的大觀音像。



二零一九年 - 創新與傳承

今日的永昌珠寶玉器行已發展到第三代。2019年三月，永昌以『創新與傳承』為概念建立了名為『ROYAN JADE 永昌慧人』的精品線，在中環開設第一間以此為名的現代概念店。永昌希望以現代美學為翡翠注入新的靈魂，活化玉石的形象，並希望更多人能欣賞翡翠的美，令玉石文化傳承下去。





LUXE
TUXEDO LIMITED

華麗男士禮服有限公司



LUXE 於 2012 年成立，由香港著名歌星蘇志威蘇老闆投資及管理，以婚禮及派對禮服為主打，目前是香港極具規模的男士服裝專門店。

LUXE 一直致力為顧客提供一系列高質素禮服及西裝產品，包括度身定造及禮服租賃服務，配合我們的專業服裝配襯指導，務求將每位男士都打造成華麗明星、眾人心目中的男主角，使他們在婚禮、派對及不同的重要時刻留下一幕幕難忘回憶。

LUXE 擁有一支非常專業的團隊，包括經驗豐富的裁縫，形象顧問及自家設計師，務求在一個舒適的環境為顧客提供高度個性化的造型服務，讓每位男士都能體驗高尚優質的消費享受。

在開業短短 7 年間，LUXE 已獲各界肯定，在中環、灣仔及尖沙咀設有分店，以滿足不同顧客，尤其是上班一族的所需。LUXE 的團隊在蘇老闆的領導下，上下齊心，為顧客提供高質素的服裝產品及專業優良的服務，並屢獲好評，我們不但獲得顧客、名人和藝人的讚賞和認同，更連續 6 年榮獲 ESD Life 新婚生活易大賞『新人至愛男士禮服大獎』及 4 年 HKACE 香港優質顧客服務協會『十大中小型企业

優質顧客服務大獎』，這樣都確認了 LUXE 在香港男士禮服業界的領導地位。

今時今日，新郎對禮服的要求也越來越講究，不單只要剪裁稱身，還要顯出個人風格、甚至追上潮流。LUXE TUXEDO LIMITED 的潮流觸角向來走在尖端，指男士禮服的潮流趨勢將走向簡約及時尚，如傳統禮服領上及褲側條子的色丁緞面物料大限度地減少，禮服領子有時也會用其他非色丁等亮面物料取替。顏色方面，從往年較流行的海軍藍及酒紅等，來到今年以至來年將走向較輕色如粉嫩色、明亮色調等。

最近，LUXE 亦特地推出多款以搶眼粉色為主，時尚跳脫造型的年輕路線系列，無論任何年紀，一穿上後隨即散發率性隨意的年輕活力，打破禮服呆板形象。系列大玩 High Street Fashion 與波鞋文化，再選用易穿且輕巧的物料，有別於一般禮服華麗的圖案或較厚身的質感，把活力元素融入莊嚴的婚禮之中，帶出耀眼的朝氣。

LUXE 除了專注禮服租借及訂做西裝禮服業務外，LUXE 也會定期舉辦婚展，與不同酒店合作。LUXE

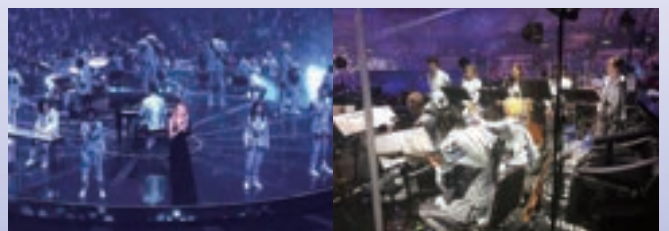


自家品牌每年也會推出新系列。而且不定期與慈善機構合作舉辦 Catwalk Show 或活動回饋社會。除此以外，LUXE 也有為大型機構，團體機構訂造做團服或制服，同時為推廣穿著西裝文化，也會到公司及不同團體機構舉行 Workshop 分享。隨著大灣區的發展，粵港交流頻繁，公司未來也打算進入內地發展，令更多人認識 LUXE 的品牌。

不論任何場合，LUXE 都能為你提供最適合及華麗的服飾。

難忘的回憶，絕不會來得偶然；華麗的服飾，更需要用心挑選；LUXE 是你專業、可靠的選擇：

***With LUXE, glamour is always promised;
At LUXE, we make the perfect TUX!***





煮見有限公司



SmartCook Limited 煮見有限公司，在 2017 年 12 月由創辦人 陳玉安及吳靜儀夫婦在香港成立。2018 年 1 月 1 日於尖沙咀中港城開辦首間教學陳列室，用最好的煮食工具，配合有系統的三無煮食方式，以體驗式教學推廣煮食健康！

他們透過一套以醫療級物料 316TI 製造的煮食鍋具 Saladmaster 沙朗大師，配合獨創的煮食方式 "三無煮食法" 以無水無油無調味料的烹調配搭，推廣及教授煮食健康！

2015 年兩人小女兒患上金屬敏感症，經過反覆測試和多方面了解，發現和他們家中的煮食鍋具釋放不良物質有直接關係！當時夫婦不想女兒依靠有副作用的藥物，因此太太展開了尋煲和研究能減少吸入有害物質的煮食方法！

在不斷看文章和健康資訊，最後研究出 "三無煮食法" 以無水無油無調味料方式烹煮食物，同時配合低溫煮食，以保留食物的純天然味道和營養價值！小女兒在這套飲食方法不到半年時間，身體得到明

顯改善及後更不藥而癒。這鼓勵了夫婦不斷和身邊朋友分享這套煮食方式！

夫婦二人創立了 "SmartCook 煮見" 致力推廣煮食健康，並鼓勵家庭一起下廚煮食，增加夫婦和子女間的相聚和分享時間，增進家庭關係和互動！

夫婦二人曾離婚，透過基督信仰及後復合，並重新修補破碎家庭，重新建立一個完整完全的家。因此於煮食示範過程也會分享福音信息，希望將這份來自天上的福氣和所有朋友分享！

煮見的意思：

煮出健康人生，見證神的恩典！

煮見的使命：

以優質煮食工具及簡單的煮食步驟，推廣煮食健康！令每一個人也能和愛的人，享受一起下廚的樂趣，製造更多優質相處時間，建立愛也增進交流，愛從煮中來！改善生活，也改變生命！We Change Life！We Change Family!

煮見的理念：

- 推廣 "三無煮食法"：改變世界的煮食方式和飲食文化，以無水無油無調味，單靠食材原味道去配搭烹調，食得更健康！
- 推行 "愛從煮中來"：為夫妻，子女，家人及朋友製造快樂優質煮食體驗，拉近人與人之間距離。煮出關心也煮出愛！

- 推動 " 身心靈健康 "：以食物連結身體需要；以快樂煮食過程帶動心理健康；也以聖經教導為本，以正面積極交流讓接觸人士心靈也得安慰。希望人人也煮出健康精彩人生！

Saladmaster 沙朗大師” 醫療級煮食鍋具簡介：

Saladmaster 是美國最高級別的煮食工具，用專利醫療工具物料 316Ti 鈦合不銹鋼配合科技研究而成。品牌已經有 74 年歷史，是目前市面上最高等級的鍋具用料。

由於物料的獨特性，不但堅固耐用，更提高了抗點蝕和縫隙腐蝕的能力，於煮食加熱過程不會釋放有害物質，並且可以烹調酸鹼度高的食物，如中藥和薑醋也可放心烹調。其專利半真空系統將烹飪時間減半，Vapo-Valve TM 氣門技術能保存高達 93% 食物中的維他命及礦物質，令煮食更省時省力安心！

SmartCook 煮見創辦至今，每天由廚師團隊創作不同健康食譜，把食譜配以中英印尼文翻譯，並製作成短片，現已製作超過八百條影片，以免費網上教學方式，讓更多人能學習真正健康的煮食方法。

希望透過我們對煮食的研究和熱情，讓更多人改善煮食方式和飲食習慣，遠離疾病纏繞！希望更多家庭加入 " 自家煮 Home Cooking " 行列，利用煮食時間，建立關係增進溝通，不但食得更健康，也讓家庭關係得到最大的祝福！





黛美莎美容有限公司



DAVISAGE 黛美莎企業簡介

DAVISAGE 於 2010 年創立，源自法國，近年登陸香港。

Founder (CIDESCO 認證瑞士美容治療師) 和 Co-founder (全外科和創傷外科醫生) 以人體醫學為理論，糅合中西醫學文化，現代尖端科技為藍本，研發出一系列抗衰老，抗皺護膚產品。產品有明顯抗衰老和修復效果深受美容及醫療各界歡迎，DAVISAGE 就此誕生。

DAVISAGE Mission

IS TO INSPIRE PEOPLE WITH SPECIALISED KNOWLEDGE AND EXCELLENCE EMPOWER THEM TO LOOK YOUNGER & LIVE YOUNGER AT EVERY AGE.



DAVISAGE Star Products

1) DVS Face X'cercise 黛美活顏運動

DAVISAGE 黛美莎精心設計出一套完整的 DVS Face X'cercise 以及 DVS 穴位按摩和 DVS 淋巴引流按摩，針對面部七大部位肌肉作鍛練。

以達至緊緻飽滿的面容，定期鍛煉面部頸部肌肉。效果明顯，無副作用，且男女皆宜。

2) DVS Visager 黛美活顏運動棒

DVS Visager 黛美活顏運動棒是採用日本尖端科技研發而成。

在進行 DVS Face X'cercise，DVS 穴位按摩，DVS 淋巴引流按摩時，請使用黛美活顏運動棒 Visager。運動棒不但是衛生選擇，並可以刺激肌膚細胞活性，促進骨膠原蛋白再生，恢復肌膚彈性。

3) DVS LUXURY Peptide 臻寵活顏 (活肌) 系列 (法國精心研發)

DVS LUXURY Peptide 專門配合進行 DVS Face X'cercise, DVS 按摩, DVS 淋巴引流時使用。

4) DVS Handie Bottle 黛輕便護手瓶 (時尚小金瓶)

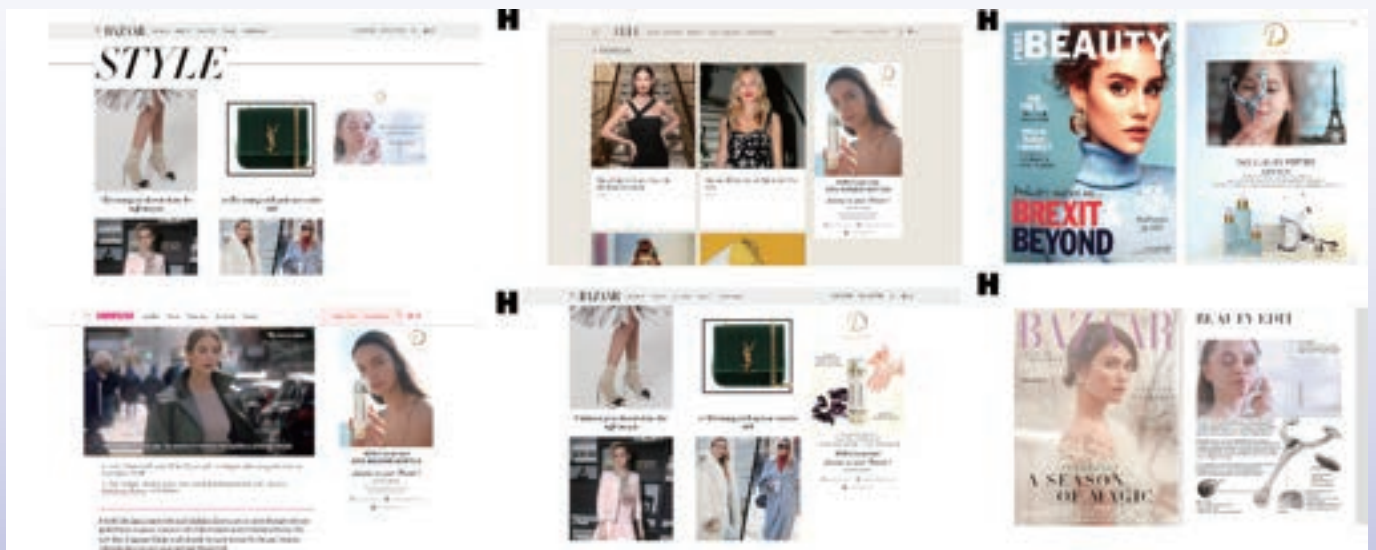
時尚的雙管瓶 - 分別附有免洗洗手液和黑蘭花護手霜 (法國配方)，並有用於放置戒指，小首飾等的底蓋，使用起來更加便利。尺寸迷你，輕便，適合放在各種手提包裡，方便每天攜帶。

OUR STORES @HARVEY NICHOLS, BEYOND BEAUTY

KNIGHTSBRIDGE, UK ∙ BIRMINGHAM, UK ∙ LEEDS, UK ∙ EDINBURGH, UK

MANCHESTER, UK ∙ DUBLIN, IRELAND ∙ LEEDS, UK ∙ EDINBURGH, UK

LANDMARK, HK ∙ PACIFIC PLACE, HK ∙ THE ONE, HK





黎美言拳擊舞蹈



企業簡介

香港著名跳舞組合歌手 HotCha 成員 Winkie 黎美言於正式出道前，曾到培養過不少日本巨星的著名演藝訓練學校 Avex 接受訓練。擁有 12 年豐富幕前經驗及人脈，參與過多部電影拍攝包括香港及內地，於 2015 年更加大膽挑戰自己，突破自己的框框，參與了一個女子綜合格鬥比賽，開拓了打女路線。除了在內地拍攝電影，並於同年考上泰拳教練牌。於 2016 成立了自己首間運動中心『黎美言拳擊舞蹈』業務已有 3 年，創辦宗旨：相信運動，推動養生，擁有健康美麗，自信人生及正面平衡生活壓力。3 年來教授親子班，小朋友班，成人班，企業公司培訓；積極推動拳擊，學習堅毅不屈，永不言敗，勇於嘗試的正面心態。Winkie 老師希望盡力推廣全民運動，舞動全城，透過她首位在香港創立「拳擊舞蹈」學校創辦人身份多貢獻社會。10 多年入行以來積極參與不同慈善工作。Winkie 老師能創新地把泰拳元素融入舞蹈，剛柔並重，帶出武術與舞蹈混合的美感與好處，配合時尚節拍 KPop Hip Hop，適合大人與小朋友。本校是首間在中國及香港創立「黎美言拳擊舞蹈®」運動概念並註冊商標，未來五至八年將會陸續在兩地開更多分店，為夢想繼續進發。



發展里程

當初在建立整盤生意的時候，創辦人 Ms.Winkie 發覺健康產業越來越興起，大家比以前更加着重如何平衡生活及工作，會識選擇自己的 Lifestyle 方式。



由於創辦人看見市場對泰拳有一定的誤解，以為是暴力或者男生才可以做的運動，本校發覺泰拳有太多好處：拳擊運動的消耗大，可以起到快速減脂，快速瘦腰腹的效果，靠身體的力量，通過蹬腿扭腰轉跨打拳。除了男士，特別讓女性的臀位更高，腿部更有線條，快速針對手臂，腰腹進行鍛煉，增加身體的柔軟性 / 協調性 / 反應能力。所以創辦人 Winkie 決定重新推廣泰拳這項運動，再加入舞蹈的元素令到大家容易接受。剛中帶柔，讓拳擊舞蹈混合一起，配合音樂節拍感，宗旨全城舞動起來，帶給大眾快樂。Ms.Winkie 課堂特別着重拉筋 Stretching 環節，放鬆背部肌肉群，亦可以緩解都市人腰頸椎酸疼，但仍有很多人未了解完整拉筋的重要性，所以創辦人 Winkie 獨家創立的養生課程 / 教育課程，是她親自自己寫的課程，分級別上。

品牌自創了「黎美言拳擊舞蹈」，目的是想改變大家對泰拳暴力的觀念，把泰拳精粹的好處放入舞蹈元素，可以好玩之餘，又可以輕鬆瘦身減肥。加上將兩者結合，路線更廣。如果覺得打泰拳太男仔頭，不妨試試加入 Hip Hop 同 K Pop 音樂跳着舞打拳 ThaiBoxing。最特別的是我們抽取了泰拳基本的 6 個手部動作及很多踢腳放入排舞的過程中，達致不同部位修身有更佳的效果，配合節奏感上課。

創業新星獎





一盈證券有限公司



一盈證券有限公司 (中央編號: BJB315) 於 2017 年成立，由一班擁有從事證券業務多年並擁有豐富經驗的香港股東開立。辦公室設於香港，目前持有香港證監會頒發的第一類證券交易牌照，並為香港交易及結算所參與者。

我們團隊秉承誠信，專業，創業精神為客戶提供服務。累積豐富的經驗，我們渴望加強我們的競爭力和整合新業務的能力，迎接增長目標的新挑戰。

一盈證券有限公司的理念是提供高品質的經紀服務，並與客戶建立長期合作夥伴關係。公司主要為投資者提供在香港買賣證券服務，具體服務如下：

- (一) 為客戶在香港開設投資證券帳戶，提供港股買賣服務。
- (二) 為投資者提供新股上市 (IPO) 申請。
- (三) 為上市公司配售新、舊股票。
- (四) 為上市公司提供包銷服務。

一盈證券有限公司於 2016 年 11 月香港註冊，並於 2017 年 7 月正式獲得證券及期貨事務監察委員會批出牌照營運。在同年 9 月底，一盈證券已開始為客戶提供人手、網上及手機應用程式交易，在短短兩年間，客戶數目及交易量都持續增長，現時公司已超過 4 百多個客戶。

另外，一盈證券於 2018 年 7 月開始參與新股上市承銷工作，為 20 多間公司上市擔任不同角色工作，例如獨家賬簿管理人或聯席牽頭經辦人，成績有目共睹。







運動世家（香港）有限公司

運動世家（香港）有限公司主要經營網球培訓發展、產品銷售及籌辦賽事的運動業務，項目包括組織兒童、青少年及成人網球培訓，聯同知名運動名牌舉辦本地賽事及交流營與及在網上平台售賣網球相關器材及服飾。本公司致力為香港各大中小學、社福機構、球會及會所，公私營機構及團體組織提供有質素的課程、比賽及活動，務求為顧客提供貼心的服務及合適的產品。





里程碑

2013 HOMESPORTER 由網球教練徐啓隆及袁炳華所組成的網球教練團隊開始屬於 HOMESPORTER 的訓練班及比賽。

2014-2016 HOMESPORTER 網球團隊開始在新界九龍各區發展青少年及兒童網球訓練班與及舉辦青少年比賽。

2017 運動世家（香港）有限公司正式成立以發展及推動香港網球發展，以 HOMESPORTER 作為企業的品牌，同時以「球以載道」(Tennis with Value) 作為企業發展的核心價值。

2018 運動世家（香港）有限公司開始協助本地大型機構、學校及球會策劃及發展網球課程，合作機構如職業網球教練協會 (PTR 中國)、香港中華基督教青年會、大埔體育會及聖若瑟英文小學等。

運動世家（香港）有限公司亦首次成為香港中華基督教青年會烏溪沙青年新村與 PTR 中國及 Wilson 舉辦的 YMCA X Wilson PTR 星戰網球賽擔任協辦單位，協助賽事順利進行。

2019 運動世家（香港）有限公司旗下的 HOMESPORTER 網球團隊對慈善亦不遺力，安排教練及學員組成義工小隊，協助香港東九龍獅子會的獅子會兒童網球體驗日活動。

運動世家（香港）有限公司透過 HOMESPORTER 的企業名牌亦聯合知名運動品牌 Decathlon Hong Kong 及地區網球會（宇宙網球會 / 葵青網球會 / 東區網球會 / 雙魚網球會）舉辦 HOMESPORTER 青少年網球巡迴賽。各分站賽事及年終賽吸引超過 100 位青少年健兒參加。

運動世家（香港）有限公司開始銷售網球產品及服飾，成為大型運動品牌 Decathlon Hong Kong 的官方合作伙伴，並透過手機程式掌鋪 (Boutir) 作為產品銷售平台。

運動世家（香港）有限公司引進美國的網球訓練管理系統 Tennis Locker，力求更有效跟進每位學生的進度及增加教練、家長及球員之間的聯繫。



MOMAX

摩米士科技(香港)有限公司
MOMAX



香港設計創意 · 科技融入生活

MOMAX 於 2004 年在香港創立。憑藉時尚創意產品，不單成為香港消費電子產品的領導品牌，產品更遍佈全球 20 多個國家及地區。MOMAX 定位為智慧、時尚、高端的品牌，在「將科技融入生活」的理念下，透過創新設計及優質產品，不斷提升用戶的體驗。



MOMAX 作為香港本地品牌，多年來不斷推出開創性的產品，包括流動電源、智能自拍桿、無線充電產品及 IoT 智慧型產品等。產品除引領行業新標準外，更屢獲世界及本地設計殊榮如德國「紅點產品設計大獎」及「香港智營禮品設計大賞」，設計及創意備受肯定。



品牌亦成功獲香港品牌發展局頒發的「香港名牌」、國家認可的《國家高新技術企業認定》，是為中國科技企業高等榮譽之一，證明 MOMAX 在大灣區的成果有目共睹。

全球夥伴認可 · 面向世界市場

憑藉創意設計及優越品質，MOMAX 受全球三大手機品牌包括「蘋果」、「三星」及「華為」的青睞，成為他們的認可合作夥



伴。MOMAX 不僅是唯一獲「三星」配件合作夥伴資格的香港品牌，更是全球首批獲「華為」認可使用「Design for Huawei」標識的手機配件品牌。



MOMAX 成功利用香港創意，打造面向全球的國際品牌。此外，產品亦獲多項國際品質認證，如「CE」、「RoHS」、「C-tick」、「CCC」及 UN38.3 航空鑒定等等；並獲「ISO 9001」質量管理體系認證；同時建立完備防偽系統，保證產品令消費者帶用得安心又放心。

MOMAX 自 2013 年，不斷參與國際大型消費性電子展覽，至今連續八年參與美國 CES 消費電子展，連續三年參與德國 IFA 國際廣播展。另外，更多次參與貿發局舉辦的「香港電子展」及在上海舉行的「CES Asia」，成功進駐中國超過 10,000 個及全球多達 80,000 個銷售點，銷售網絡遍佈世界。除線下銷售渠道外，品牌亦積極開拓線上銷售，先後與天貓、京東、小紅書、Amazon 及 HKTV mall 等網上平台合作，設立線上品牌旗艦店，開展線上線下新零售模式。

關懷弱勢 · 回饋社會

MOMAX 一直關心社會，幫助弱勢社群。品牌響應環保署的「充電池回收計劃」，積極與不同機構合作，鼓勵用戶回收充電池，以減低對



環境的影響。MOMAX亦向不同慈善團體，如奧比斯、無國界醫生、學友社等提供贊助及義工支援，回饋社會。MOMAX更榮獲「大中華百分百香港名牌大獎」CSR企業社會責任大獎及「商界展關懷」，肯定企業對社會的付出。

把握機遇 · 發展優勢

MOMAX未來將繼續致力研發更多消費電子產品，將科技融入生活，引領潮流，為用戶開創全新的流動數碼生活。MOMAX以香港為中心，向全球市場進軍。迎接大灣區及一帶一路發展機遇，品牌將積極以優質的產品及創意設計，開拓最新的全球消費電子產品市場。我們期望在全球各地開設旗艦店，讓更多消費者體驗時尚、優質、創意的消費電子產品。



里程碑

- 2004 MOMAX 在香港成立，推出手機代用鋰電池
- 2007 首次參與「香港貿易發展局」的秋季電子展，繼而進駐「香港 · 設計廊」
- 2009 MOMAX 開展中國內地業務，同年推出 iPower 系列便攜充電電池
- 2010 品牌成立上海辦事處，行銷服務範圍擴大至長三角區域
- 2012 企業通過 ISO9001 品質管制體系及 ISO14001 環境管理體系認證
- 在北京、成都、武漢成立辦事處，行銷服務範圍擴大至華北、東北區、西北區、華中區
- MOMAX iPower M 便攜充電電池及 Smart Case 保護套榮獲 MacWorld Asia The Best 大獎
- 2013 首次參與全球最大電子產品展覽會：美國 CES 消費電子展
- 首家直營專賣店在廣州成立，品牌在國內發展速度提升
- MOMAX 榮獲於香港中小型企業聯合會舉辦的「香港星級品牌企業獎」
- MOMAX iPower TOUGH 2 便攜充電電池榮獲 MacWorld Asia 電源類最佳品牌獎及最受消費者喜愛產品獎，亦榮獲「亞洲電子論壇創新獎」，成為亞洲地區唯一獲得該獎項的移動電源產品
- MOMAX iPower S3 便攜充電電池被中國工信部主管的權威雜誌《消費電子》評為「移動電源設備最具創意設計獎」
- MOMAX iPower M 便攜充電電池榮獲「香港智營禮品設計大賞 2013」優異獎
- 2014 MOMAX 推出全球首款專為自拍桿而設的 App - MOMAX cam
- MOMAX 獲美國著名科技媒體 IDG 頒發 Global iBrand Top 20 Award
- MOMAX iPower TOUGH 2 便攜充電電池榮獲德國「紅點設計大獎」
- MOMAX iPower Go mini 榮獲 MacWorld Asia 最佳電源類產品
- 2015 MOMAX 榮獲「香港電腦通訊名牌 2015」之超卓流動配件品牌大獎
- 2016 MOMAX 獲得《國家高新技術企業認定》，是為中國國家級科技企業高等榮譽之一。
- 2017 首次參與全球三大電子產品展覽會：德國 IFA 柏林國際廣播展
- 2018 MOMAX 全球銷售地區逾 20 個，包括美國、澳洲、新西蘭、瑞士、西班牙、希臘、俄羅斯、波蘭、捷克、羅馬尼亞、烏克蘭、土耳其、日本、韓國、台灣、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、科威特、卡塔爾、巴拿馬、沙特阿拉伯、埃及、杜拜、南非、智利等國際市場
- MOMAX 首間旗艦店正式開業
- MOMAX 全球品牌營運中心於香港正式啟用
- MOMAX 被「華為」授予「Design for Huawei」的認證
- MOMAX 推出全港首款雙充無線充電板，帶領行業進入新時代
- MOMAX 參與「充電池回收計劃」，推動充電電池回收，為環保出力
- MOMAX 榮獲「e 世代品牌大獎 · 最佳手機配件」
- MOMAX 獲選為「香港名牌 2018」
- MOMAX 榮獲「商界展關懷 2018 - 2019」
- 2019 MOMAX 榮獲「最佳中小企業獎」
- MOMAX 榮獲「e 世代品牌大獎 · 最佳充電器」
- MOMAX 率先推出 IoT 物聯網電燈，為用戶提供安全舒適的智慧居家管理系統
- MOMAX 榮獲「U Magazine 2019 我最喜愛旅遊產品 - 電子配件」
- MOMAX 榮獲「工業顯愛心 2019」、「第 8 屆傑出企業社會責任獎」、「企業社會責任大使」、「友商有良」嘉許計劃嘉許 2019 - 嘉許企業嘉許狀



Ensec Solutions Hong Kong Limited

Ensec Solutions 是一間專門提供一站式保安系統服務的公司，以專業顧問的形式為客戶度身整合出一套適合的系統，包括設計、供貨、安裝、維修及保養。我們的目標客戶以商業機構為主，如本地企業和跨國公司辦公室，各大零售連鎖店舖及倉庫等。我們會保持中立性，不製造自家產品，也不會偏重一兩間系統供應商，以細心及專業知識為客人揀選最合適的產品。現正和我們合作的产品供應商超過一百多間，客戶可以選擇最能夠切合他們個別需求及預算的产品和系統，給予客人更多的選擇及彈性。公司成立至今，已成功在不同地點（包括香港、澳門、中國內地以及東南亞地區）完成了超過6000個項目，營業額每年均以雙位數百分比增長，總營業額現已超過港幣1億元。

Ensec Solutions 是一間持牌的保安系統公司，擁有保安行業專業機構的會員資格，包括香港保安業協會及國際保安業協會（香港）等，彰顯我們貫徹地遵從行業的規則。自2013年至今，我們榮獲香港保安業協會所頒發的“Q嘜”榮銜，在全港一千多間保安公司裡暫時只有十三間公司能取得此殊榮，並於2017年獲香港品牌發展局選為「香港服

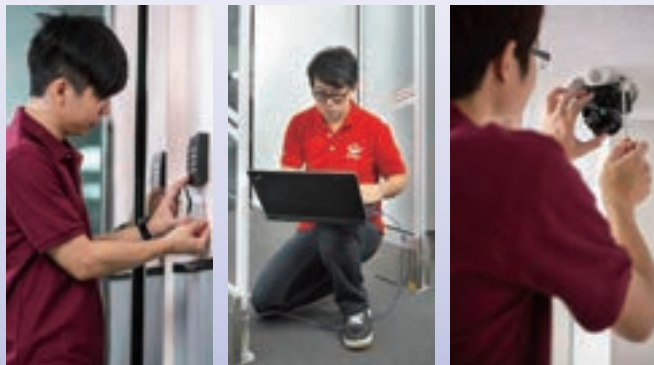


務名牌」，香港中小型企業聯合會「香港星級品牌」，於2019年獲香港中小型企業總商會選為「最佳中小企業獎」，獲「第三屆中國品牌創新大會暨2019中國品牌500強發佈會」選為「中國（行業）十大創新力品牌」。

Ensec Solutions 能成為其中一間獲獎機構，是對我們一直堅持以客為先的服務宗旨的一種肯定。為建立一個完善的管理系統，Ensec Solutions 於成立初期便已經參考國際認可之 ISO9001: 2015 質量管理體系認證去制定各項工作流程及系統，並成功通過認證，證明公司在保安系統的設計、供應、安裝、維修及保養上均一致地實行卓越優質管理。我們亦會對環境影響作風險管理，除了已成功通過環境保護署的碳審計計劃，成為綠色機構外，Ensec Solutions 亦參考國際認可之 ISO14001: 2015 環境管理體系認證去制定辦公室內各種消耗用品的使用、節水節能及廢紙回收計劃，亦會鼓勵客戶使用節能的產品，以及確保各工程期間對環境所帶來的影響減至最低，最後成功獲得認證，證明公司在各方面均一致地實行環境保護管理。



Ensec Solutions 創辦人相信員工是成就發展的關鍵夥伴及動力，所以公司會細心聆聽員工的需要，不斷改善及優化僱員福利，並會著重協助員工取得工作與生活之間的平衡，例如彈性上班時間及工作安排、侍產假、酌情處理各種突發家庭事假以及鼓勵員工和他們的家人一同參與慈善活動等，務求員工有更多時間陪伴家人，擁有健康平衡的生活，因此而獲頒發「家庭友善僱主」的獎項。為了讓同事們舒緩工作壓力、身心健康平衡，公司亦舉辦各類型的康樂及工餘活動，如足球賽事、跑步活動、馬拉松比賽等等。公司範圍內亦會按照員工需要及喜好增添用具設備（如對腰、背健康的座椅）、飲品、食品、植物盆栽擺設、調較工作環境光線，務求營造一個舒適而又健康的工作環境，使同事們在百忙中也能得到舒展的空間，備受員工喜愛，因而於2016及2017連續兩年獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃頒發 - 僱員關懷傑出獎、2018年獲得 - 環境、社會及管治傑出獎，2019年獲得香港中小型企業總商會「最佳中小企業獎」，連續四年獲得騰龍青年商會（國際青年商會香港總會成員）舉辦的最佳僱主及僱員選舉以及「開心工作間」頒發《開心企業》這項殊榮。



里程碑

- 2008 成立 Ensec Solutions Hong Kong Limited
- 2009 獲得認可 ISO9001：2008 質量管理體系標準 (2009-2018)
- 2010 業務發展至澳門，並成立了 Ensec Macau Limited
- 2012 業務發展至馬來西亞及中國內地，並成立了 Ensec Solutions (Shanghai) Limited
- 2013 業務發展至新加坡
獲得認可 ISO14001：2004 環境管理體系標準 (2013-2018)
獲得「匯豐青年創業大獎」優異獎 (2013)
獲得「商界展關懷」嘉許標誌 (2013-2019)
獲得「香港保安業協會 Q 嘜」殊榮 (2013-2019)
獲得「家庭友善僱主獎勵計劃」嘉許標誌 (2013-2018)
- 2014 業務發展至日本及台灣
獲得《資本企業家》「非凡品牌大獎」(2014)
獲得「香港新星服務品牌」大獎 (2014)
獲得「有心企業」嘉許標誌 (2014-2019)
獲得香港保安業協會「傑出表現大獎」(ENSEC 營業團隊：李偉正) (2014)
獲得香港保安業協會「優異表現大獎」(ENSEC 營業團隊：羅兆龍) (2014)
- 2015 業務發展至南韓
獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 社區參與銅獎 / 傑出獎 (2015-2016)
獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 僱員關懷傑出獎 (2015-2016)
獲得「香港企業公民計劃」優異獎 (2015-2018)
獲得「開心企業」嘉許標誌 (2015-2019)
- 2016 成立 Ensec Solutions (Shenzhen) Limited
獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 綠色成就優異獎 (2016)
獲得騰龍青年商會舉辦「最佳僱主僱員選舉」
- 2016 最佳僱主 (ENSEC Solutions)
- 2016 最佳僱員 (ENSEC 營業團隊：李偉正)
獲得「社會資本動力獎」(2016-2019)
- 2017 獲得騰龍青年商會舉辦「最佳僱主僱員選舉」
- 2017 最佳僱主 (ENSEC Solutions)
- 2017 最佳僱員 (ENSEC 營業團隊：羅兆龍)
獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 社區參與優異獎 (2017)
獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 僱員關懷優異獎 (2017)
獲得香港品牌發展局「2017 香港服務名牌」
獲得香港中小型企業聯合會「香港星級品牌」(2017-2018)
- 2018 業務發展至泰國及澳洲
獲得認可 ISO 9001：2015 質量管理體系標準 (2018-2021)
獲得認可 ISO14001：2015 環境管理體系標準 (2018-2019)
獲得騰龍青年商會舉辦「最佳僱主僱員選舉」
- 2018 最佳僱主 (ENSEC Solutions)
- 2018 最佳僱員 (ENSEC 技術團隊)：張子健
獲得「滙豐營商新動力」獎勵計劃 - 環境、社會及管治傑出獎
獲得「家庭友善僱主獎勵計劃」特別嘉許金獎 2018
獲得「家庭友善僱主獎勵計劃」支持母乳餵哺獎 2018
- 2019 業務發展至菲律賓
獲得香港中小型企業總商會「最佳中小企業獎」
獲得廣東省《安全技術防范系統設計、施工、維修》資格證
獲得「第三屆中國品牌創新大會暨 2019 中國品牌 500 強發佈會」-「中國（行業）十大創新力品牌」
獲得騰龍青年商會舉辦「最佳僱主僱員選舉」
- 2019 最佳僱主 (ENSEC Solutions)
- 2019 最佳僱員 (ENSEC 營業團隊)：何軒進



仁美清叙慈善機構
Yan Mei (Miss Asia) Charity Organization

仁美清叙

「仁美清叙」慈善機構成立於1991年，是由一群熱心社會的亞洲小姐選美佳麗所組成。「仁美清叙」的名稱由查良鏞先生所起，以「福慧相修 以仁為美」作宗旨，以支援婦孺為己任，28年來與社會一起成長。



探訪基層家庭

「仁美清叙」由第一屆創會會長利智女士開始，以至本屆主席程瑤女士都深相一個道理 – 個人的力量雖小，但團結的力量就大，所以機構一直以各亞洲小姐的力量，致力團結娛樂界、商界及各慈善團體等一同推動公益活動，參與賑災、扶貧及宣揚慈善訊息等，成績有目共睹。

「仁美清叙」於2009年重組，過去十年機構除支援四川地震及311賑災等，更在內地建校，包括湖南、黑龍江、廣西等項目，讓內地更多的孩子有讀書機會。期間機構更與香港不同慈善團體合作無間，推動多方面公益活動包括《愛·無憂家長教育計劃》，《生命小舵手識別學習障礙計劃》等。在2017年，「仁美清叙」為針對青少年自殺問題而展開的學校巡迴講座，在一年間探訪了港九新界多間中學，令過千青少年受惠，而機構召集的「舞動香港正能量」大型活動更與數百名參加者以爵士舞鍛鍊身心健康，這活動更被列入2017年健力士世界紀錄大全之中。

展望未來，「仁美清叙」將繼續發揮查良鏞先生「福慧相修 以仁為美」的精神，令社會上更多有需要人士受惠。



舉辦「8.18 仁美清叙捐血人士召集日」



參與基督教家庭服務中心「CFSC 全港賣旗日」



舉辦「愛·無憂家長教育計劃」支援受情緒問題困擾的婦女

非牟利機構獎

里程碑

- 1991 「仁美清叙」由一群熱心社會的亞洲小姐發起成立，以「福慧相修 以仁為美」作宗旨，以主力支援婦孺為己任。「仁美清叙」是由已故查良鏞先生命名，創會會長由 1986 年冠軍利智女士擔任。
- 1992 「仁美清叙」成員全是亞洲小姐選美佳麗，以亞洲小姐在演藝界的力量，加上當年免費電視台－亞洲電視在大眾傳播的影響力，積極推動社會公益，參與賑災、扶貧及宣揚慈善訊息。
- 2001 「仁美清叙」因主要架構成員工作關係而停辦。
- 2009 「仁美清叙」復辦並由黎蕪珊女士擔任會長，羅霖女士擔任主席。
將支援對象由婦孺擴展到受災及基層家庭。
- 2010 「仁美清叙」架構重組及獲香港政府稅務局確立為非牟利慈善團體。
同年主辦「仁美儷影新一頁」2010 慈善籌款晚宴及探訪四川地震災區。
- 2011 主辦「仁美內地燃愛心」、「311 燭光晚會」等多個項目，籌募及捐助 300 萬善款。
- 2012 主辦「仁美【童】心愛溫馨家庭日」、「美麗當自強」等多個活動幫助受家庭問題困擾的婦女，逾 150 個基層家庭受惠。
- 2012-2013 捐助「仁美清叙黑龍江沖河中心學校」及「仁美清叙雁心希望小學」，令過千國內山區兒童受惠。
- 2014 主辦「仁美護老愛心遍曙光」、「仁美·人情味愛心廚房」令數百長者受惠。
投入 100 萬啟動「生命小舵手」流動車，幫助識別特殊學習障礙學童。
- 2015 主辦「親子暢遊迪士尼同樂日」、「仁美·荔園歡樂慈善日」讓數百基層家庭受惠。
- 2016 程瑤女士獲選為新一屆「仁美清叙」主席。
獲「香港社會服務聯會」頒發「同心展關懷」榮譽。
舉辦「成就千個夢慈善音樂會」支援山區兒童
- 2017 發起全港性青少年活動「舞動香港正能量」，與數百學生共同創下健力士世界紀錄。
與教育界及多位藝人合辦巡迴學校講座，將正能量帶到校園。
- 2018-2019 舉辦「不一樣的妳」、「愛·無憂家長教育計劃」，主力支援受情緒問題困擾的婦女。



探訪旺角窩打老道騰達老人院



與教育界及多位藝人合辦巡迴學校講座，將正能量帶到校園



全力支持《愛恩光·經典金曲音樂會》為靈實恩光成長中心籌款



舉辦「不一樣的妳」支援受情緒問題困擾的婦女



捐助「仁美清叙黑龍江沖河中心學校」及「仁美清叙雁心希望小學」，令過千國內山區兒童受惠



發起全港性青少年活動「舞動香港正能量」，與數百學生共同創下健力士世界紀錄



慈恩基金會



慈恩基金會是一個純粹由義工組成的非牟利慈善團體，在香港註冊，並獲稅務局批准為免稅慈善機構。從2000年慈恩成立至2018年年中，發放善款接近港幣4億元，所有善款均由義工或捐方直接送交受患者及受惠機構。



機構歷史

自1994年開始，創會義工們已在內地援建學校。2000年慈恩正式註冊成立，以援助危校改建、擴建校舍為主，同時展開助學、圖書捐贈、關愛弱勢社群等行動；其後延伸到援建醫療站、衛生院、水窖、引水設施等。近年工作重心轉移到資助有需要的高中生、師範生、專科及大學生。

我們的信念

- ❖ 慈恩是沒有政治及沒有宗教背景、義工們共同出錢出力組成的機構，主要服務是協助內地有需要的地區發展教育，同時幫助香港的弱勢社群。

我們的承諾

- ❖ 監督捐款的運用，確保專款專用，務使捐方的善款悉數用於指定的項目。
- ❖ 不會在捐款中扣除行政費。
- ❖ 義工自行承擔出訪費用，絕不會動用捐款。

我們的義工

- ❖ 提倡義工發揮無私奉獻和助人自助的精神，既改善別人的生活質素，也豐富自己的生命內涵。



- ❖ 全部義工均不受薪，同時自行承擔日常工作的交通費以及出訪費用，絕不動用捐款。

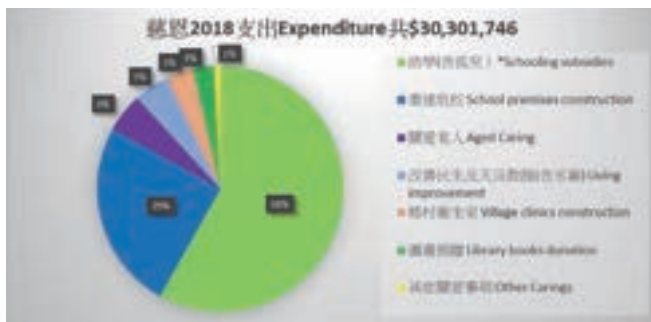
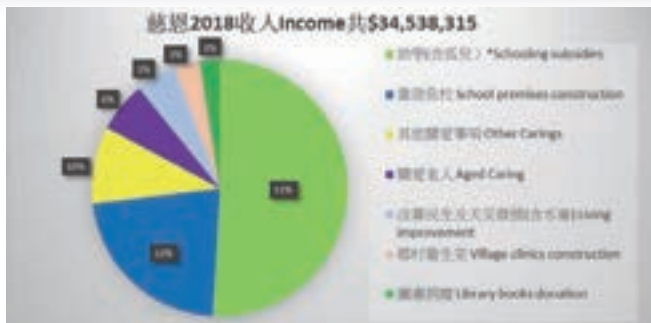
受惠地區

- ❖ 貴州、雲南、四川、甘肅、寧夏、廣西、陝西、青海、河南、湖南、湖北等內地省份及本港。

資助範圍

- ❖ 內地
 - 助學 - 包括一次性及持續助學。
 - 援建 - 援助危校改建，援建醫療站及衛生院、水窖及引水設施；擴建校舍、學校附屬設施。
 - 圖書捐贈 - 送贈圖書及建立學校和社區公共圖書室。
 - 關愛 - 資助孤兒、獨居老人及特困家庭。
- ❖ 香港服務
 - 於2014年開始服務本地有需要人士，建立物資平台、贈送物資、愛心敬老、支持環保。

非牟利機構獎





HONG KONG
HOUSING SOCIETY

香港房屋協會

香港房屋協會



1948 年，香港因為戰後百廢待興，人口激增，市民的居住環境極其惡劣。一班熱心的社會賢達，得到倫敦市長「空襲救災基金」的 14,000 英鎊捐獻，在何明華會督的牽頭下，成立香港首個非政府的房屋機構 – 香港房屋協會（房協），為基層市民提供安身之所。

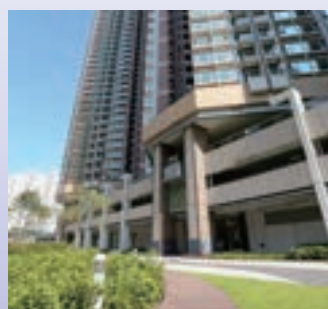
房協由委員管治，其監事會及執行委員會的成員均是來自社會各界的專業人士。七十多年來，房協一直擔當「房屋實驗室」的角色，以創新精神，致力配合不同時代的房屋需求，為市民提供安樂窩。房協先後推出的出租屋邨、「市區改善計劃」、「夾心階層住屋計劃」、「長者安居樂」住屋計劃及非

資助性質的長者房屋「雋悅」等，都是開創香港房屋的先河。目前，房協管理轄下 20 個出租屋邨，服務 32,500 多個住戶約 85,000 名居民。我們亦為超過 20,000 個私人住宅物業單位及約 130,000 平方米的商用物業提供物業管理服務。

現時，房協的主要工作涵蓋長者房屋、舊邨重建、資助出售房屋、物業管理。面對香港人口老化，房協一方面發展迎合不同階層長者需要的房屋項目及提供照顧其身心靈的服務，更透過公眾教育推廣「長者友善家居」的概念。

房協是政府在房屋政策方面的重要合作伙伴，未來會協助政府在新發展區興建專用安置屋邨，並配合政府政策提供過渡性房屋。此外，房協亦會研究採用創新的建築技術，例如組裝合成法及建築訊息模型，以提升工程質素、效率及安全性。作為香港的「房屋實驗室」，房協會繼續秉承「建屋惠民」的使命，與政府及各界持份者攜手，合力「創宜居·活社區」。

房協是政府在房屋政策方面的重要合作伙伴，未來會協助政府在新發展區興建專用安置屋邨，並配合政府政策提供過渡性房屋。此外，房協亦會研究採用創新的建築技術，例如組裝合成法及建築訊息模型，以提升工程質素、效率及安全性。作為香港的「房屋實驗室」，房協會繼續秉承「建屋惠民」的使命，與政府及各界持份者攜手，合力「創宜居·活社區」。





香港首個出租屋邨 – 上李屋



「長者安居樂」住屋計劃提供集居住、醫療護理及康樂設施於一身的「一站式」理想居所，令長者頤養天年。



房協長者安居資源中心透過互動遊戲及教學，在社區推廣「長者友善家居」。



房協展覽中心讓參觀人士以嶄新的方式了解房協的發展歷程和本港的房屋發展。

里程碑

- 1948 倫敦市長透過「空襲救災基金」向香港福利議會捐出 14,000 英鎊，由香港聖公會何明華會督倡導成立香港房屋協會，協助解決住屋問題。
- 1951 香港房屋協會根據香港條例第 1059 章成為法定團體。
- 1952 於深水埗完成興建全港首個出租屋邨 – 上李屋，為低收入家庭提供廉租房屋。目前房協轄下共有 20 個出租屋邨約 32,000 個單位。
- 1974 於堅尼地城開展首個「市區改善計劃」項目，將舊樓拆掉重建，名為「美新樓」，其後發展項目逾 30 個。
- 1987 開展「住宅發售計劃」，首個項目荃灣祈德尊新邨於 1989 年落成，其後共發展 10 個屋苑逾 10,000 個單位。
- 1993 獲政府委託推行「夾心階層置業貸款計劃」，貸款總額達 27 億元。其後興建了 10 個「夾心階層住屋計劃」屋苑共 8,920 個單位，首個項目青衣宏福花園於 1995 年落成。
- 1998 獲政府委託執行「首次置業貸款計劃」，5 年內共批出三萬 33,437 宗貸款共 148 億元。
- 1999 在政府的支持下，開展「長者安居樂」住屋計劃，為中產長者提供優質生活模式。兩個項目「樂頤居」及「彩頤居」分別於 2003 及 2004 年落成，共提供 576 個單位。
- 2000 推行新的企業管治模式，採用監事會及執行委員會的雙層管治架構，重訂機構宗旨及企業信念。
- 2005 與房屋及規劃地政局簽署「合作備忘錄」，10 年內動用 30 億元，推行「樓宇管理維修綜合計劃」。
開設全港首個「長者安居資源中心」，推廣「居家安老」概念。
- 2006 在深水埗區開展首個「市區活化計劃」，改善舊區居住環境，其後陸續於葵青、大埔、荃灣、西貢、長洲、天后、坪洲、元朗及屯門進行了 9 個同類計劃。
- 2008 適逢 60 周年，房協採用新的企業標誌，反映機構的獨特性質。
房協與發展局簽訂「合作備忘錄」，開展「長者維修自住物業津貼計劃」。
- 2009 與發展局及市區重建局簽訂「合作備忘錄」合力推行「樓宇更新大行動」。
- 2011 房協及市建局將轄下各項樓宇維修資助計劃整合，成為統一而全面的「樓宇維修綜合支援計劃」。
房協宣布以「綜合重建模式」重建明華大廈。
- 2012 房協發售首個位於深水埗的市區重建項目，名為「喜雅」。其後四個重建項目在該區相繼落成，分別為「喜盈」、「喜韻」、「喜薈」及「喜漾」。
- 2013 為協助中等收入家庭置業，推售位於青衣青綠街的資助出售房屋項目「綠悠雅苑」，市場反應熱烈。
- 2014 位於筲箕灣的混合住宅發展項目「樂融軒」落成，提供 216 個私人出售單位及 60 個長者出租單位，推動「長幼共融」。
- 2015 首個非資助的優質長者房屋項目、位於北角丹拿山的「雋悅」落成，公開接受租住申請。
- 2017 開設全港首個「智友善」家居探知館，推廣認知障礙友善家居。
- 2018 推出不同的暫租住屋計劃，協助增加過渡性房屋供應。
開設房協展覽中心，加強公眾對房協及香港房屋發展的認識。
- 2019 「房協獎學金同學會」成立，為年青人提供學習交流及服務社會的機會。
房協推出「長者業主樓換樓先導計劃」，以促進資助出售房屋的流轉，善用現有房屋資源，並為長者業主提供多一個選擇。



香港壽臣山獅子會

香港壽臣山獅子會是一間政府認可之非牟利機構，宗旨為服務社會，以愛心彼此包容、互相體諒，營造和諧氣氛，團結獅子精神、攜手傳揚愛心、關懷弱勢社群，發揮獅子會「我們服務」的精神。本會隸屬國際獅子總會中國港澳 303 區，於 2009 年成立至今已超過十年，現時會員人數達 31 名，有一個附屬於本會的青年獅子會，人數達 13 名。本會自成立以來致力服務弱勢社群和有需要人士，如單親家庭、智障人士、兒童、長者等。本會亦非常重視醫療和知識教育，除了向公眾提供大腸癌篩查、視力檢查、骨質疏鬆檢查和健康資訊外，亦向青少年傳遞禁毒訊息。經過十多年不斷發展及進步，現時香港壽臣山獅子會邁進第二個十年，將會成為一個更全面的獅子會，以下是我們其中四大服務範疇。

長者服務

長者為社會勞碌半生，為社會貢獻良多，因為此本會在長者服務上尤其出力。由 2009 年創會至今，每年必定會為各社區的長者提供不同類型的服務，例如中秋敬老、新春敬長者、素宴、盤菜宴、健康講座及檢查、疾病預防篩查等，至今累積服務近萬位長者。



非牟利機構獎 香港壽臣山獅子會



青少年服務

本會過去總共舉辦了五屆「無毒一生 · 燦爛人生」預防青少年濫藥的服務計劃，一直以來得到民政事務總署、禁毒署等政府部門大力支持。第一屆的「無毒一生 · 燦爛人生」全港 Smart Teens 反吸毒 Rap 歌創作及作詞唱 K 大賽更有幸於 2010 年獲得國際獅子總會評為全球最佳服務總冠軍，而第二屆「無毒一生 · 燦爛人生」友出路 · 全港反吸毒愛生命 Rap 歌創作大賽亦有幸獲得國際獅子總會中國港澳 303 區選為 2010-2011 年度最優異服務計劃獎冠軍。

此外，從 2014 年開始至今，本會積極推動親子伴讀計劃，已經連續五年在香港不同社區舉辦各類型親子伴讀服務以及圖書捐贈活動，以培養小童養成良好的閱讀習慣。

疾病預防服務

從 2015 年開始，本會曾舉辦多項疾病預防服務活動，在 2017 舉辦的骨質疏鬆檢查同樂日暨醫生講座有幸獲得國際獅子總會中國港澳 303 區該年最佳服務計劃優異獎，及後本會更連續三年被香港中文大學骨質疏鬆及預防中心邀請合辦世界骨質疏鬆日。



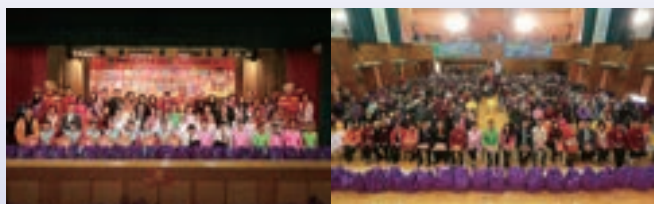
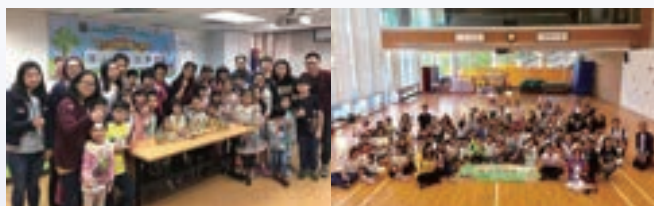
捐助服務

本會在中國山區曾贊助興建兩所學校，分別是牛頭崖鎮香港壽臣山獅子會盧王庄小學及景德鎮香港壽臣山獅子會峙灘學校，這兩所學校給予山區小朋友創造更多的學習機會。

除了國內捐助外，本會亦有捐助本地團體，贊助基督教得生團契興建生命培訓基地以幫助青少年除去吸毒惡習。

另外，本會亦參與捐助香港紅十字會購買全新流動捐血車，以鼓勵及方便更多市民能作出捐血行動。

除了以上服務外，本會已連續三年獲得香港社會服務聯會頒發「同心展關懷」嘉許，以表揚過去香港壽臣山獅子會一直為社會作出的貢獻。



里程碑

- 2009 創立香港壽臣山獅子會，獲該年度總監頒發「突破屬會」獎。當年舉辦第一屆「無毒一生·燦爛人生」全港Smart Teens反吸毒Rap歌創作及作詞唱K大賽，及後在2010年獲得國際獅子總會評為全球最佳服務總冠軍。
- 2010 創立香港壽臣山青年獅子會，第二屆「無毒一生·燦爛人生」友出路全港反吸毒愛生命Rap歌創作大賽，獲國際獅子總會中國港澳303區選為該年度最優異服務計劃獎冠軍。
- 2011 本會文錦歡前總監，於該年度被國際獅子總會會長譚榮根獅兄委任為委任國際理事，為港澳以外地方作出貢獻。該年度在不同社區舉辦了多個長者服務，娛樂不同地區長者及派發福袋，令長者們滿載而歸。
- 2012 在牛頭崖鎮贊助興建一所新校舍，讓約500名村內失學孩童受惠，令本會服務擴展至國內。
- 2013 本會文錦歡前總監，於2013-2015年度出任為國際獅子總會國際理事，任期為期兩年，為國際獅子活動作出重大貢獻。
- 2014 完成國際獅子總會四大服務範疇，包括飢餓、青少年、眼疾及環保服務，得到世界總會四粒鑽石服務獎。
- 2015 首次以投資論壇形式進行慈善籌款，特別邀請了具有豐富投資經驗的嘉賓在股票、基金、外匯、房地產及一帶一路投資機遇等作出分享和分析。
- 2016 首次以搏擊運動作為籌款活動，與中國香港綜合搏擊運動總會協辦Energy Fight 2016，表揚香港人打不死的精神，鼓勵大眾對著目標堅毅前進。
- 2017 在景德鎮峙灘贊助重建山區小學，學校可容納1100位學生。

首次舉辦骨質疏鬆檢查同樂日暨醫生講座，有幸獲得國際獅子總會中國港澳303區該年最佳服務計劃優異獎。
- 2018 捐助香港紅十字會購買全新流動捐血車，以鼓勵及方便更多市民能作出捐血行動。
- 2019 為響應國際獅子總會新聲音倡議，本會舉辦了新聲音座談會以鼓勵女性走出社會，為社會作出更多貢獻。
- 2009年至今 本會創立至今，每年不斷為各社區的長者提供服務，包括中秋敬老、新春敬老、素宴、盤菜宴以及健康講座及疾病篩查等，至今服務的長者數以千計。
- 2014年至今 本會致力推動親子伴讀計劃，從2014年開始，連續五年在不同社區舉辦各類型親子伴讀服務以及圖書捐贈活動，以培養小童養成良好的閱讀習慣。
- 2016年至今 連續三年獲得香港社會服務聯會頒發「同心展關懷」嘉許，以表揚過去本會一直為社會作出貢獻。
- 2017年至今 連續三年獲香港中文大學骨質疏鬆及預防中心邀請舉世界骨質疏鬆日活動。

香港星級品牌 2012-2019 獲獎企業名單

2019 獲獎企業

企業獎

六福集團 (國際) 有限公司
煌府婚宴專門店
中華電力有限公司
澳加光學有限公司
香港電燈有限公司
活力健國際有限公司 (2036)
太興飲食集團有限公司
香港永安旅遊有限公司
專訊科技有限公司
新時代卡拉 OK 有限公司
譚仔三哥米線
終生美麗美容纖體中心
娛藝院線有限公司 - UA Cinemas
美容莊
萬信電子科技有限公司 - Myndar
新亞生命科技有限公司
嘉悅醫療 (香港) 有限公司
DFG 尊尚理財集團
Dynasty Financial Group Ltd
合興隆建材國際有限公司
連城會計師事務所有限公司
海外置業大聯盟有限公司
稻香集團

中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司
宏星金融集團有限公司 - SV Group
心薈管理有限公司
瞳視一家眼鏡有限公司
億斯電子有限公司 - EC Line
寶軒酒店管理有限公司
永星製品廠有限公司 - VICACCI 維卡琦
鼎爺私房菜有限公司

明師教育有限公司
領航地產有限公司
榮安控股有限公司
Solar Power System
創型家具 (國際) 有限公司
Italo Moda
Sharon Workshop Holdings Ltd
新華保險顧問有限公司
諾汶室內設計有限公司
永昌玉器行 - Royan Jade
華麗男士禮服有限公司
Luxe Tuxedo Ltd

創業新星獎

煮見有限公司 - Saladmaster
黛美莎美容有限公司
DAVISAGE Beauty Ltd
黎美言拳擊舞蹈
一盈證券有限公司
I win securities Ltd
運動世家 (香港) 有限公司
Homesporter

大灣區企業獎

摩米士科技 (香港) 有限公司
MOMAX
Ensec Solutions Hong Kong Limited

非牟利機構獎

仁美清敘
慈恩基金會
香港房屋協會
香港壽臣山獅子會

2018 獲獎企業

企業獎

六福集團 (國際) 有限公司

新福港建設集團有限公司
中華電力有限公司
香港電燈有限公司
澳加光學有限公司
煌府婚宴專門店
太興飲食集團有限公司
新時代卡拉 OK 有限公司
香港永安旅遊有限公司
機場管理局
專訊科技有限公司
終生美麗美容纖體中心
譚仔三哥米線
亞洲國際餐飲集團有限公司
摩米士科技 (香港) 有限公司
金記餐飲有限公司 - 金記冰室
娛藝院線有限公司 - UA Cinemas
茂宸集團控股有限公司 Mason Group
美容莊
匯量科技有限公司 - Mobvista 匯量科技
信基國際企業有限公司 -
澳至尊 AUSupreme

中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司
美麗傳奇醫學美容集團有限公司
心薈管理有限公司 2017
瞳視一家眼鏡有限公司 - Okian
宏星金融集團有限公司 - SV Group
豐盛財富管理集團有限公司
寶軒酒店管理有限公司
Ensec Solution Hong Kong Ltd
永星製品廠有限公司 - VICACCI 維卡琦
億斯電子有限公司 - EC Line
皇鑽世家珠寶金行有限公司
熊貓按揭地產有限公司
PENCIL DESIGN

成功設計 (國際) 有限公司

New Fair International Investment
Ltd Tom Bar + Grill

鼎爺私房菜有限公司

Kidskiss Kingdom

樺暉國際有限公司 - Canica 美加

明師教育有限公司

烜焯集團有限公司
沙田一至尊燒鵝生滾粥專門店

晉喜發展有限公司 - 澳門丸記清湯腩王

卡芙邦鑽石 - Cathypaul Diamond

環球邦信知識產權有限公司

萬峰國際發展有限公司
瑞士咖啡室

海外企業獎

艾邇莎集團有限公司 - Elsa Lee Paris

非牟利機構獎

靚色園

國際雷利計劃 (香港) 有限公司
Raleigh Hong Kong

創業新星獎

居屋皇有限公司

BriKetenia 香港

A La Maison Group Limited -
La Mer Restaurant & Lounge

2017 獲獎企業

企業獎

Spa Collection Group

中華電力有限公司

六福集團 (國際) 有限公司

太平洋行有限公司

太興飲食集團有限公司

生記飯店有限公司

好東西餐飲管理有限公司

亞洲國際餐飲有限公司

金記餐飲有限公司

柏凌有限公司

活力健國際有限公司

茂宸集團控股有限公司

香港永安旅遊有限公司

香港電燈有限公司

娛藝院線有限公司

專訊科技有限公司

終生美麗美容纖體中心

華聖達拉鍊有限公司

新佛香食品有限公司

新時代卡拉 OK 有限公司

新福港建設集團有限公司

摩米士科技 (香港) 有限公司

歐達家具有限公司

機場管理局

澳加光學有限公司

譚仔三哥米線

鷹君物業管理有限公司 - 朗豪坊

中小企業獎

Ensec Solution Hong Kong Ltd.

Family Group Company Limited

心薈管理有限公司

日佳紙業有限公司

牙醫互助組織有限公司

永星製品廠有限公司

宏星金融集團有限公司

宏發電聲 (香港) 有限公司

星皇集團有限公司

美麗傳奇醫學美容集團有限公司

飛鏢工房

香港普安國際有限公司

香港導師會

智心專業護膚有限公司

新冠科技有限公司

睿凡設計有限公司

億斯電子有限公司

潘威林測量師行有限公司

濟生堂製藥廠有限公司

瞳視一家眼鏡有限公司

豐盛財富集團有限公司

寶軒酒店管理有限公司

美麗寶公司

創新科技獎

宏發電聲 (香港) 有限公司

香港西可品牌管理有限公司

啟榮電子軟件開發有限公司

專訊科技有限公司

匯聚國際技術有限公司

鴻達製衣機械有限公司

海外企業獎

宏發電聲 (香港) 有限公司

東莞文盛國際學校

匯聚國際技術有限公司

非牟利機構獎

AMS 醫療輔助隊

創業新星獎

放優有限公司

美學智庫環宇發展有限公司

飛天通有限公司

專服雲有限公司

2016 獲獎企業

企業獎

中華電力有限公司

六福集團 (國際) 有限公司

太平洋行國際有限公司

太平洋酒吧集團

香港星級品牌

2012-2019 獲獎企業名單

太興飲食集團

卡芬詩美學國際有限公司 (CANVAS)

亞洲國際餐飲集團

金洪有限公司 (アメ横丁)

活力健國際有限公司 (2036)

科文實業有限公司

香港永安旅遊有限公司

香港國際貨櫃碼頭有限公司 (HIT)

香港電燈有限公司

娛藝院線有限公司

株式会社有限公司
(牛涮鍋 Mou Mou Club)

專訊科技有限公司

終生美麗美容纖體有限公司

新佛香食品有限公司 (壹品)

新時代卡拉 OK 有限公司

新福港建設集團有限公司

煌府婚宴專門店

機場管理局

澳加光學有限公司

縱橫二千有限公司

聯邦爐具 (集團) 有限公司 (多田牌
TAADA)

譚仔三哥米線

鷹君物業管理有限公司 (朗豪坊)

中小企業獎

C3 Brands Limited (Fool's Day)

大舞臺節目及傳訊有限公司
(On Stage)

心薈管理有限公司
(Yin (愜), Yi (意), Xi (熹))

宏星金融集團有限公司

怪獸單車有限公司

金記餐飲有限公司

美麗傳奇醫學美容集團有限公司

香港導師會

富藤能源管理有限公司

淙藝有限公司

嘉禾設計有限公司
(木 + 木 IDG CONCEPT)

福泰珠寶集團有限公司

濟生堂製藥廠有限公司

瞳視一家眼鏡有限公司

簡約養生有限公司

創新科技獎

香港國際貨櫃碼頭有限公司 (HIT)

國際教育聯盟有限公司

專訊科技有限公司

聯健電子控股有限公司 (中升立顯)

鷹翅知產有限公司 (Eagle IP)

非牟利機構獎

香港紅十字會輸血服務中心

新家園協會

懲教社教育基金

2015 獲獎企業

企業獎

BKT Group Limited

中原地產代理有限公司

中華電力有限公司

六福集團 (國際) 有限公司

太平洋行國際有限公司

太興飲食集團

位元堂藥廠有限公司

亞洲國際餐飲集團

金洪有限公司 (アメ横丁)

活力健國際有限公司

科文實業有限公司

紅茶館酒店有限公司

香港永安旅遊有限公司

香港電燈有限公司

娛藝院線 (UA Cinemas)

國際教育聯盟

終生美麗美容纖體有限公司

富康玩具製品有限公司

新時代卡拉 OK 有限公司

新華旅遊有限公司

新福港建設集團有限公司

煌府婚宴專門店

榮昌國際 (集團) 有限公司

德國寶 (香港) 有限公司

機場管理局

澳加光學有限公司

譚仔三哥米線

鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

The Lane Bar & Restaurant

文化村 (長者用品展銷中心) 有限公司

北方餃子源

卡芬詩美學國際有限公司 (CANVAS)

艾卡美美容集團有限公司

幸福愉快有限公司 (金記冰室)

香港導師會

香港護眼有限公司

專訊科技有限公司

富藤能源管理有限公司

筆家索兒童藝術小天地

福泰珠寶集團有限公司

翰紀有限公司

濟生堂製藥廠有限公司

譽邦設計有限公司 (Lextia)

鷹翅知產有限公司

非牟利機構獎

身心美慈善基金有限公司
香港屯門獅子會有限公司
學友社

2014 獲獎企業

企業獎

Eprint 集團有限公司
太平洋行國際有限公司
中華電力有限公司
六福集團（國際）有限公司
香港永安旅遊有限公司
香港電燈有限公司
紅茶館酒店有限公司
莎莎國際控股有限公司
新時代卡拉 OK 有限公司
新福港建設集團有限公司
煌府婚宴專門店
僑豐行有限公司
澳加光學有限公司
德國寶（香港）有限公司
機場管理局
鴻福堂集團控股有限公司
鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

中富（亞洲）機械有限公司
文化村（長者用品展銷中心）有限公司
北方餃子源
艾卡美美容集團有限公司
建亞建築設計事務所
美隆堡酒業（香港）有限公司
香港導師會
專訊科技有限公司
盛高建材有限公司
富藤能源管理有限公司

楊氏水產有限公司
福泰珠寶集團有限公司
濟生堂製藥廠有限公司

2013 獲獎企業

企業獎

九龍表行有限公司
六福集團（國際）有限公司
中華電力有限公司
太平洋行國際有限公司
太興飲食集團
仁興機器廠有限公司
巴黎咖啡
立邦油漆（香港）有限公司
古珀行珠寶有限公司
位元堂藥廠有限公司
活力健國際有限公司
紅茶館酒店有限公司
香港電燈有限公司
飛翔物流有限公司
盈健醫療（香港）有限公司
富康玩具製品有限公司
凱恩特首飾有限公司
凱達環球有限公司
植麗素國際美容集團有限公司
新福港集團
葆達實業有限公司
榮華食品製造業有限公司
僑豐行有限公司
摩米士科技（香港）有限公司
德國寶（香港）有限公司
澳加光學有限公司
聯和承造有限公司
龍潤茶業貿易有限公司
鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

小博士教育集團有限公司
文化村（長者用品展銷中心）有限公司
永利嘉企業股份有限公司
艾卡美美容集團有限公司
Musicshop Company
冠致有限公司
香港導師會
桑妮國際有限公司
國際教育聯盟有限公司
富藤能源管理有限公司
新里程國際有限公司
TOBYHK WORKSHOP LIMITED

2012 獲獎企業

企業獎

港鐵公司
新福港集團
九龍表行
六福集團（國際）有限公司
德國寶（香港）有限公司
余仁生（香港）有限公司
現代教育集團有限公司
盈健醫療（香港）有限公司
煌府婚宴專門店
鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

標準科技有限公司
富康玩具製品有限公司
富藤能源管理有限公司
文化村（長者用品展銷中心）有限公司
（保潔麗）香港中立貿易有限公司
中國香港棋院
艾卡美美容集團有限公司
香港導師會

2019活動花絮



品牌大使沈卓盈小姐與獲選品牌明星合照



商務及經濟發展局副局長陳百里博士，JP 致詞



2019 星級品牌籌委會主席鄭仲邦先生致詞



香港中小型企業聯合會會長麥美儀女士致詞



主禮嘉賓 商務及經濟發展局副局長陳百里博士，JP、中聯辦社會工作部周蔚副部長、立法會梁君彥主席，GBS，JP、香港生產力促進局畢堅文總裁、香港貿易發展局製造業拓展高級經理李柏齡先生、工業貿易署曾愛蓮副署長與其他主席嘉賓與品牌大使沈卓盈小姐合照

2019活動花絮



商務及經濟發展局副局長陳百里博士 JP 及中聯辦社會工作部周蔚副部長參觀得獎攤位



商務及經濟發展局副局長陳百里博士，JP 與中聯辦社會工作部周蔚副部長、香港工業貿易署副署長曾愛蓮女士及香港貿易發展局制造业拓展高級經理李柏齡先生參觀獲獎攤位



本會會長與支持機構合照



本會會長與支持機構合照



本會會長與支持機構合照



立法會主席梁君彥 GBS, JP、香港工業總會名譽會長郭振華 SBS, MH, JP 及香港星級品牌 2019 籌委會主席鄭仲邦先生參觀得獎攤位



企業獎 得獎企業與榮譽顧問合照



中小企業獎 得獎企業與榮譽顧問合照



海外企業、非牟利機構及創業新星獎 得獎企業與榮譽顧問合照



分享嘉賓與榮譽顧問合照



頒獎禮主禮嘉賓與出席的本會會董合照

2017活動花絮



主禮嘉賓及頒獎嘉賓合照



香港星級品牌 - 企業獎合照



香港星級品牌中小企業獎合照



香港星級品牌企業獎 - 海外企業獎、非牟利企業獎及創業新星獎合照



一眾會董與主禮嘉賓、香港星級品牌榮譽顧問合照



經濟及發展局局長蘇錦樑 GBS, JP 參觀獲獎企業展覽



主禮嘉賓頒發紀念品了香港星級品牌 2016 籌備委員會聯席主席及香港星級品牌永遠榮譽主席



香港星級品牌企業協會成立儀式，由勞工及發展局局長張建宗 GBS, JP 及商務及經濟發展局局長蘇錦樑 GBS, JP 擔任主禮嘉賓



青年創新企業協會成立儀式，由勞工及發展局局長張建宗 GBS, JP 及商務及經濟發展局局長蘇錦樑 GBS, JP 擔任主禮嘉賓



一眾會董與主禮嘉賓合照

2015活動花絮



香港星級品牌籌備委員會主席張皓翔先生（右）與香港中小型企業聯合會會長郭振邦博士，MH（左）頒發感謝狀與主禮嘉賓予立法會主席曾鈺成議員，大紫荊勳賢，GBS，JP。



香港星級品牌 2015 企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2015 中小企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2015 非牟利機構獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2015 籌備委員會、主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照（前排左起）籌委會副主席陳麗芳、知識產權署署長梁家麗 JP、香港生產力促進局主席劉展灝 SBS，MH，JP、籌委會永遠榮譽主席郭志華、勞工及福利局常任秘書長譚賴蘭 JP、香港中小型企業聯合會會長郭振邦博士，MH、立法會主席曾鈺成議員，大紫荊勳賢，GBS，JP、籌委會主席張皓翔、商務及經濟發展局署理局長梁敬國 JP、香港中小型企業聯合會主席潘偉雄、籌委會副主席麥美儀、黃司政博士、（後排左起）李施源、香港中小型企業聯合會永遠榮譽主席劉達邦、香港工業總會主席鄭文聰教授，MH，JP、香港貿易發展局製造業拓展總監梁國浩、立法會議員黃定光 SBS，JP、區達智、張嘉霖、朱昆宇、陸地博士 JP、余葉嘉莉、馬桂榕 JP。



香港星級品牌 2015 籌備委員會、主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照（前排左起）籌委會副主席陳麗芳、知識產權署署長梁家麗 JP、香港生產力促進局主席香港星級品牌 2014 籌備委員會成員張嘉霖博士、張皓翔先生、郭振邦博士，MH、陳麗芳女士、麥美儀女士、潘偉雄先生、郭志華先生與香港中小型企业聯合會副會長陳浚鋒先生合照



香港星級品牌 2014 籌備委員會成員與主禮嘉賓及星級品牌榮譽顧問及評審合照



香港星級品牌 2014 企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2014 中小企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



左起香港貿易發展局市場拓展總監尹淑貞女士、中央駐香港特別行政區聯絡辦公室社會工作部部長楊茂先生、香港中小企業聯合會會長郭振邦博士，MH，行政會議非官守議員羅范椒芬議員 GBS，JP，立法會主席曾鈺成議員 GBS，JP，香港星級品牌 2013 籌備委員會主席郭志華先生，香港中小企業聯合會主席鄭凱平先生，工業貿易署署長麥靖宇先生 JP



獲獎企業合照
香港星級品牌 2013 獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2013 企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2013 中小企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。

2012活動花絮



香港星級品牌 2012 獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



商務及經濟發展局局長蘇錦樑 GBS, JP 留影



立法會主席曾鈺成 GBS, JP 留影

2019廣告巡禮



六福集團 (國際) 有限公司



煌府婚宴專門店



澳加光學有限公司



太興集團控股有限公司



香港永安旅遊有限公司



專訊科技有限公司



新時代卡拉 OK 有限公司



活力健國際有限公司 2036



譚仔三哥米線



終生美麗美容纖體中心



美容莊



萬信電子科技有限公司



新亞生物科技集團



嘉悅醫療(香港)有限公司



DFG 尊尚理財



合興隆集團

2019廣告巡禮



連城會計師事務所有限公司



海外置業大聯盟



稻香集團



濟生堂製藥廠有限公司



宏星集團



心薈管理有限公司



瞳視一家眼鏡有限公司



億斯電子有限公司



寶軒酒店管理有限公司



永星製品廠有限公司 - VICACCI 維卡琦



明師教育有限公司



領航地產



榮安控股有限公司



創型家具 (國際) 有限公司



永昌玉器行



煮見有限公司

2019廣告巡禮



黛美莎美容有限公司



一盈證券有限公司



運動世家 (香港) 有限公司



摩米士科技 (香港) 有限公司



Ensec Solutions Hong Kong Limited

支持機構

排名不分先後



出版資料

主辦機構



協辦機構



承辦機構



贊助機構



支持機構（政府）



資訊科技支持機構



媒體合作夥伴



出版：香港中小型企業聯合會
地址：香港九龍荔枝角長沙灣青山道 702 - 704 號合興工業大廈 6 樓 G 室
電話：(852) 2320 3620 傳真：(852) 2320 1633
電郵：info@hksme.hk 網址：www.hksme.hk

出版日期：2020 年



HK Star Brand
Website



HK Star Brand
Facebook



HKSME
Website



HKSME
Facebook

