



香港星級品牌

香港星級品牌2024

HONG KONG STAR BRAND AWARD

新質生產力 品牌創活力

主辦機構



獨家贊助



政府支持機構



協辦機構



媒體贊助商



資訊科技贊助機構



媒體合作伙伴



香港星級品牌2024

HONG KONG STAR BRAND AWARD



香港星級品牌 2024 獲獎企業

企業獎

六福珠寶
LUKFOOK JEWELLERY

六福集團(國際)有限公司

CLP 中電

中華電力有限公司

港燈
HK Electric

香港電燈有限公司

招銀國際
CMB INTERNATIONAL

招銀國際證券有限公司

商湯
senseTime

商湯集團股份有限公司

京能國際
BJ ENERGY INTL

北京能源國際控股有限公司

翠華
TSUI WAH

翠華集團

中海物業
CHINA OVERSEAS PROPERTY

中國海外物業服務有限公司

Solution Expert
Security • Safety • Service

專訊科技有限公司

終生美麗
終生美麗美容纖體中心

終生美麗美容纖體中心

SENSE
美容莊

美容莊

BRIGHT
明師教育有限公司

明師教育有限公司

Gilman
Gilman Group Limited

Gilman Group Limited

LCS 利是清潔服務有限公司
LEE'S Cleaning Services Co., Ltd.

利是清潔服務有限公司

中小企業獎

濟生堂
ChaiSee Tong

濟生堂製藥廠有限公司

Owl Square
Co-Living

Owl Square Co-Living Limited

TML
TML-HK GROUP LIMITED

TML-GLOBAL LIVE

TIAN MO

諦媛諾有限公司

远阳寰宇
YUANYANG HUANYU

香港遠陽集團諮詢有限公司

盈力系統服務有限公司
Ecolette System Ltd

盈力系統服務有限公司

美博工程服務有限公司

美博工程服務有限公司

ELPPA 雅柏
エルパ

雅柏環球有限公司

ESG 獎

LCS 利是清潔服務有限公司
LEE'S Cleaning Services Co., Ltd.

利是清潔服務有限公司

創新科技獎

COMEDI HEALTH

奇迪健康科技有限公司

泓洋創新科技
HONG YOUNG INNOVATION TECHNOLOGY

泓洋創新科技有限公司

非牟利機構獎

IYMA
共享音樂 · 傳承未來

國際青少年音樂協會有限公司

樹木拓展基金
PROTEA

樹木拓展基金有限公司

傳心源
Be The Origin

傳心源

香港關懷力量

香港關懷力量有限公司

獲獎企業名單排名不分先後

宗旨

表揚本地企業在積極發展下創建香港星級品牌，並將其成功個案與社會各界分享，藉以鼓勵有志創業人士及年青一代建立可持續發展的自家品牌，同時加強香港企業與各地企業之間的交流，攜手打造更多高質量和高效益的產品及服務，進而促進各地的經濟發展。



香港星級品牌



香港星級品牌

CONTENTS 目錄

題辭	04
香港中小型企業聯合會 會長的話	21
香港中小型企業聯合會 主席 香港星級品牌企業協會 會長的話	22
香港星級品牌 2024 籌委會主席的話	23
香港星級品牌 2024 榮譽顧問及評審委員會	24
香港星級品牌 2024 顧問及籌備委員會	25
香港星級品牌 2024 歷屆籌備委員會主席	26
香港星級品牌 2024 頒獎禮 各個獎項獲獎企業合照	27

企業獎

28-55

六福集團 (國際) 有限公司	28
中華電力有限公司	30
香港電燈有限公司	32
招銀國際證券有限公司	34
商湯集團股份有限公司	36
北京能源國際控股有限公司	38
翠華集團	40
中國海外物業服務有限公司	42
專訊科技有限公司	44
終生美麗美容纖體中心	46
美容莊	48
明師教育有限公司	50
Gilman Group Limited	52
利是清潔服務有限公司	54

中小企業獎

56-71

濟生堂製藥廠有限公司	56	香港星級品牌 2012-2024 獲獎企業名單	86
Owl Square Co-Living Limited	58		
TML-GLOBAL LIVE	60	2012-2024 活動花絮	91
諦嫺諾有限公司	62	2024 巴士廣告巡禮	104
香港遠陽集團諮詢有限公司	64	2024 港鐵廣告巡禮	107
盈力系統服務有限公司	66	支持機構	108
美博工程服務有限公司	68	出版資料	109
雅柏環球有限公司	70		

ESG 獎

72-73

利是清潔服務有限公司	72
------------	----

創新科技獎

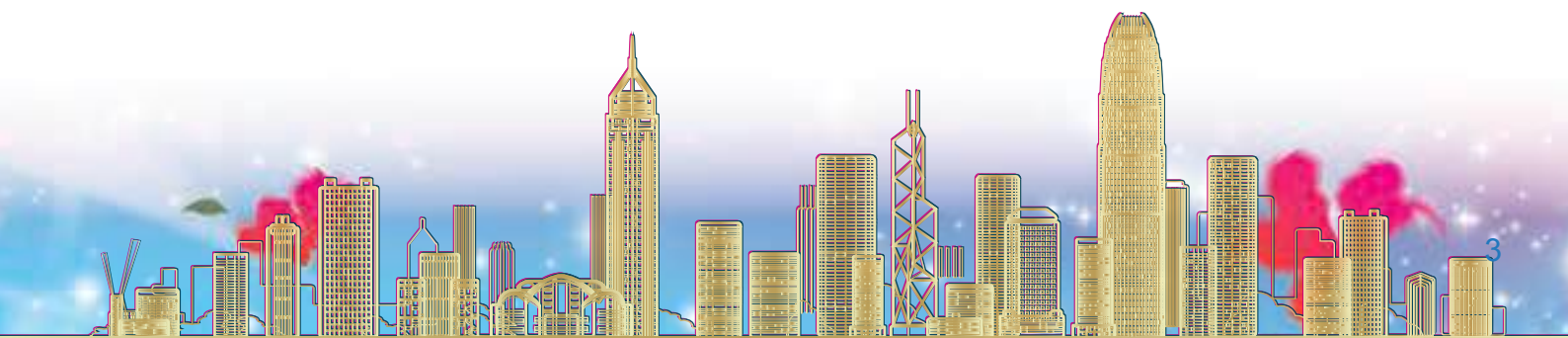
74-77

奇迪健康科技有限公司	74
泓洋創新科技有限公司	76

非牟利機構獎

78-85

國際青少年音樂協會有限公司	78
樹木拓展基金有限公司	80
傳心源	82
香港關懷力量有限公司	84





香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零二四

通商促貿
建譽立優

行政長官李家超



新質生產力 品牌創活力



香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零二四

志臻卓越
力創繁榮

政務司司長陳國基





香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零二四

廣揚信譽
卓立品牌

財政司司長陳茂波





香港中小型企業聯合會第十二屆「香港星級品牌
二零二四」十二周年專輯付梓誌慶

選優推良 星耀譽揚

中華人民共和國香港特別行政區
立法會主席梁君彥





香港中小型企業聯合會

「香港星級品牌二零二四」

商路宏開
品冠香江

林健鋒議員，大紫荊勳賢，GBS, JP
行政會議成員



香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零二四

崇優展範
興業惠民

政制及內地事務局局長曾國衛



香港中小企業聯合會香港星級品牌二零二四

信昭商界
績著香江

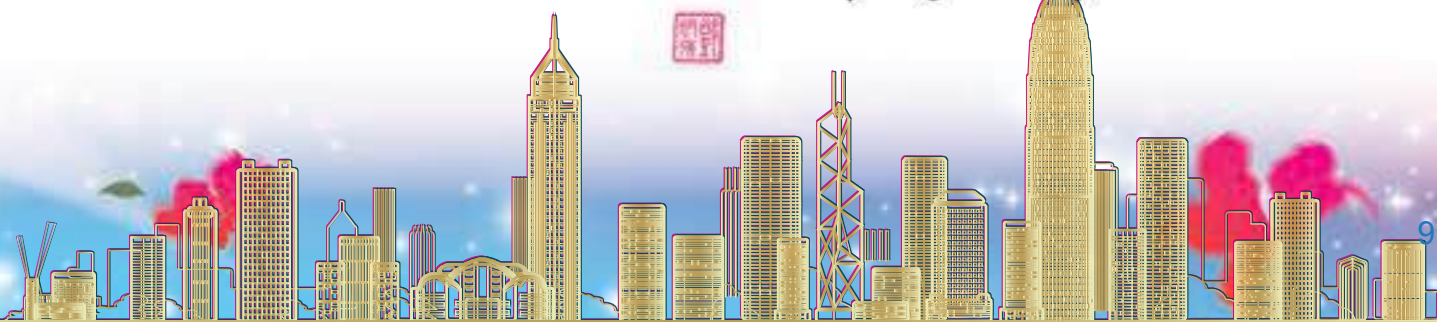
財經事務及庫務局局長許正宇



香港中小企業聯合會香港星級品牌二零二四

品牌超卓
經貿鼎興

保安局局長鄧炳強





香港中小型企業聯合會

「香港星級品牌二零二四」

香港中小型企業聯合會

「香港星級品牌二零二四」

業界津梁
積厚流光

協揚環保
宏拓商機

行政會議成員
高永文議員, SBS, JP

環境及生態局局長
謝展寰先生, SBS, JP





香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二四

範垂百業
譽滿香江

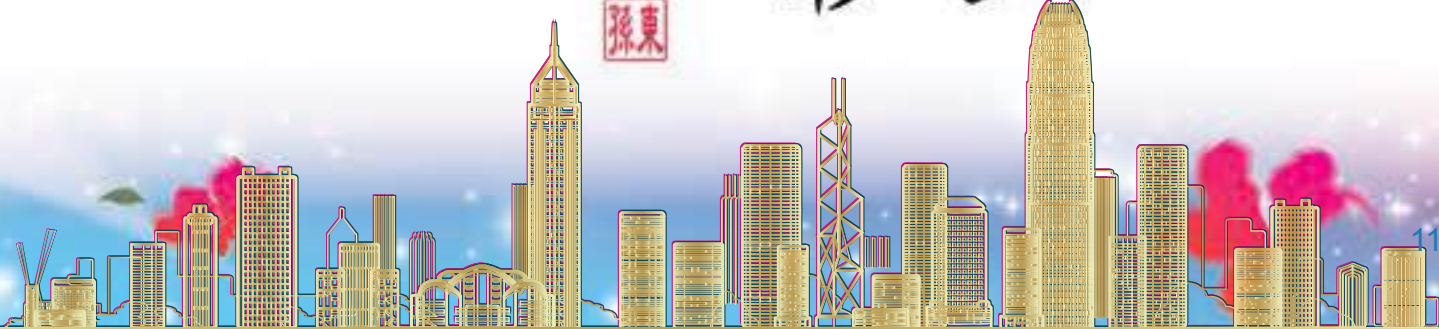
商務及經濟發展局局長丘應樺



香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二四

品牌秀立
駿譽昭彰

創新科技及工業局局長孫東





香港星級品牌十二周年誌慶

遠圖共啓
百業齊興

民政及青年事務局局長麥美娟



香港中小型企业聯合會第十二屆「香港星級品牌2024」十二周年專輯

匯聚翹楚
駿業宏發

行政會議成員 立法會議員

陳克勤
SBS 太平紳士





香港中小型企業聯合會
香港星級品牌二零二四

卓立駿譽
力臻優良

運輸及物流局局長陳美寶



香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零二四

崇優立信
聯業益羣

文化體育及旅遊局局長羅淑佩





香港中小型企業聯合會
第十二屆「香港星級品牌二零二四」誌慶

信昭基固
業茂聲徽

警務處處長周一鳴



「香港星級品牌」十二周年誌慶

商譽卓著
懋績常新

審計署署長林智達

林智達



香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零二四

促商善賈
立業維新

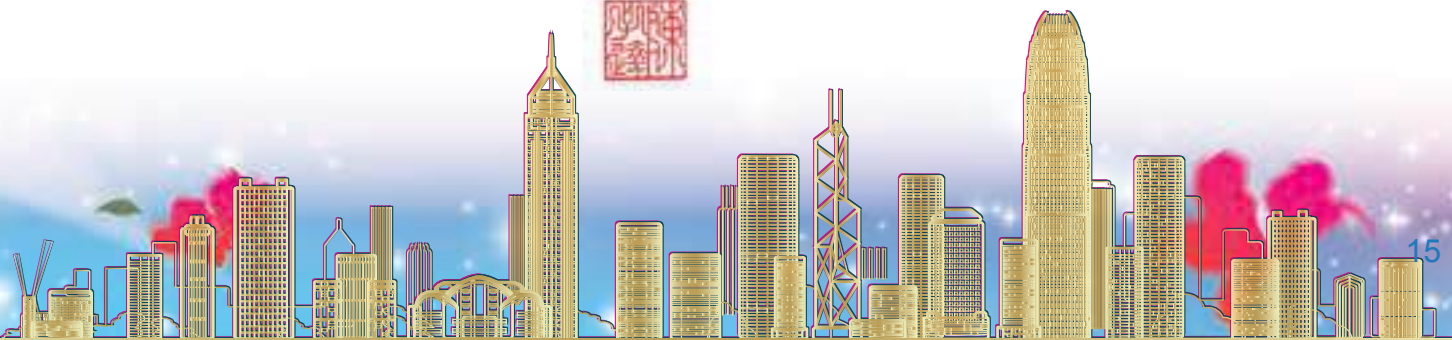
入境事務處處長郭俊峯



香港中小型企業聯合會
香港星級品牌二零二四

聲華日懋
品譽遠揚

海關關長陳子健





「香港星級品牌」十二周年誌慶

佳名秀立
雋譽廣揚

房屋局常任秘書長兼
房屋署署長李佩詩



香港中小型企业聯合會香港星級品牌二零二四

集賢匯志
昌業利民

政府物流服務署署長陳嘉信



「香港星級品牌」十二周年誌慶

品優質卓
信著譽馳

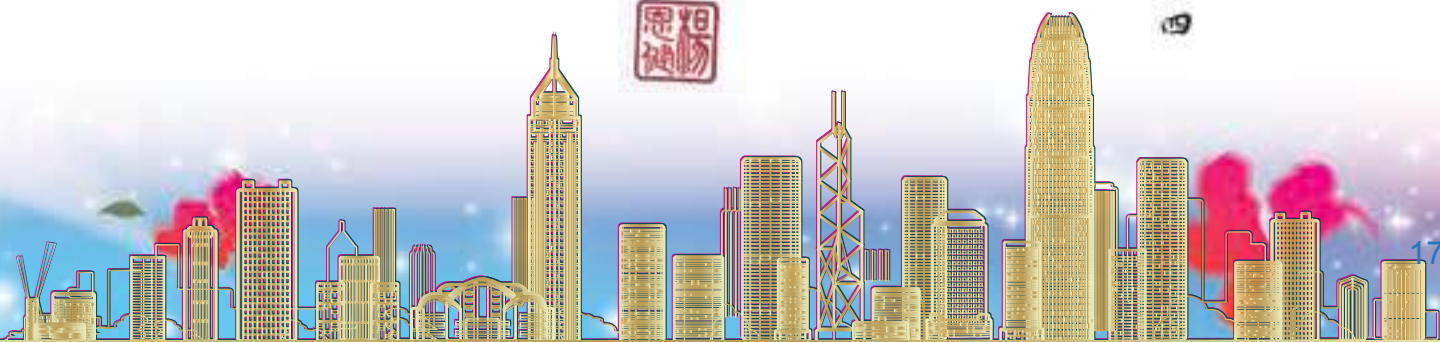
懲教署署長黃國興



香港中小型企業聯合會香港星級品牌二零二四

羣商競秀
品譽臻優

消防處處長楊恩健





香港中小型企業聯合會

「香港星級品牌二零二四」

香港中小型企業聯合會

「香港星級品牌二零二四」

譽馳遐邇
澤沛工商

聯濟拓貿
昌業樹優



郵政署署長

戴淑嫻女士，JP



勞工處處長

陳穎韶女士，JP



政府新聞處處長廖李可期



創優求進
徽績揚名

「香港星級品牌」十二周年誌慶



工業貿易署署長廖廣翔



品牌卓樹
盛譽遐揚

「香港星級品牌」十二周年誌慶





香港天文台台長陳栢緯



品牌展秀
駿業揚輝

香港中小企業聯合會香港星級品牌二零二四



香港咖啡紅茶協會主席
黃家和 BBS JP

名牌匯萃
璀璨星輝

香港中小企業聯合會
「香港星級品牌二零二四」

香港中小型企業聯合會

「香港星級品牌二零二四」

港創精品
譽滿寰宇

香港中小型企業聯合會

「香港星級品牌二零二四」

卓越商譽
百年輝煌



香港工業總會第二分組（設計）主席

張益麟 先生



羅兵咸永道會計師事務所

消費市場行業高級顧問

余葉嘉莉女士





香港中小型企業聯合會

HONG KONG SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ASSOCIATION

新質生產力 品牌創活力

本會宗旨

發揮橋樑作用

加強與香港及各地各級政府部門及領導官員的溝通和聯繫，並積極團結及凝聚業界，向政府當局反映意見，以維護中小型企業之權益及優化有利於中小型企業的投資及營商環境。

拓展商機

組織及參與到內地及海外考察，包括新興市場地區，並與當地政府部門及領導官員溝通會面，讓外商及本地中小型企業建立聯繫及拓展合作投資發展機會，組織聯誼活動，讓會員企業增強聯繫及推廣商務，為大家建造一個優質的平台，以增加會員企業的歸屬感和凝聚力。

提升企業競爭力

舉辦緊貼國家及本港經濟政策及市場發展需要為題材之研討會及講座，讓中小企在市場策劃、組織架構、人才培訓及挽留等各項環節上，更能適應市場之不斷變化。搜集與中小型企業各行業發展有關的最新資訊，與會員企業分享，藉以提升企業營運效益及競爭力。

聯絡資料：

地址：香港九龍九龍彌敦道33號國聯文匯中心19樓1906-7A室

電話：(852)2320-3620

電郵：info@hksme.hk

網頁：http://www.hksme.hk/

網頁

Facebook專頁

YouTube頻道



商界展關懷

care company



香港星級品牌創辦人 香港中小型企業聯合會

會長的話

「香港星級品牌」是香港工商界的年度盛事。我首先恭賀各個得獎企業。今日得獎的企業來自各個不同行業的翹楚。

每位香港星級品牌得獎者，過往成功積極發展其企業品牌，拓展和推廣業務，貢獻香港社會，成績有目共睹，今次獲獎是對各得獎者傑出成就的肯定。我期望各位繼續發揮星級品牌精神，積極推動香港的企業品牌發展，提高香港品牌的知名度及產品服務質素。

在國家「十四五」規劃的大力支持下，香港將發展成為區域知識產權貿易交易中心。香港是「背靠祖國、聯通世界」的國際城市，擁有環球聯絡網絡，具備發展品牌產業的堅實基礎。

本屆「香港星級品牌」，表揚「企業獎」、「中小企業獎」、「ESG 獎」、「創新科技獎」及「非牟利機構獎」，嘉許在不同領導有優秀表現的企業。

本會多年來致力推動香港中小企業發展，由我創辦的「香港星級品牌」已踏入第十二屆，我很高興歷年來見證了數百間星級企業誕生，交通銀行（香港）是非常重要的贊助機構，對於你們的大力支持，我在這裏表示衷心感謝！

同樣，特別感謝特區政府、工業貿易署、香港生產力促進局、香港貿易發展局、各媒體合作夥伴、資訊科技贊助商及支持機構多年來的支持，令活動順利舉行。我深信未來「香港星級品牌」的活動，將會精彩可期。

最後，我再次恭賀各個得獎企業，希望大家生意興隆，帶領香港經濟再創高峰，共同弘揚香港星級品牌文化，講好企業故事，講好品牌故事。祝願今日的活動圓滿成功，在座各位生活愉快，多謝大家。

香港中小型企業聯合會會長
郭志華



香港中小型企業聯合會 主席 香港星級品牌企業協會

會長的話



首先恭喜獲獎的 29 間優秀企業，本屆得獎企業全是實至名歸。獲獎企業不但克服了疫後商業活動運作、消費者行為模式改變的挑戰，更靈活變通，開拓業務範疇，推出多元化的增值服務和產品，以自身的獨特價值，滿足市場的需求，是轉危為機的企業最佳榜樣。

品牌不僅是一個圖案和標誌，更蘊藏著企業文化，是具有珍貴價值的無形資產，再優秀的「產品」亦需要有良好的「品牌」形象，提高辨識度，才能在競爭激烈的市場脫穎而出。近年，國家在提出要深入實施商標品牌戰略，打造中國品牌，增強全社會品牌發展意識，培育更多享譽世界的中國品牌。香港特區政府亦將成立專責小組，協助香港優秀品牌打入大灣區電貿市場。本會務必帶領香港星級品牌積極發展內地及一帶一路市場，亦會積極推動商機配對、企業升級轉型。令香港各行各業的品牌百花齊放、欣欣向榮。

本會將繼續努力與各會員齊心協力團結香港、澳門及大灣區品牌，致力成為各品牌與政府的重要溝通橋樑，為業界爭取更多支援；攜手參與各大展會、研討會、工作坊等活動，進一步增強香港品牌在大灣區及一帶一路市場的優勢和競爭力，同時引領香港和內地品牌邁向海外國際。

香港中小型企業聯合會主席
香港星級品牌企業協會會長
鄭仲邦





香港星級品牌 2024

籌委會主席的話

大家好！感謝大家蒞臨由交通銀行（香港）獨家贊助的《第十二屆香港星級品牌 2024 頒獎典禮》！在這個特別的時刻，我們非常榮幸能夠邀請到商務及經濟發展局局長丘應樺先生，JP，以及中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室協調部副部長徐小林先生擔任典禮主禮嘉賓，與我們共同慶祝這一盛事。

香港星級品牌作為本會的旗艦活動，已踏入第十二年。一路走來，我們深感榮幸，並衷心感謝香港特區政府、工業貿易署、香港貿易發展局、香港生產力促進局及多間友好機構的鼎力支持。同時，我們亦要感謝各位榮譽顧問、評審、媒體贊助商、媒體合作夥伴以及資訊科技贊助商，感謝你們為這次活動付出的辛勞和心血。

香港星級品牌的宗旨在於嘉許表現卓越的香港品牌，向社會各界分享成功案例，以激勵有志創業人士和青年人創建具可持續性的自家品牌，從而為香港企業界帶來多元化的發展。

隨著國家在 2030 年前實現「碳達峰」和 2060 年前實現「碳中和」的戰略目標，自 2022 年起，「香港星級品牌」設立了「香港星級品牌 ESG 獎」，旨在鼓勵更多企業投放資源於 ESG 實踐，提高其披露水平。在其他獎項如企業獎和中小企業獎的評審標準中，亦逐步融入 ESG 元素。我們希望借助這些獎項，推動工商界的可持續發展。

交通銀行（香港）一直致力於推廣綠色及可持續發展理念，我們十分感謝交通銀行（香港）對香港星級品牌的認同和慷慨支持。我們期待在未來能夠繼續攜手合作，促進 ESG 的永續發展。

最後，我衷心恭賀今日所有的得獎企業，祝願你們的業務蒸蒸日上，讓我們共同發揚香港精神，創建星級品牌，促進經濟發展，並一同講述香港企業的故事。謝謝大家。

香港星級品牌 2024 籌委主席
黃成輝



榮譽顧問及評審委員會

榮譽顧問



梁君彥議員
大紫荊勳賢, GBS, JP
立法會主席



葛珮帆議員 SBS, JP
立法會議員



盧偉國議員 GBS, MH, JP
立法會議員



吳永嘉議員 BBS, JP
立法會議員



容海恩議員 JP
立法會議員



李鎮強議員 JP
立法會議員



梁毓偉議員 JP
立法會議員



何敬康議員
立法會議員



方舜文女士 JP
香港貿易發展局總裁



張益麟先生 MH
香港工業總會
第31分組(設計)主席



余葉嘉莉女士
羅兵咸永道會計師事務所
消費市場行業高級顧問



陸定光教授
法國里昂商學院市場
營銷學教授



楊田田女士
招商中白顧問有限公司
副總裁

評審委員會



陳百里博士 JP
商務及經濟發展局副局長
評審委員會主席



何敬康先生
香港立法會議員



張梓昌博士
香港生產力促進局
首席創新總監



黃燕女士
香港貿易發展局
商品貿易及創新總監



顏寶鈴 BBS, JP
全國政協委員
飛達帽業副主席兼董事總經理



黃家和先生 BBS, JP
香港咖啡紅茶協會主席



何志誠工程師
香港品質保證局主席



張益麟先生 MH
香港工業總會
第31分組(設計)主席



余葉嘉莉女士
羅兵咸永道會計師事務所
消費市場行業高級顧問



陸定光教授
法國里昂商學院市場營銷學



黃成輝先生
香港星級品牌
籌委會主席

香港星級品牌 2024 籌備委員會

主席



黃成輝先生
香港星級品牌籌委會主席

顧問



郭志華會長
香港星級品牌創辦人



鄭仲邦主席
第八屆籌委會主席



麥美儀
永遠榮譽會長



區達智
第二副會長
第五屆籌委會聯席主席
第六屆籌委會主席



葉德豪
第三副會長
第七屆籌委會主席



葉笑彤
副主席
第九屆籌委會主席



何世杰
第一副會長
第十一屆籌委會主席

委員



李君進
副會長



陳易聰
副會長



許智莉
副主席



梁偉明
副主席



張惟誠
會董



蔡藹恩
會董



冼嘉頌
公司會員





歷屆籌備委員會主席

第一屆

主席及創辦人 郭志華先生

第二屆

主席 郭志華先生

第三屆

主席 郭志華先生

第四屆

主席 張皓翔先生

第五屆

聯席主席 張皓翔先生 及 區達智先生

第六屆

主席 區達智先生

第七屆

主席 葉德豪先生

第八屆

主席 鄭仲邦先生

第九屆

主席 葉笑彤女士

第十屆

主席 霍俊文先生

第十一屆

主席 何世杰先生

第十二屆

主席 黃成輝先生

2024 頒獎禮各個獎項獲獎企業合照



主禮嘉賓、本會星級顧問、評審及得獎企業合照



企業獎



中小企業獎



ESG 獎



創新科技獎



非牟利機構獎





六福集團 LUKFOOK GROUP

六福集團（國際）有限公司



穩健的企業基礎 品牌聲譽日隆

六福集團（國際）有限公司及其附屬公司（統稱「本集團」）於1997年5月在香港聯合交易所有限公司主板上市。首間六福珠寶店舖於1991年創立，無論在採購、銷售、行政、財務及市場推廣各領域均具前瞻性，成績斐然。本集團主要從事各類黃白金首飾及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。透過多品牌策略以滿足不同顧客的需求，現時旗下品牌包括六福珠寶、金至尊、福滿傳家、Goldstyle、六福精品廊和 Love LUKFOOK JEWELLERY，在12個國家及地區擁有逾3,060個零售點，為全球顧客提供優質珠寶首飾及服務。本集團將繼續於國際市場物色新商機，積極拓展中國及海外市場，以配合「香港品牌 國際演繹」之企業願景。

六心真誠服務 優質購物體驗

本集團對追求卓越服務的承諾及堅持從不怠慢，本著「匠心獨運、服務為本、以客為先」的服務宗旨，推出「六心傳為您 因為愛很美」卓越顧客服務計劃，用「心」瞭解顧客需要，時刻為顧客提供優質摯誠的服務，矢志把「六心服務」服務標準傳至世界各地每一位顧客。

顧客對實時回覆需求越來越大，集團串連各官方社交通訊渠道，整合跨渠道訊息，由分店同事直接回覆，藉此加強與顧客的溝通及提供更貼心的服務。

為緊貼市場潮流，營造更加多元、舒適的購物空間，本集團升級並打造「形象店」、「輕奢店」及「概念店」三種新形象門店，致力為顧客提供多元化及有凝聚力的消費體驗。

嚴格產品質量 國際專業水準

本集團對品質嚴格把關，由原材料採購、生產、設計以至售後服務均一絲不苟。本集團設立中華珠寶鑑定中心並由一群資深認可寶石鑑定師營運，及於廣州南沙自設珠寶加工廠房，其品質管理系統符合ISO9001國際認證。

除此之外，本集團設立維多利亞珠寶學院，並已通過美國國家認可委員會ANSI-ASQ National Accreditation Board的ISO/IEC 17025考核及國際實驗室認可合作組織International Laboratory Accreditation Cooperation的認可，可簽發國際認可的鑽石評級報告、翡翠、紅寶石、藍寶石及祖母綠檢測報告。

履行社會責任 推動可持續發展

本集團一直履行作為企業公民的責任，秉持著回饋社會的精神，積極關懷社區有需要的人士，為社區做出實質的貢獻。故此，本集團每年都致力投入資源與公益團體攜手合作，參與各式社區活動，以彰顯我們對社會需求的響應和承諾。

本集團致力應對氣候變化，減少資源使用，透過建立可持續的營運模式，於業務營運的各個階段加入環保元素，在生產、行政及零售業務等範疇減少資源浪費。





發展里程碑

- 1991 於香港北角開設首間「六福珠寶」分店
- 1994 於中國內地開設首間品牌店
- 1997 於香港聯合交易所有限公司主板上市 (股份代號: 0590)
- 2002 在澳門開設首間自營店
- 2003 進軍加拿大開設首間自營店
於廣州市南沙區興建「六福珠寶文化創意領業園」
- 2004 於廣州花都機場開設首間自營店
- 2006 於美國紐約開設首間自營店
- 2009 購入位於香港佐敦一幢商業大廈作為集團總辦事處
- 2011 於廣州市南沙區興建「六福珠寶文化創意領業園」第二期廠房
- 2012 全球零售點突破 1,000 家
- 2013 在澳門開設六福全球最大旗艦店
於澳洲悉尼開設首間自營店
- 2014 投資「金至尊」品牌展開雙品牌策略
- 2015 成為 De Beers 特約配售商
於加拿大多倫多開設海外最大分店
- 2016 進軍馬來西亞市場，於吉隆坡開設首兩家分店
- 2018 進軍柬埔寨，於金邊市開設旗艦店
進軍菲律賓，於馬尼拉市開設新店
購入位於深圳水貝珠寶總部大廈的辦公室作為深圳行政中心
購入位於香港石門的辦公室作為香港行政中心總部
- 2019 Goldstyle 系列在西安開設首間店舖
全球零售點突破 2,000 個
- 2020 於廈門及昆明市開設「六福精品廊」
於廣州市南沙區興建「六福珠寶文化創意領業園」第三期廠房
- 2021 進軍老撾，於萬象市開設首間店舖
- 2022 福滿傳家系列在江門市開設首間獨立店
全球零售點突破 3,000 個
- 2023 進軍泰國，於曼谷市開設首間店舖
Love LUKFOOK JEWELLERY 系列在湛江市開設首間獨立店
- 2024 收購香港資源控股有限公司 (2882) 成為集團子公司，深化「金至尊」與「六福珠寶」之間的協同效應



中華電力有限公司



企業簡介

成立年份	1901 年
企業名稱	中華電力有限公司
供電範圍	九龍、新界及大部份離島地區
客戶數目	逾 277 萬 (截至 2023 年 6 月)
服務人口	超過 6 百萬
員工人數	4,012 名 (2022)
企業地址	九龍紅磡海逸道 8 號
企業網站	https://www.clp.com.hk
企業聯絡電話	2678 2660
企業傳真	2678 3450

企業特色 / 優點

中華電力有限公司（中華電力）在 1901 年成立，是香港公用事業機構，由在香港交易所上市的中電控股全資擁有，為亞洲規模最大的私營電力公司之一。中華電力在香港經營縱向式綜合電力業務，為超過 8 成的香港人口提供穩定可靠的電力供應及優質的客戶服務。

中華電力自 1901 年起與香港同步成長，服務香港超過 120 年，一直配合社會經濟發展需要，為香港注入源源動力。中華電力的使命是為市民提供安全可靠、環保，及價格合理的電力服務，面對氣候變化，中華電力積極推進能源轉型令燃料組合更加多元，並且致力達致長遠減碳的目標，協助香港在 2050 年前實現碳中和。

為了向客戶提供切合需要及優質的服務，並為我們的業務進行數碼轉型，中華電力將繼續為住宅及工商客戶開發新的智能服務，並採用各項新科技，例如機械人方案、數碼化和數據分析等，提升營運表現，同時促進香港發展為更環保和更智能化的城市。中華電力藉著對各行各業的了解，肩負起橋樑及能源夥伴的角色，連繫初創企業、產品及服務供應商，針對不同業界營運上的需要，配對節能與創新科技方案。



中華電力一向是商業客戶的最佳能源夥伴，早於2012年已成立中小企客戶諮詢委員會，旨在與業界攜手推動中小企參與節能減排，不時為業界舉辦節能環保講座及參觀活動，提供最新的節能資訊。為提升工商客戶的節能環保意識，中華電力定期舉辦各種活動及提供多項服務，向他們推廣具成本及能源效益的方案，或可再生能源應用技術。例如能源效益及節能工作坊、能源審核服務、「能源數據專家」服務、創新節能企業大獎、重新校驗及節能改造約章計劃等，糅合智能營商及節能方案，展示全方位的嶄新產品及服務，協助客戶節省能源成本之餘，同時為環保出一分力。亦為中小企客戶提供創優增值服務包括：「可再生能源證書」、可再生能源上網電價、綠適樓宇基金和節能設備升級計劃等等。

展望未來，中華電力致力成為新時代的公用事業，將一如既往，繼續開發及展示嶄新的節能技術及措施，協助工商各界改變用電習慣，節省營運開支，攜手共創更綠色的香港。

發展里程

2024

- 中華電力舉辦中廚全電煮食專業大賽 電炒爐能源效益高達8成
- 中電與中廣核領導會面 深化雙方長期夥伴關係
- 中華電力榮獲2024年亞洲可再生能源市場獎
- 中華電力舉辦多場工作坊 助社區領袖及物業業界了解各項電力議題
- 中電派發5,800萬元消費券 冀帶動本地消費氣氛
- 中華電力與地區民政事務處攜手 為基層家庭改善家居電力安全

2023

- 中電屢獲可持續發展、企業管治及匯報行業大獎
- 中電榮獲2023年度IDC未來企業大獎亞太區及香港區大獎
- 中電獲美國能源工程師協會頒發亞太區年度「創新能源項目獎」及「能源工程師獎」
- 中電與領展簽署合作備忘錄 為香港及大灣區內地城市物業提升能源效益
- 中華電力獲頒「私隱之友嘉許獎2023」卓越金獎狀
- 中華電力首辦電動車嘉年華 與業界攜手推動綠色出行
- 中華電力為客戶安裝智能電錶突破200萬里程碑 推動用電管理實踐低碳生活
- 歷史建築九龍鐘樓活化成新文化匯聚點 - 中電鐘樓文化館
- 中華電力和港燈共同發展及興建浮式儲存再氣化裝置 船於海上液化天然氣接收站進一步增加低碳發電
- 中華電力憑傑出知識管理 首奪香港最具創新力知識型機構卓越大獎

- 中電資助劏房單位重鋪電線安裝獨立電錶 支援劏房戶改善居住環境
- 中華電力提供為期三個月的燃料費特別回扣 助疫後經濟復蘇 減輕客戶生活開支
- 中華電力落馬洲河套區變電站 憑創新環保設計 榮獲亞洲電力行業獎
- 全港最大型電動車充電基礎設施項目竣工中華電力提供專業技術支援 推動電動車普及化

2022

- ESG獎項印證中電可持續發展、企業管治及匯報工作領導地位
- 中華電力勇奪19個香港客戶中心協會大獎獎項 全方位為270萬客戶提供卓越客戶體驗
- 中電減碳措施和策略獲評為中國上市企業之冠
- 中電推重新校驗進階培訓 裝備能源管理專才 推動工商界持續減碳
- 創新冷氣預調系統 獲美國能源工程師協會亞太區年度大獎

2021

- 中華電力榮獲「亞洲電力行業獎」五大獎項
- 新燃氣發電機組投入運作中華電力推動香港邁向能源轉型
- 中電承諾致力於2050年年底前實現整個價值鏈淨零溫室氣體排放，展示進一步減碳的決心
- 中電關愛社群獲肯定 榮獲「建造業義工獎勵計劃」四個獎項
- 中電撥百萬元推動重新校驗舉辦創新節能企業研討會 助工商客戶節能減碳
- 中電首創以電力工程、能源和環保為主題之E-Playground
- 職業訓練局與中華電力攜手
- 成立「中電電力工程實驗室」 培育新世代電力工程專才
- 全港近80萬個家庭獲贈中電消費券可用於多間零售商店食肆 帶動香港經濟復甦

2020

- 中電推出逾一億六千萬元社區支援計劃 冀能帶動消費形成經濟循環圈
- 中華電力與各界同心抗疫 以最短時間完成竹篙灣檢疫中心供電項目
- 中電與港燈推出資助計劃 支援海洋保育及漁業可持續發展
- 中華電力推出措施支援弱勢社群及餐飲業 送贈長效殺菌噴霧助逾萬食肆防疫
- 中電「齊飲齊食齊加油」計劃 支援弱勢社群及中小企

2019

- 中電與醫管局推行重新校驗能源管理先導項目 獲美國能源工程師協會亞太區年度大獎
- 中電上網電價收逾4,300宗申請 獲批太陽能板覆蓋面積逾33萬平方米
- 中電新增流動支付渠道 為客戶提供方便靈活的繳費服務
- 中華電力第三度獲選香港最具吸引力僱主
- 中電承諾以電動車取代旗下傳統汽車
- 中華電力榮獲首屆「全球最具創新力知識型機構大獎」



香港電燈有限公司



港燈服務香港超過 130 年，一直為香港島及南丫島客戶提供安全、高度可靠而價格合理的電力服務。

港燈不斷追求卓越，並以超越客戶的期望為目標，秉承「以誠待客、服務為先」的信念，不斷改善服務，務求令客戶稱心滿意。2023 年，港燈繼續成功達到或超越所有 18 項服務標準，並獲頒發多個重要業界獎項，肯定我們在客戶服務上的努力。

港燈持續優化「港燈應用程式」(HK Electric App)，協助客戶輕鬆管理電力賬戶。客戶登記「網上通」服務後，可於應用程式內查閱過去 12 個月的電費、電費單及繳費紀錄，更可預設每當新一期賬單發出時收到通知提示查閱。客戶可以直接透過應用程式以「轉數快」或「AlipayHK」繳付賬單，讓客戶管理賬目更得心應手。港燈為多於一個電力賬戶的「網上通」賬戶提供綜合賬戶報告，報告包含「網上通」內所有電力賬戶最近 12 個月的用電量、電費及繳費紀錄。2023 年，港燈更進一步提升應用程式的功能，其中包括在客戶查閱 25 個月用電紀錄時，同時提供與去年同期比較的資訊作參考。「港燈應用程式」還有其他實用功能，透過「查詢申請進度」服務，客戶可隨時查詢有關供電及各類賬戶事宜的最新申請批核狀況。配合智能電表系統，已經更換智能電表的港燈客戶更可透過應用程式了解自己的更詳細用電模式，採取相應措施達至更有效的能源管理。為鼓勵更多客戶使用港燈應用程式及善用各種實用功能，我們在 2023 年推出教學影片向客戶講解透過應用程式登記「網上通」服務及轉用電子賬單，影片已上載港燈 YouTube 頻道、網站和應用程式，方便客戶瀏覽。為提升客戶在電子服務的體驗，港燈在 2024 年重新設計申請用電的電子表格，簡化流程，以節省客戶填寫申請表格的時間。

港燈於 2023 年推出「裝置檢查人員預計到達時間」短訊通知服務，除為客戶檢查電力裝置的前一個工作天會通知客戶獲分配的檢查時段（1.5 小時）外，



於檢查當日，當工程人員準備前往下一個處所時，會向客戶發出「裝置檢查人員預計到達時間」短訊，讓客戶有更充裕的時間作好準備。

為回應社會人士對環保的訴求，支持政府的能源和環保政策目標和長遠減碳策略，港燈提供一系列「智惜用電服務」協助客戶於日常生活及業務運作減少碳足跡。「智惜用電服務」設有多項基金和服務計劃，涵蓋不同對象，旨在推動社區提升能源效益和節約能源，並支持香港發展可再生能源。除了繼續向非住宅客戶提供「智惜用電能源審核」，協助他們發掘節能機會，同時亦繼續提供「節能設備資助計劃」，資助非住宅客戶更換節能設備。

此外，為提升基層市民生活質素，港燈在 2024 年推出「現金券計劃」，對象為參與港燈電費優惠計劃及有經濟困難的客戶，共 1 萬個家庭受惠。每戶獲發一套總值港幣 200 元的現金券，以購買日常用品。合資格社福機構社區中心亦可透過「社福機構餐飲資助計劃」向港燈申請上限港幣 2 萬元的資助，於為基層家庭和有需要人士舉辦的活動提供餐飲。

為支持過渡性房屋項目，以香港社區組織協會（社協）旗下港島首個利用組裝合成方法建造的過渡性房屋項目「喜越」為例，港燈透過「智惜用電建築工地」和「節能共享資助計劃」，全方位協助項目節能減碳，為住戶打造一個低碳舒適的電氣化居所，同時省減日常能源開支；而香港仔坊會旗下位於赤柱的過渡性房屋「尚晉坊」，亦透過「節能共享資助計劃」的資助，於天台安裝太陽能光伏系統，成功參與「上網電價計劃」，收取「上網電價」。

除了協助非住宅客戶及基層市民外，港燈亦致力幫助其他企業減碳。為推動本地電動車普及化，以支持香港成為低碳智慧城市，港燈早於 2020 年推出「智惜用電電動車充電方案」提供一站式服務，協助客戶落實電動車充電方案。港燈已為申請政府「EV 屋苑充電易資助計劃」安裝電動車充電設施的 470 個港島區私人屋苑提供協助，至今共有 40 個屋苑停車場完成相關電動車充電基礎設施工程。而今年更推出 2 項全新服務，包括「EV 公共充電易」和「EV 零碳充電易」，以回應充電服務市場的發展。

港燈將繼續提升服務質素，務求為客戶提供便捷可靠、貼心到位，甚至超越期望的優質服務。

發展里程

2021

- 推出全新流動應用程式「港燈應用程式」（HK Electric App），方便客戶全天候處理與電力相關的事宜及了解自己的用電模式
- 推出「查詢申請進度」服務，於網上隨時查詢有關供電及各類賬戶事宜的最新申請批核狀況
- 推出全新「智惜用電建築工地」服務，以電網供電取代柴油發電機，協助建造業界實現工地零排放
- 港燈「智惜用電服務」獲環保促進會評選為「聯合國可持續發展目標香港成就獎」金獎及影響力獎
- 港燈「關懷有餸」中小企食肆資助計劃全方位數碼系統，獲國際數據資訊公司頒發「2021 IDC 未來企業大獎（香港）」產業生態創新獎，以及由政府資訊科技總監辦公室策動，並由香港電腦學會頒發的「2021 香港資訊及通訊科技獎：商業方案（中小企業）銀獎」

2022

- 推出「電力裝置設計錦囊」，方便客戶設計及建造電力裝置
- 優化「智惜用電服務」的各項計劃，全方位協助不同界別採用智能及綠色科技減碳，其中包括「智惜用電樓宇基金」、「智惜用電關懷基金」旗下的「節能共享資助計劃」、「智惜關懷資助計劃」、「節能設備資助計劃」和「劏房租戶電費津貼計劃」
- 推出「延交電費計劃」支援受新冠疫情影响的中小企餐飲食肆
- 港燈應用程式增添繳費及綜合賬戶報告功能
- 於機電工程署舉辦的「2022 傑出註冊電業工程人員選舉」榮獲金獎及銀獎

2023

- 再度派發「關懷有餸」飲食券，在支援有需要人士的同時，希望有助提升食肆的收入
- 於香港零售管理協會舉辦的「優質服務計劃」中，獲頒「2023 卓越服務零售商一旗艦店」，並於零售（服務）組別中，獲頒「2023 最佳優質服務零售商」
- 於「香港客戶中心協會大獎 2023」中，港燈奪得「神秘客戶評審大獎（實體客戶中心）」至尊大獎和「最佳呼入客戶中心 - 公共服務及公用事業」金獎。電話中心亦獲頒「神秘客戶評審大獎 - 公共服務及公用事業」行業大獎，並連續 13 年獲得金獎
- 於亞太顧客服務協會舉辦的「國際傑出顧客關係服務獎」中，連續 15 年獲協會評選為「最佳公共服務（公用事業）」
- 推出「裝置檢查人員預計到達時間」短訊通知服務

2024

- 推出「現金券計劃」予合資格家庭，包括參與港燈電費優惠計劃及有經濟困難的客戶
- 支持過渡性房屋項目「喜越」，當中包括透過「智惜用電建築工地」以電網供電取代柴油發電機發電和「節能共享資助計劃」資助社協在單位採用多款節能家電
- 支持過渡性房屋項目「尚晉坊」，當中包括透過「上網電價計劃」鼓勵社福機構於天台安裝太陽能板
- 推出 2 項新服務，包括「EV 公共充電易」和「EV 零碳充電易」，以回應充電服務市場的發展
- 獲香港中小型企業總商會頒發「中小企業最佳拍檔金獎」，即連續 14 年獲頒發「中小企業最佳拍檔獎」



招銀國際證券股份有限公司（簡稱「招銀國際證券」）是一家立足香港、深植內地、面向全球的綜合金融服務機構。作為招商銀行全資附屬機構——招銀國際金融股份有限公司旗下的重要成員企業，招銀國際證券依托招商銀行的雄厚實力和境內外協同優勢，成為境外區域性領先的中資券商。

招銀國際證券始終恪守「以客戶為中心，為客戶創造價值」的經營理念，致力於向投資者提供股票交易、新股承銷、融資業務等專業化的一站式綜合性金融服務，讓投資者可以靈活掌握全球投資機遇，獲得輕鬆高效的投資體驗。



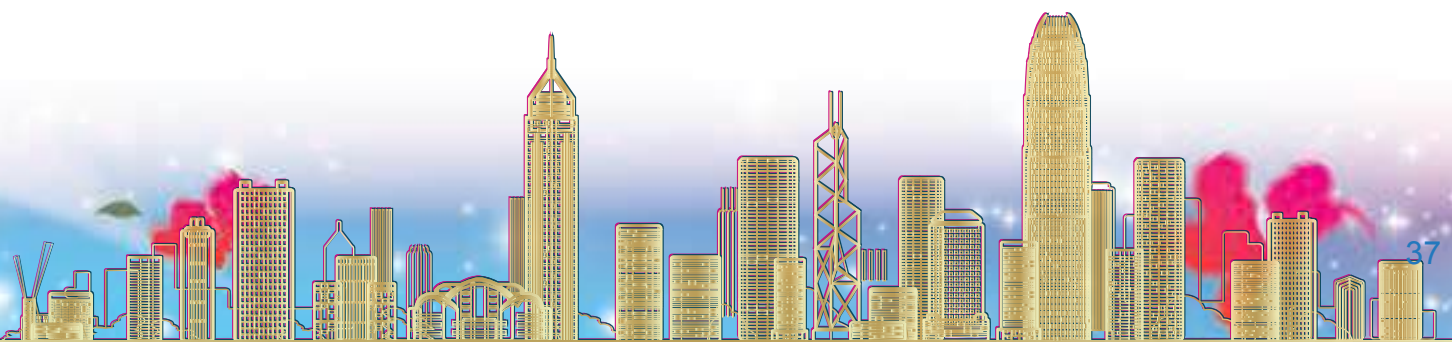
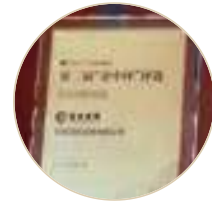
壹隆环球APP-招徕国际互联网券商交易平台



發展里程

近年來，招銀國際證券以專業優質的服務獲得市場的認可，並獲得多個獎項。

- 2020年11月，在《資本才俊》及《資本企業家》攜手共創的年度盛事「CEO X Entrepreneur Of The Year 2020」及「非凡品牌大獎 2020」中榮獲「非凡零售跨國券商」獎。
- 2021年1月，在深圳舉行的第二屆「金中環論壇暨全球港美股打新英雄會」中榮獲「經紀業務最佳表現獎」。
- 2022年1月，在深圳舉行的第三屆「金中環」暨2021年度港美股券商評選榜單中斬獲「最具綜合實力港美股券商」獎。
- 2022年4月，榮獲「香港交易所大獎 2021- 結構性產品 - 最活躍經紀商」獎。
- 2022年12月，在杭州舉行的第四屆「金中環」評選中斬獲「港美股最佳零售券商」獎。
- 2024年12月，在香港舉行的第六屆「金中環」評選中斬獲「最具綜合實力零售券商」及「經紀業務最佳表現」獎。





商湯集團股份有限公司

作為人工智能軟件公司，商湯科技以「堅持原創，讓 AI 引領人類進步」為使命，旨在持續引領人工智能前沿研究，持續打造更具拓展性更普惠的人工智能軟件平台，推動經濟、社會和人類的發展，並持續吸引及培養頂尖人才，共同塑造未來。

商湯科技擁有深厚的學術積累，並長期投入於原創技術研究，不斷增強行業領先的多模態、多任務通用人工智能能力，涵蓋感知智能、決策智能、智能內容生成、自然語言處理等關鍵技術領域，同時包含 AI 芯片、AI 傳感器及 AI 算力基礎設施在內的關鍵能力。此外，商湯前瞻性打造新型人工智能基礎設施——商湯 AI 大裝置 SenseCore，打通算力、算法和平台，並在此基礎上建立「商湯日日新 SenseNova」大模型及研發體系，以低成本解鎖通用人工智能任務的能力，推動高效率、低成本、規模化的 AI 創新和落地，進而打通商業價值閉環，解決長尾應用問題，引領人工智能進入工業化發展階段。商湯科技業務涵蓋生成式 AI、視覺 AI 和 X 創新業務，相關產品與解決方案深受客戶與合作夥伴好評。

商湯倡導「發展」的人工智能倫理觀，並積極參與有關數據安全、隱私保護、人工智能倫理道德和可持續人工智能的行業、國家及國際標準的制訂，與多個國內及多邊機構就人工智能的可持續及倫理發展開展了密切合作。商湯《AI 可持續發展道德準則》被聯合國人工智能戰略資源指南選錄，並於 2021 年 6 月發表，是亞洲唯一獲此殊榮的人工智能公司。

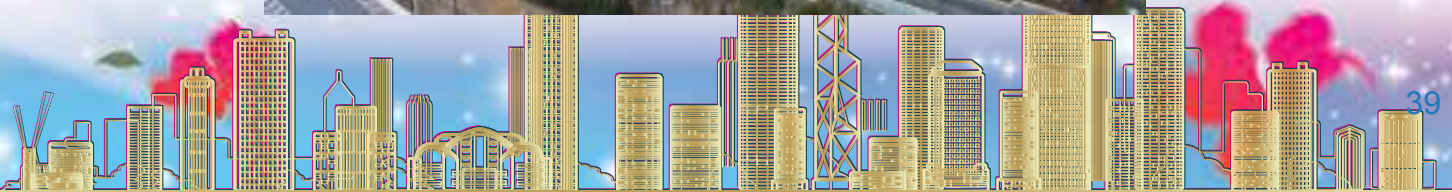


目前，商湯科技已於香港交易所主板掛牌上市。商湯在香港、上海、北京、深圳、成都、杭州、西安、新加坡、曼谷、吉隆坡、利雅得、阿布紮比、杜拜、首爾等地設立辦公室。另外，商湯科技在德國、泰國、印尼、菲律賓等國家均有業務。更多資訊，請瀏覽商湯科技網站、微信、微博和領英。



發展里程

我們的企業文化根植於深厚的學術底蘊。2014年公司成立於香港，創始團隊源於2001年在香港創立的香港中文大學多媒體實驗室，成員包括湯曉鷗教授及實驗室的核心成員。豐富的人才資源為公司從研發到生產的全棧式人工智能創新體系奠定了基礎，使公司能日益增強我們在行業內領先的AI能力，進一步助力我們的商業化成功。





京能國際
BJ ENERGY INTL

北京能源國際控股有限公司



北京能源國際控股有限公司（簡稱「京能國際」或「本公司」）是香港聯交所紅籌上市公司，股票代碼 00686.HK，是北京能源集團有限責任公司（簡稱「京能集團」）重點打造的國際化、市場化清潔能源投資平台，取得惠譽國際信用評級國際信用等級惠京能國際主要從事風光、水電、綜合能源、燃機、綠色燃料、算力等領域的項目投資運營，業務範圍遍布 26 個省市自治區，以及澳大利亞、越南等 RCEP 國家海外新能源市場，現已成為澳洲清潔能源領域裝機量最大的中國企業。



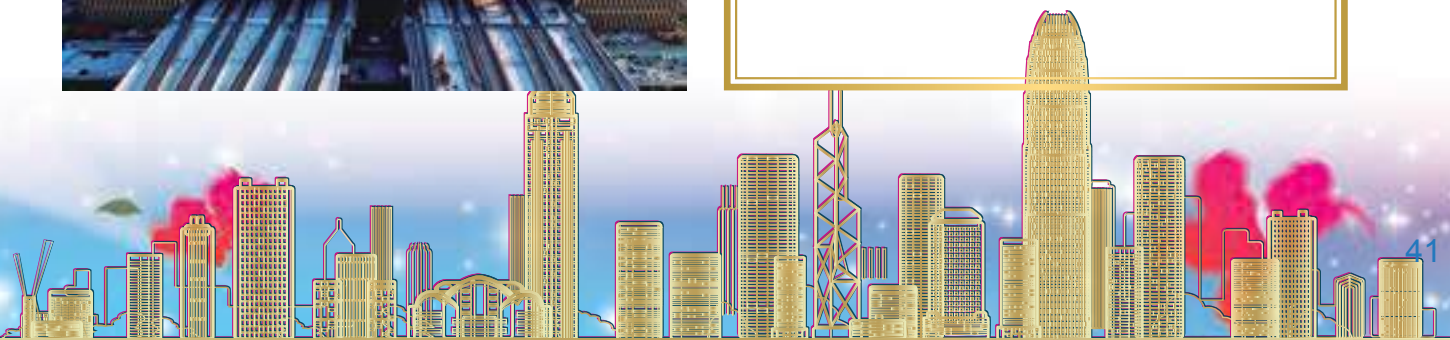


發展里程

截至 2023 年底，公司總併網裝置容量超 857 千瓦，「營運 + 確權」總裝置容量超過 1,800 萬千瓦。總資產超過 900 億元。力爭到「十四五」末，公司總裝機容量超過 2,200 萬千瓦，總資產超過 1,200 億元。未來，公司將掌握國際能源產業大變革的歷史機遇，秉承「聚焦主業、全國佈局、全球發展」的發展理念，以高品質快速發展為核心，加速構築綠色為主、多元能源化、全球發展」的發展理念，以高品質快速發展為核心，加速構築綠色為主、多能性投資、公能力化企業的企業企業最大化綜合經濟體實現。

自 2020 年 2 月 18 日重組以來，京能國際以價值創造為根本，建立國際化、市場化理念，強化頂層設計，完善公司治理架構，強化體制機制建設，不斷增強發展動力，全力拓展業務規模，狠抓降本增效，持續提升發展效能。截至 2023 年末，實現總資產 900.36 億元，營業收入 55.68 億元，利潤總額 6.54 億元，開啟了公司高品質快速發展的新篇章。

京能國際正加速核心競爭力建設，並著力解決產業協同配套與綠電轉化消納兩大難題，不斷增強發展動力，全力拓展業務規模。將以「打造一流的國際化清潔能源生態投資營運商」為願景目標，堅持「市場導向、機制靈活、規範營運、創新高效」的企業經營理念，加速建構全球化、規模化、數位化產業佈局，探索戰略新興領域發展路徑，構築綠色為主、多能互補、智慧協同的清潔能源生態體系，高品質快速發展，投資市值為快速發展，為投資者提供豐厚回報。在世界能源清潔低碳轉型發展的波瀾大潮中，乘風破浪、奮輯篤行。





翠華

TSUI WAH

翠華集團



Tsui Wah Restaurant started from a small café in Mongkok in 1960s. Today, it has stamped its mark on the market as the biggest and most successful Hong Kong-style restaurant chain, and also the first to be listed on the Main Board of Hong Kong Stock Exchange (SEHK stock code: 1314). Besides Hong Kong, Tsui Wah Restaurant has expanded into Greater China region and Singapore, currently operating restaurants in Macau, Shenzhen, Guangzhou, Shanghai, Hangzhou and Wuhan. Pursuing the core values of “Efficiency, Exquisiteness and Desirability”, Tsui Wah Restaurant insists on high standards of food quality and innovatively interprets traditional dishes across cultural and national barriers to promote traditional Hong Kong culinary culture.

翠華餐廳始於 1967 年一家旺角的小冰室，至今發展成香港具領導地位的連鎖餐飲集團，是首間在香港聯交所主板上市（股份代號 1314）的茶餐廳，除香港外，在澳門、深圳、廣州、上海、珠海、中山及新加坡皆設有分店。翠華餐廳一直與香港人並肩成長，貫徹「快・靚・正」——即以「快」而準、「靚」而尚，達至「正」為服務宗旨。翠華選用健康優質食材，揉合中西飲食文化元素、持續研發不同地方菜式，提供多元化的食品；翠華亦一直堅守對食物品質、環境衛生和服務質素的要求，致力弘揚「健康優質的香港地道飲食文化」。





發展里程

60 年代

於 1967 年於旺角甘霖街開設的小小冰室，為附近居民及工人提供一些價廉物美的地道小食與飲料。

80 年代

首間翠華餐廳成立 - 隨著香港的經濟騰飛，大眾期望能在冰室吃到西餅麵包以外的食品。因此，廚房與水吧從此分家，茶餐廳因而衍生而出。翠華亦與時並進，於 1989 年在新蒲崗開設了首間翠華餐廳，開始為顧客提供香港地道特色美食。

90 年代

引入新元素 - 在分店裝潢方面也特別關注，不但為顧客提供休閒舒適的餐飲環境，改善茶餐廳之形象。

此時，我們已將市場定位在於推廣香港地道飲食文化。

2009 年

旗下的中央廚房獲取危害分析和關鍵控制點系統 (HACCP) 認證，為產品制作及監控作出保證。於國內一線城市 - 上海等開設首間分店。

2000 年代

訂定長遠發展方向 - 邀請顧問公司為前線員工提供顧客服務培訓，建立具規模、不同職級及崗位的訓練課程，提升服務質素。

集團有感於內地自由行政客增多，特別增設普通話大使照顧旅客。

優質食材

以一直堅守「良心企業」的經營理念，為顧客健康著想為大前提，務求使顧客食得放心，食得健康。

採用通過國家食物安全標準及印有鐳射標籤認證的「無公害雞蛋」，雞隻不論是產地、飼養環境、生產過程均無農藥、不添加任何抗生素、激素，並於綠化的環境而培養出優質的雞蛋。

於烹調食物時，我們更採用成本較高但較為健康的橄欖油及海鹽，關注食客的健康。

翠華集團踏入 58 周年 與香港同步半世紀，由街角小店到首間在香港聯交所主版上市的茶餐廳，憑藉堅韌不屈、靈活多變的香港精神，不斷為品牌注入新元素——優質食材、雅緻裝修、地道中西薈萃，為香港提供別具本地色彩的飲食文化。

與此同時，分店數目擴展至七十多間，品牌遍佈香港、澳門、華東、華南及新加坡地區。





中海物業

CHINA OVERSEAS PROPERTY

中國海外物業服務有限公司

中國海外物業服務有限公司隸屬於中國海外集團旗下中海物業集團，創立於1986年，擁有工程公司、保安公司、清潔公司等8家專業子公司。擁有39年不動產與客戶全生命周期管理服務經驗。定位於成為卓越的國際化資產運營服務商，以“精築幸福，創領潮流”為品牌理念，以“我們經營幸福”為企業使命，遵循“客戶為本，品質保障，價值創造”的核心價值觀和“全心奮進每一天”的企業精神。堅持一個核心：持續、均衡、健康、高品質發展；打造五個標杆：客戶滿意度標杆、城市與業態項目標杆、經營業績增速標杆、子品牌標杆、員工市場價值與團隊戰鬥力標杆；實現五個領先：服務力領先、產品力領先、市場力領先、科技力領先與組織力領先。

根據沙利文2024年香港物業管理服務市場研究報告顯示，2023年中海物業以3.4%的市場佔有率位居全港900餘家物業管理企業首位。





發展里程碑

- 1986 年 中國海外物業服務有限公司（簡稱「香港物業公司」）的前身 Gold Court Property Management Limited 在港註冊成立。
- 1987 年 Gold Court Property Management Limited 更名為中國海外建築（地產管理）有限公司。
- 1988 年 香港物業公司中文定名為中國海外物業服務有限公司，旗下美博服務有限公司在港註冊成立。
- 1991 年 香港物業公司在港註冊成立 Whole Kind Limited，同年更名註冊為中國海外大廈管理有限公司，負責中國海外大廈物業管理。同年香港物業公司加入香港物業管理公司協會，成為正式會員。
- 1992 年 中海物業規模化擴張，陸續在中國內地多省份和澳門開展物業管理業務。
- 1996 年 香港物業公司取得香港物業管理公司首批新保安牌照及本公司管理員保安許可證，並被推為香港物業管理公司協會理事會理事。
- 2012 年 中海物業開啟集團化運營。
- 2015 年 中海物業在香港聯交所主板上市（股票代碼 02669.HK）。
- 2017 年 中海物業提出「用心服務每一天」理念，同年香港物業公司全面應對颱風「天鴿」、「帕卡」輪番襲港。
- 2018 年 中海物業納入恒生港股通指數系列。香港物業公司、澳門公司全面應對超強颱風「山竹」，奮力抗災。
- 2019 年 澳門公司開闢酒店賓館管理領域，接管新竹苑迎賓館。
- 2021 年 中海物業入選香港「恒生物業服務及管理指數」。
- 2022 年 沙利文今年 7 月數據，中海物業在 2024 年總營收位居香港物業管理服務公司榜首，已連續四年維持行業領先地位。斬獲香港「屋邨管理服務承辦商大獎 2021」多個獎項、斬獲「香港房屋經理學會精英大獎 2022」八大獎項。同年接管香港電台、政府官邸、警察總部、香港藝術館等多個重要政府項目。



專訊科技有限公司



專訊科技有限公司（專訊）成立於 1999 年，為匯安智能科技集團有限公司（股份代號：08379.HK）全資附屬公司。總公司設於香港，並於澳門、深圳、珠海、上海及北京等地設有分公司及服務中心。專訊自主研發生物識別、安全監控及人工智能物聯網 (AIoT) 系統，以領先的專業級監控和安全技術、鑰匙管理系統支援大中華區包括港澳地區的合作夥伴。

專訊致力向企業提供資訊科技解決方案，讓客戶以最經濟的成本以達到最佳效果。專訊擁有資深的專業人員，累積多年經驗並掌握先進的技術，通過產品銷售、安裝及完善售後服務，與眾多客戶建立了長期合作友好關係。在過去的 20 年裡，憑藉先進的技術專長和領導行業的創新科技，專訊的服務已廣佈大中小型企業和組織，包括政府辦公室、醫院、監獄、機場、工廠、銀行和金融機構、賭場、商業和住宅建築工地、教育機構、酒店、餐廳、零售商店和超市及購物中心等，業務範圍及客戶層保持穩固，收益穩定增長。

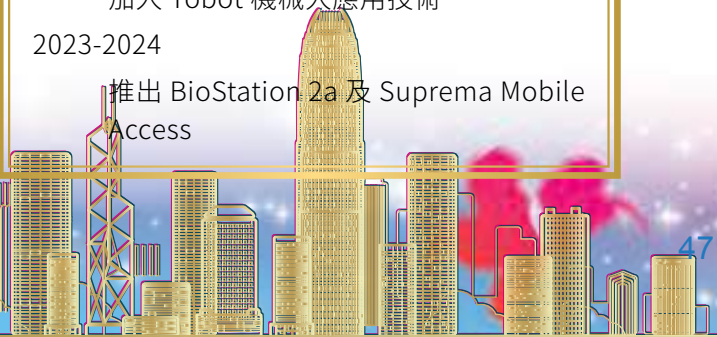
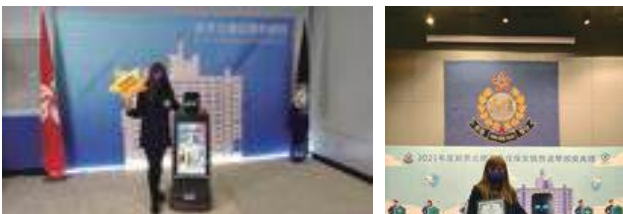
專訊現時為韓國著名生物識別科技產品供應商 Suprema 大中華總代理。Suprema Facestation F2 為專訊客戶最受歡迎的 AI 人臉識產品。Facestation F2 支援智能識別口罩佩戴，透過紅外線熱能感應及人臉識別技術雙重認證，同步進行體溫檢測和人臉識別門禁，對身份可疑人員或體溫異常員工拒絕進入場所，實現零接觸，高效率保障用戶健康。

展望將來，專訊計劃透過加強其營銷能力及加強軟件開發擴大其產品組合，進一步發展其現有業務，旨在進一步擴大於香港及澳門的市場佔有率及成為活躍的中國生物特徵識別解決方案供應商之一。人工智能物聯網 (AIoT) 技術會進一步提升，拓展業務到餐飲管理及貿易服務等新產業鏈，讓業務更多元化。專訊繼續以將心比己的工作態度，在售前、工作安排及售後服務上不斷優化，全力為客人提供最貼身的解決方案及最優質的服務。



發展里程

- 1999 專訊科技有限公司成立
- 2000 推出 Time Expert 考勤管理軟件
- 2001 掌形識別系統首次於建築工地使用
- 2003 深圳公司正式成立
- 2004 澳門公司正式成立
生物識別方案首次於賭場使用
- 2007 成功獲取韓國註明指紋品牌 Suprema 大中華總代理權
引入美國最先進三維面形識別系統於賭場保安使用
- 2008 掌型考勤系統用於全青島市建築工程
- 2009 北京公司正式成立
- 2012 推出智能手機巡查系統
- 2014 研發 RFID 人員定位系統
獲評選成為 香港星級品牌 2014 中小企業獎
- 2016 RFID 人員定位系統用於港鐵沙中線地盤建築工程
引入韓國最先進虹膜和面型雙重認證系統
獲評選成為 香港星級品牌 2016 企業獎及創新科技獎
- 2017 研發智能手機 SE-C530 兼容工地出勤紀錄系統程式，逐步取代現時的電腦化註冊管理系統
智能手機 SE-C530 廣泛使用於香港建築工地
- 2018 母公司：匯安智能科技集團有限公司於香港聯交所成功上市
- 2019 推出雲端實時同步手機考勤應用程式：CMTrack
- 2020-2021 推出 FaceStation F2 人臉識別加探溫產品及方案
- 2022-2023 加入 Tobot 機械人應用技術
- 2023-2024 推出 BioStation 2a 及 Suprema Mobile Access





終生美麗美容纖體中心



Beauty Forever 終生美麗美容纖體集團多年來都堅持以專業、不斷求變、重承諾、與時並進的服務精神，為顧客提供最優質的環境及服務，品牌創立至今已有 6 間水療主題分店，提供一站式美容服務，包括 Spa (水療)、面部護理、按摩及身體護理，為現時全港最多的水療主題美容院。

Beauty Forever 每間分店都以不同主題裝修，別具風格，包括中環店 (日式庭院)、太古城店 (北京城四合院)、尖沙咀店 (泰國東方禪寺)、沙田店 (蘇杭古宅庭園)、觀塘店 (新中式風格)、荃灣店 (地中海風情)。Beauty Forever 能於市場上突圍而出，其舒適環境、卓越服務及緊貼市場的宣傳策略，都是致勝關鍵。

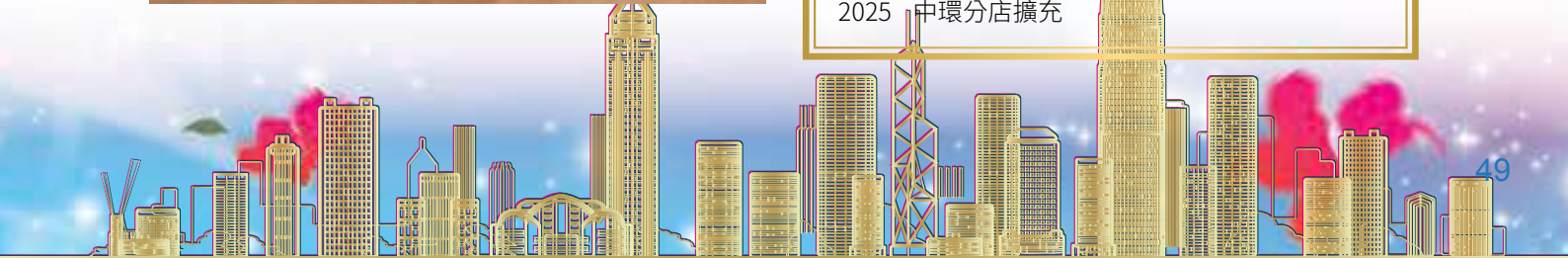
優質服務承諾 專業培訓提升服務水平

能成功成為美容界的星級品牌，專業細心的美容團隊亦是 Beauty Forever 成功關鍵之一。為了確保服務質素及品牌聲譽，Beauty Forever 的每位美容師按摩師，都須接受一系列的培訓課程。除了有相關美容產品知識課程，亦會提供客戶溝通技巧及服務課程等。Beauty Forever 每年均會進行大型的網上意見問卷調查，藉以收集及分析不同顧客的意見，從而不斷提升服務質素。



發展里程

- 2014 新假期 Ready go - 最受歡迎面部護理傑出獎
Road show - 一路最愛水療美容品牌大獎
YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
- 2015 Road show - 一路最愛水療美容品牌大獎
YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
香港星級品牌 2015 - 企業獎
- 2016 香港星級品牌 2016 - 企業獎
Road show - 一路最愛水療美容品牌大獎
YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
家庭議會 - 「2015/16 年度家庭友善僱主」
- 2017 YP 星級優秀品牌 - 星級特色主題水療美肌品牌大獎
諾貝爾學人系列 - 卓越市場營銷獎
香港美容及秀身展 2017 - 我最喜愛水療美肌品牌
香港星級品牌 2017 - 企業獎
- 2018 香港美容及秀身展 2018 - 我最喜愛水療美肌品牌
諾貝爾學人系列 - 卓越品牌獎
香港星級品牌 2018 - 企業獎
YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
家庭議會 - 「2017/18 年度家庭友善僱主」
- 2019 香港美容及秀身展 2019 - 我最喜愛水療美肌品牌
英國創新企業學會 - 最佳美容品牌
香港星級品牌 2019 - 企業獎
YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
- 2020 YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
- 2022 YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
香港星級品牌 2020-2021 - 企業獎
香港服務名牌 2022
- 2023 YP 港人港情 - 最佳特色主題水療美肌品牌大獎
香港星級品牌 - 企業獎
- 2024 香港星級品牌 - 企業獎
大灣區星級品牌 - 企業獎
全球創新企業學會 - 企業獎
太古分店擴充
- 2025 中環分店擴充





多元化養生美容服務

Sense Beauty & Spa 美容莊專注提供各種專業養生，保健及美容服務的多元化大型連鎖養生專門店，品牌至今已擁有 6 間分店分別設於銅鑼灣、將軍澳、尖沙咀、旺角、上環及觀塘，室內環境和設施經精心設計，給客戶舒適放鬆的感覺。貫徹以人為本，以客為先的宗旨，相信以專業、具誠信的服務可贏取口碑成為顧客心中的最佳美容中心。

Sense Beauty & Spa 以養生美容為定位，特別引進於日本廣泛流行的神黑石岩盤浴，利用天然神黑石的溫熱，調節生理機能，達至美容、纖體效果。此外亦提供 708 養生甕、復方經絡療法、纖體療程及美容護理各種保健養生療程，令女仕們身心都可以瞬間舒緩。

專業培訓 提升優質服務

Sense Beauty 的特色養生療程對品牌形象的建立確實有助益。然而，要鞏固品牌形象並令顧客建立信心，提供優質服務至關重要，而優秀的員工也是關鍵因素。Sense Beauty 非常重視每位員工，培訓團隊制定了完善的培訓計劃，並定期進行檢定和提供適當的培訓，以確保服務的穩定性，提升專業的美容知識和技術水平，讓每位顧客都能享受到物超所值的服務。

此外，Sense Beauty 每年均會進行大型的網上意見問卷調查，藉以收集及分析不同顧客的意見，從而不斷提升服務質素。不斷提升服務質素。

品牌與時並進 增加互動優勢

Sense Beauty 透過 Google、Facebook、Instagram、Wechat、小紅書及公司網站等平台推廣活動，以增加顧客對品牌的了解。近期，我們還開設了微信小程序，以擴大客戶群。同時，Sense Beauty 與多間商場、銀行及電子平台合作推出優惠，包括新都城中心、KLOOK、KKDAY 等，以吸引更多潛在客戶。

未來，Sense Beauty 將持續善用新媒體及網上行銷進行宣傳，並不斷求變，同時保持專業細心的服務精神，以滿足每位消費者，並建立長期的顧客關係。



發展里程

- 2016 將軍澳分店 - 位於將軍澳新都城二期地下 G16 號舖
銅鑼灣分店 - 位於銅鑼灣恩平道 44-48 號恩平中心 21 樓全層
尖沙咀分店 - 位於尖沙咀金馬倫道 2-4 號利達行 8 樓全層
- 2017 Like magazine - 至 Like 養生美容品牌大獎
參加香港美容化妝及秀身展 2017
- 2018 YP 星級優秀品牌大獎 2018 - 星級岩盤浴美肌品牌大獎
參加香港美容化妝及秀身展 2018
香港星級品牌 2018 - 企業獎
擴充旺角分店 - 位於旺角彌敦道 683-685 號美美大廈 3 樓全層
- 2019 香港美容化妝及秀身展 2019 - 我最喜愛養生服務品牌
YP 星級優秀品牌大獎 2019 - 星級岩盤浴美肌品牌大獎
香港星級品牌 2019 - 企業獎
- 2020 擴充銅鑼灣分店 - 搬往銅鑼灣禮頓道 111 號利園六期 4 樓全層
YP 星級優秀品牌大獎 2020 - 星級岩盤浴美肌品牌大獎
- 2021 擴充尖沙咀分店 - 搬往尖沙咀加拿芬道 4 號利嘉大廈 3 樓全層
香港星級品牌 2020-2021 - 企業獎
- 2022 YP 港人港情 - 最佳岩盤浴美肌品牌大獎
香港星級品牌 2022 - 企業獎
擴充上環分店 - 環文咸東街 22-26 號柏廷坊 15 樓
- 2023 YP 港人港情 - 最佳岩盤浴美肌品牌大獎
香港 01 - 人氣岩盤浴養生美容品牌
香港星級品牌 - 企業獎
擴充觀塘分店 - 觀塘巧明街 115 號柏秀中心 9 樓 A-B 室
- 2024 飛越品牌企業大獎 2024
香港星級品牌 - 企業獎
大灣區星級品牌 - 企業獎





明師教育有限公司

明師教育有限公司成立於 2012 年 5 月，是一間英語專科教育中心，出版社和劍橋英語備考中心。

經過多年的發展，明師教育的分校已覆蓋至香港及澳門，我們目前港澳共 50 間分校學生人數超過 10,000 名。當中也培育出許多成績優異出眾的學生，口碑載道。

當中，開辦長達 16 年的「明師英語拼音課程 Brighter Phonics」深受家長和學生歡迎，更獲傳媒廣泛報導，成為香港具口碑的英語拼音系統。

明師提供幼稚園至高中英文面授小班教學課程：

幼兒英文課程包括：幼兒起步班、英文拼音班、劍橋預備班、劍橋英語 YLE 課程

小學及中學英文課程包括：綜合英語、英文作文、小學呈分試、劍橋英語 Main Suite 課程 (KET PETFCE)、中學專科

英文公開考試包括：IB, DSE, AEAS, IELTS



發展里程

明師教育自 2008 年創立以來，專注於提供優質的英語教育，不斷擴展和進步。以下是學校的主要發展里程碑，展現了我們在教學質素、教材開發和校區擴展上的成就。

明師教育於 2008 年由 Ms. Yoyo 創立，並推出了 Brighter Phonics 課程，這個課程專注於提升學生的拼音能力。最初僅提供上門教學，但憑藉著出色的課程設計和教學效果，迅速贏得了家長和學生的認可。

隨著需求的增加，明師教育在 2012 年於旺角開設了第一間實體教育中心。Victor Sir 與 Ms. Yoyo 攜手合作，為學校的發展注入了新動力。這標誌著明師教育從上門服務轉型為有系統、有規模的教學機構。

2014 年，明師教育開設了銅鑼灣分校，並開始提供 General English (GE) 課程。這進一步提升了學校的服務範圍和教學質量，讓更多學生能享受優質的英語教育。

2017 年，Brighter Phonics 課程的教材正式出版，這一舉措不僅提升了課程的一致性，還大大提高了學生的學習效果。教材的問世代表著明師教育在教學資源開發上的一個重大突破。

為了滿足更年輕學員的需求，2018 年學校推出了 Brighter Beginner 課程，專門針對幼兒。同年，明師教育進軍澳門，開設了湯臣教育中心，並在香港的石門、黃埔、荃灣及將軍澳新增校區，擴展其在地區的影響力。

2019 年，學校繼續擴充，在元朗和西營盤成立了新

校區。這標誌著學校在新界及港島進一步拓展服務，讓更多學生受益。

2020 年，旺角總校被認證為劍橋英語考試場地，這是對學校教學質量的認可，並為學生提供了備考的便利。

2021 年，旺角總校升級為劍橋金章備試中心。同時，學校開設了筲箕灣、九龍灣等多個新校區，進一步鞏固其在香港教育市場的地位。

2022 年，明師教育迎來十週年，並推出了 Brighter General English (GE) 教材。同年，學校在馬鞍山、沙田、屯門等地新增校區，進一步擴大了教育網絡。

2023 年，旺角總校擴展至銀城廣場全層，並推出 PreStarters 教材。同時，新增了黃大仙、東涌等多個新校區，進一步滿足學生需求。

未來，明師教育將繼續致力於提供高質量的英語教育，為學生提供更好的學習環境和更多學習機會，幫助他們在全球化的世界中脫穎而出。

這些里程碑展示了明師教育在過去十六年中的不懈努力和成就，也為未來的發展奠定了堅實的基礎。

2025 年明師更進一步擴大教育版圖，分別創立全新教育品牌：思林教育城、YCD 幼兒全能發展課程、耀華中文專科。

未來，明師教育將繼續致力於提供高質量的英語教育，為學生提供更好的學習環境和更多學習機會，幫助他們在全球化的世界中脫穎而出。

這些里程碑展示了明師教育在過去十六年中的不懈努力和成就，也為未來的發展奠定了堅實的基礎。





Gilman Group Limited



太平洋行國際有限公司「太平洋行」，源自於 1841 年的「Gilman」業務，我們秉持著「Live well with Gilman」的信念。多年的持續發展令太平洋行成為香港主要的家庭電器代理商之一。業務遍及中國內地、澳門和其他東南亞國家，為客戶提供一系列知名家電品牌，包括法國殿堂級廚房電器品牌 De Dietrich、法國白朗 Brandt、美國飛歌 Philco、法國廚房電器 Rosières、意大利廚房電器品牌 Bertazzoni、日本三菱重工 Mitsubishi Heavy Industries、世界第一空調品牌格力 Gree、法國知名酒櫃品牌 Vinvautz 和



ArteVino、意大利小家電品牌 Gemini 和 Cellini、美國品牌 Oasis 抽濕機，以及口腔護理品牌 Oclean 和英國電暖產品品牌 Dimplex 等。

自 2015 年起，Gilman 與大昌行集團組成策略聯盟，兩家公司的業務和產品相輔相成，共同傲視同群。Gilman 一直致力於為客戶的日常生活增添色彩，並擁有多家陳列室，為客戶提供全面的產品介紹和售前售後服務。豐富的經驗和深厚的根基讓我們建立了龐大的銷售網絡，通過與全港各大百貨公司、電器連鎖店、批發商以及創新的網上銷售平台合作，為客戶提供多元化的優質家電產品，同時深入了解消費者的生活需求和動向。

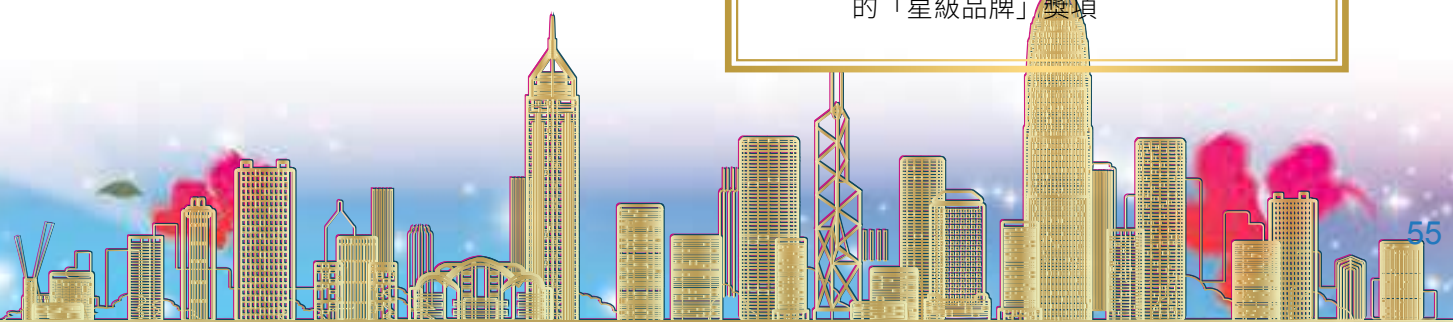
Gilman 致力為客戶每日的生活增添色彩。除太平洋行旗下陳列室為顧客提供全面產品介紹及售前售後服務外，我們擁有豐富的經驗和深厚的根基，亦已建立龐大的銷售網絡，通過全港各大百貨公司、電器連鎖店、批發商及嶄新銷售平台，為顧客提供多元化優質家電產品，更讓我們深入了解消費者生活的動態。





發展里程

- 1841 由創辦人 Sir Richard James Gilman 自 1841 年成立。中環的機利文街更罕有地以創辦人命名
- 1940 引入美國品牌飛歌，為高級家庭電器之市場先鋒
- 1980 集中發展高級消費品、採購、保險服務及太平商業電器
- 2007 獲全球最大的豪宅樓盤市場項目「御龍山」選用，1500 個單位創設 Gilman 旗下的全套法國皇室御用品牌 De Dietrich
- 2008 於香港開設 De Dietrich 東南亞地區首個陳列室
- 2009 獲傳媒頒發最傑出企業大獎，及開拓全新客戶服務及維修中心 ToolBox
- 2011 榮獲「貼心企業」獎項，表揚服務精神及承諾
- 2012 榮獲香港政府及生產力促進局頒發的「工商業大獎：顧客服務獎」，成為同行領導公司
- 2015 與大昌行集團合組策略聯盟，大昌行成為大股東，結合大昌行及太平洋行兩家公司相輔相成的產品及服務，進一步鞏固集團在家庭電器分銷業務發展，傲視同群
- 2017 榮獲 2017 年的「HKMA 優質管理獎」及連續六年榮獲「香港星級品牌大獎」
- 2019 榮獲 2019 年的「香港最優秀企業大獎」
- 2021 於 Gilman 180 周年之際，Gilman 推出全新 Gilman.More 網上購物平台，及榮獲 2021 年的「香港最有價值企業大獎」
- 2022 榮獲格力頒發的 2021 年「全球最優秀售後服務 Top 10」，及連續超過 10 年榮獲 GS1 的「貼心企業」獎項
- 2024 連續 2 年榮獲香港中小型企業聯合會的「星級品牌」獎項





利是 清潔服務有限公司
LEE'S Cleaning Services Co., Ltd.

利是清潔服務有限公司

利是清潔服務有限公司成立於 2002 年，超過 20 年管理清潔服務經驗，員工人數超過 1500 人。利是服務範圍甚廣，除了為本港各大政府部門、大型商場及商廈提供清潔服務，亦正服務超過 70000 伙住宅，佔地總面積達 130 萬平方米，為大眾市民提供最有效及全面環境衛生護理。利是一直積極實踐 ESG，推廣環保，除了積極參與社區清潔活動和環保倡議，同時熱心公益，回饋社會，受惠機構包括獅子會腎病教育中心、雁心會及各個社區會堂。公司的社會責任表現得到了社福界的認同，並獲頒發多項殊榮，包括商界展關懷、積金好僱主、家庭友善僱主以及好僱主約章，展現了我們對企業社會責任的承擔。



發展里程

香港像其他世界城市一樣，科技發展一日千里。創新技術取締勞動人口工作無疑是指日可待的事，而清潔服務業主要屬勞動密集型，仍然需要大量人手配合工作，以表現清潔服務的嚴謹及細緻。而隨著社會網絡技術發達，我們亦利用了流動網絡的方便，加強與員工之間的溝通和連繫，亦有效作為監管的重要渠道之一。我們有一套 GPS 定點打卡系統，員工以個人手機網上定位打卡，取代舊有打實體卡的方式，系統即時匯報員工上下班實況，並能分析出值勤表等功能，大大協助了人事部處理大量數據，亦有助公司監測員工值勤情況。同時，員工亦可透過系統每日匯報工作狀況或客戶需求，公司管理層對場地實際運作一目了然，大大提升服務效率，員工亦能迅速獲得支援，達到事半功倍的效果。

我們同時要面對勞動市場資源短缺的問題，因此，我司不斷引入各種機械及技術，除了可以減低員工的勞損，亦可以大大提升工作效率，取締部分人力工作，更可以加強服務質素。例如清洗大型商場可以利用座駕式洗地機、三合一洗地機；屋苑收集各大樓垃圾可以電池車協助運載垃圾桶到大型垃圾房；大範圍的公眾位

置清理枯枝落葉可以吹風機協助。透過各樣機械協助，工作需時大大縮短，同時能達致良好的清潔效果，亦好比拿地拖拖抹場地整日、或單以掃把拖掃大半天的時間。

此外，在疫情期間，如何能更有效率清潔及監督相關工作，更甚達到完善的消毒效果，已成為所有客戶及廣大市民關心的問題。因此我司亦即時引入不同產品，為著員工及客戶的衛生環境設想。我們於日本引入綠力水觸媒抗菌抗病毒塗層，經過多項測驗對人體無害，同時有著多項抗菌除臭持久度高的認證，我們有信心，將水觸媒應用於升降機、洗手間、屋苑會所設施等，能長時間為客戶保持抗菌、安心的生活環境。另外，為同時能應付日常清潔工作及高頻的消毒工作，我們亦為場地提供高效能消毒藥水 VirexII256，取代一般 1:99 漂白水，目的為更有效消滅多種細菌，加強客戶的信心，同時亦放置 TEMI MEDIC 霧化消毒機械人於服務場地，進行全自動消毒工作，減低員工的負擔，亦有效保持完善的消毒效果。

過去的疫情提升了社會各界對清潔的概念，意識到清潔對於生活及健康的重要性，使我們藉此將公司追求質素及進步的理念推展，希望能為社會提供優質的生活環境為目標。





濟生堂®



濟生堂製藥廠有限公司



濟生堂製藥廠，建基於 88 年，期後因藥廠發展，產品不斷研製，並於 1995 年成立「濟生堂製藥廠有限公司」，公司一直秉承「濟世為懷，良心製藥」的經營理念服務社群。是一間集中成藥研製，生產、加工、銷售、綜合醫療為一體的現代化中成藥製藥廠。

穩定的企業基礎

本廠以「濟生堂」、「東大」、「克療痰」、「德國東大克療痰」、「德國東大」、「客療潭」為商品品牌，產品接近百種，產品種類為：外用跌打骨傷藥油、內服中成藥、健康產品等。所有產品已取得香港衛生署的 HKC 中成藥註冊編號，以誠信做保證。在香港經營 30 多年，產品遍佈整個香港 2000 多間藥房，亦銷售至澳門、馬來西亞，深受各地客戶的信賴。本公司所生產的【克療痰】及【德國東大克療痰】產品亦榮獲 2014 年至 2025 年香港安全食品的「優質正印」證書。並於 2024 年榮獲「最受香港藥房歡迎品牌大獎」，同時於 2024-2025 年榮獲「香港名牌」大獎，彰顯公司品牌實力。

優質產品及服務

濟生堂出產的所有中成藥產品，均獲得政府 HKC 註冊中成藥產品認可，經本廠精心研究，結合現代科學精製而成，監督嚴謹，安全衛生有效，品質可靠。其中最為人熟悉的產品則有舒緩腰骨刺痛，關節腫痛，驅風祛濕，舒筋活絡的「濟生堂千里追風油」和「濟生堂萬應活絡油」等。上呼吸咳嗽的產品有德國東大克療痰、百咳消、萬咳靈、咳之寶等；養生保健方面的產品有客療潭菊杞茶、客療潭尿酸靈，專為不同體質的人士而設，強健體魄，增強免疫力，照顧不同人士的需要。

在治療方面，濟生堂在市區開設中醫診療所，提供專業的中醫診療服務。「濟生堂中醫診療所」由註冊中醫師及經驗豐富的醫療人員組成，提供針灸、經穴推拿、脊椎復位、跌打骨傷科等服務。診療所代客煎藥，藥劑全以真空包裝，採用高濃縮及最新科技製藥方法精煉而成，完全衛生且保質期長，沖飲方法簡單快捷，方便顧客。

企業的社會責任及品牌形象

本公司有幸獲邀，參與屯門民政事務署、屯門區青年活動委員會主辦 2017 至 2024 年度「成功有約」屯門區青年自我挑戰及獎勵計劃短期商業機構體驗的支持機構，為青少年提供一系列培訓及短期商業機構體驗，藉此鼓勵青年人

挑戰自我、發揮潛能、並且協助他們擴闊視野，建立積極的人生態度，為未來定下目標。

另外，「濟生堂中醫診療所」由註冊中醫師主診，專業知識，服務社群，預約病情諮詢，為病患者診症治病。口碑極佳，深受廣大顧客信賴。

推動可持續發展

本公司是「青年初創計劃」的支持機構，協助初創企業鞏固業務基礎，鼓勵有志創業人仕及年輕一代建立持續可發展的自家品牌。此外，本廠所有 HKP 商品已早在香港政府衛生署中成藥註冊組 HKC 正式註冊中，並將個別品牌【克療痰】、【德國東大克療痰】及【濟生堂正千里追風油】等通過廣告，口碑宣傳等方式更深入地締造產品品牌效應，保證企業保持更強盛的發展勢頭。本廠亦響應香港政府要求正在積極努力籌建 GMP 廠，繼續將中醫中藥事業弘揚光大。

貼心企業

敝司一直本著以人為本、濟世為懷、用心製藥，而出產優質藥品提供給有需要的用者，服務社會。濟生堂有幸獲頒「貼心企業」的嘉許，對我們多年來的工作與努力，創新研發、卓越成就和優質服務給予了肯定。未來我們將會繼續努力推動經濟發展，針對人類的健康與藥食同源，為廣大民眾及消費者提供更多選擇，更加貼心的服務。



發展里程

80 年代

- 於香港成立「東大藥業公司」，開設門市及門診服務，包括研發、生產中成藥、零售及批發。產品類型有克療痰咳嗽藥、克療痰傷風感冒丸、德國東大克療痰咳水系列、搽劑、丸劑、膠囊劑、散劑、糖漿劑、膏劑等等。以本港為生產基地，公司不斷發展，在工藝製造上不斷創新、精益求精，使公司業務蒸蒸日上。

90 年代

- 命名「濟生堂製藥廠有限公司」，自置物業，擴充廠房，增加現代化生產設備，規範製藥生產線，與時並進。

1996

- 附設醫療診所常年對外開放，註冊中醫師駐診服務。為病患者提供全面性的中醫中藥保健中心，治療及保健服務，服務範圍：中醫內外科、針灸、經穴推拿、脊椎復位、跌打骨傷科等、關懷社群。

1997

- 德國東大植物配方有限公司成立，註冊“克療痰”商標，為正品正貨，打造成最佳良好及信譽保證的品牌基礎，並成為香港政府唯一認可的註冊商標。

2004

- 公司產品均得到衛生署批准的中成藥過渡性註冊通知書，成為本公司中成藥產品市場擴展的里程碑。

2009

- 在銷售策略上有了新的突破，銷量不斷上升，並出現逐年上升趨勢。品牌馳名世界各地，大小城市、中西藥行、藥房、各大連鎖店舖、國貨公司均有銷售。

2013

- 公司品牌“濟生堂”、“東大”及“德國東大克療痰”咳嗽藥水等等產品包括：膏、丹、丸、散、酒劑、膠囊及藥油等等，在市場佔有不斷上升，公司在管理方面亦不斷更新，提供完善的售後服務，深受顧客歡迎及使用者安心。同年公司為了方便生產管理，規範產品流程，將屬下三間藥廠的大部分產品统一到濟生堂製藥廠有限公司生產及管理。

2014-2025

- 參展 2014 第十一屆中國國際中小企業博覽會“小中見大、博覽天下”，第十二屆中國國際中小企業博覽會、第十二屆中博會組委會主任朱小丹、廣東省人民政府省長陪同胡春華省委書記，與工商總局局長、工業和信息化部部長，一起巡館，以示對此之博覽會的支持

和鼓勵。直至今年，我司已連續 11 年參加該展覽活動。

2015-2016, 2018 及 2019

- 濟生堂製藥廠有限公司四度獲頒“最佳僱主獎”。

2016

- 榮獲香港商業專業評審中心，卓越服務真誠獎。
- 註冊“德國東大”商標。

2014-2025

- “克療痰”及“德國東大克療痰”獲頒優質【正】印產品，此乃品質認證權威標誌，為中、港以至國際市場對優質產品提供一個明確及清晰的選擇。
- 連續 11 年榮獲「香港星級品牌中小企業獎」，旨在表彰傑出的本地企業，通過分享其成功經驗，促進企業間交流，共同打造高品質、高效益的產品。

2017

- 成為「青年初創計劃」的支持機構。

2017-2024

- 參與「成功有約」屯門區青年自我挑戰及獎勵計劃的工作體驗機構。

2017-2025

- 榮獲香港編碼協會 (GS1 Hong Kong) 嘉許為「貼心企業」。
- 濟生堂製藥廠有限公司非常榮幸獲頒“商界展關懷”。

2018-2019

- 濟生堂製藥廠有限公司獲邀參加「第十九屆越南國際醫藥與醫療設備展覽會」。

2023-2024

- 品牌“克療痰”以及“德國東大克療痰”獲藥房總商會頒發「最受香港藥房歡迎品牌大獎」，彰顯公司品牌實力。
- 榮獲 2024 年度“大灣區星級品牌企業獎”，獲港澳業界權威認可，積極推動大灣區經濟融合，並關注港澳兩地的聯動協作。

2024-2025

- “克療痰”以及“德國東大克療痰”榮獲「香港名牌」榮譽稱號。
- 此乃表彰本公司創立的優秀品牌，鼓勵業界發揮原創精神，邁上高增值的道路。
- 品牌“克療痰”以及“德國東大克療痰”獲 AM730 報紙選為 2024 年度「至尊最受歡迎止咳品牌」。





Owl Square Co-Living Limited



在香港這彈丸之地，地少人多，寸金尺土，樓宇及土地供應問題。其中舊樓數字不斷上升，大部分業主卻寧願丟空單位，也不願意投放資源作翻新，令閒置資源持續增多。有見及此，Owl Square Co-living 在 2018 年成立，致力為顧客提供集位置便利、安全、智能化而價格合理於一身的服務式套房，滿足新時代的住屋需求，為業主和租戶創造了附加價值。Owl Square Co-living 在短短 5 年間，管理單位由個位數升至近四百個，出租率長期保持 90% 以上，我們展望未來將會提供更多宜居單位，繼續為社會提供租屋新選擇，並添加更多便捷功能。

我們深信良好的管治對業務的長遠發展至為關鍵，我們參考日本著名哲學家稻盛和夫先生，注重企業的制度觀、激勵觀、利益觀、人才觀。2021 年，我們建立自己的專業維修團隊，以增加工作效率和彈性，在顧客服務、維修清潔等服務質素得而可以更有效監管和提升服務質素。Owl Square 亦與時並進，加入科技的元素，只要一部手機就能輕鬆處理租務事項，為租戶節省更多時間。

Owl Square Co-living 屢獲多家評級機構或專業組織的高度評價或頒發獎項，表揚其在企業管治及企業社會責任方面的成績，包括經緯青年商會的飛越品牌中小型企業大獎、SMElab 的最佳逆轉領導大獎等。Owl Square 亦一直肩負企業社會的責任，為一些低收入或有需要人士提供額外住屋資源。

Owl Square 會繼續以價格合理、位置便利、安全可靠為基礎，加上我們貼心的服務，為租戶打造舒適的一站式租屋新體驗。我們亦展望未來為現代人提供更多宜居單位，並改善公司內部營運平台和網站，令運作更順暢及更有效率，邁向更智能化的時代。



發展里程

2018

於尖沙咀山林道設立辦公室；公司選址於 8 座大廈的單位並重新裝修成 44 間房，大部分以單位規模的裝修改建。

2019

在社會運動的打擊下，公司仍然與 23 名單位業主簽訂合約，把物業重新裝修，為租戶提供 134 個單位。Owl Square 的成長吸引了不少資金流入，融資達 1000 萬美元，投資者包括香港醫思醫療集團及恆和集團。

2020

在新冠肺炎肆虐的環境下，公司逆市承租的單位達到了 40 個，當中包括逾 5 座的全棟大廈，如結志街 26 號。此外，公司亦於同年開發 Owl Square 智能應用程式，租戶能於網上支付租金及為門口解鎖。可見 Owl Square 在種種不利因素下仍能穩健成長。

2021

公司開設了全棟規模的服務式住宅盧押道 20 號，與業主簽訂長達近 10 年租約，樓面面積 2.23 萬方尺，共 64 間房，估計可出租面積逾 1.9 萬方尺。除此之外，我們也不再外判維修工程，並選擇建立自己的專業維修團隊，以增加工作效率和彈性。

2022

公司繼續秉承不浪費每吋珍貴土地的原則，為更多舊樓業主提供翻新及管理服務，化身一系列服務式套房並協助出租，當中包括深水埗欽州街，共管理 9 間房，總面積達 1,000 多平方尺，令公司的整個管理系統更為成熟，穩步成長。

2023

從新冠肺炎逆境後重新出發，公司與「百億樓王」黎永滔的集團合作，接手管理皇后大道東 100 號全棟物業，共管理 19 間房，總面積達 8,000 多平方尺，為公司管理服務的一大里程碑。





TML-HK GROUP LIMITED

TML-GLOBAL LIVE



本公司成立至今已踏入第十四年，我們 Facebook 以直播模式進行銷售及推廣產品，以產品種類多元化及獨特性而深受客戶歡迎，甚至在凌晨時段也能保持穩定的人次。此外，我們在市場上擁有三間實體門市，讓客戶可以親身體驗購物的樂趣。最近，我們與莎莎國際控股有限公司合作進行直播銷售，反應熱烈，因此一直與我們有緊密的合作。

我們專注於全球百貨代購銷售，產品種類繁多，包括但不限於品牌服裝、護理藥妝、小型家電、乾貨海味、零食、名牌飾物及手袋配件等。

我們更會與不同類型界別的公司合作，並不定期與藝人進行直播，與各大平台及公司保持良好關係。而因應節日或客人需求，我們會推廣銷售盤菜、月餅、美容療程、霧眉療程，並參加美食節等活動，力求 TML 能全面滿足客戶在衣食住行和美容方面的需求。

公司於 2010 年創立了自家服裝品 HateMonday，過去除了自家設計外，還曾與多個授權品牌合作推出聯乘系列，包括 PLAYBOY、近年風靡全球的 SPY FAMILY、日本日清（出前一丁）、日本 SHIBANBAN、動漫 ONE PIECE、小露寶和美國 PINK PANTHER 等等。

每個系列都獲得了顧客的熱烈支持，HateMonday 的業績持續穩定增長。未來，我們將繼續與更多授權品牌及其他品牌合作，推出更多創新的聯乘系列。





發展里程

TML 由 2010 年開業，至今已踏入第十三年。原是一間在大埔廣場，寂寂無名的一間服裝小店，適逢大約 2016 年，Facebook 推出了新的直播功能，本著小試牛刀的想法，兩夫妻膽粗粗嘗試“素人直播”，以直播銷售當時小店的服裝，以及代購波鞋的業務。

驚喜地當時的生意額愈做愈好，甚至有翻了三倍的增長，為了配合營運，並顧及實體店客人的購物空間，當然亦因想擴大公司規模，我們於 2018 年 9 月，租了一個位於，火炭大約 700 呎的小倉庫，正式成立了 TML 的網上營業部。

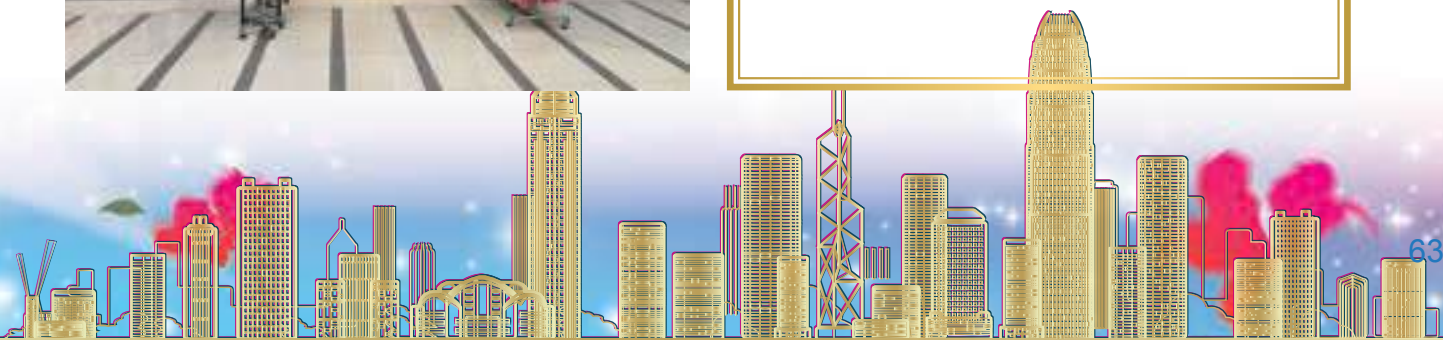
記得 ONLINE 部門成立初期，全公司只有 4 名同事跟著我們兩夫妻，沒日沒夜地努力，感恩當日這班同事，至今時今日，仍願意將 TML 視如本業，共同成長。

這 6 年間，TML 經歷了由一個 700 呎小倉，只有 4 名同事的迷你公司，中間再搬 2000 呎、4000 呎，最後達致有 10000 呎倉庫、3 間門市，以及 50 多名同事的企業。

所有成果都是得來不易，一切都憑著努力不懈的同事，互相尊重並互相照顧的供應商/合作方，最重要是一直愛戴 TML 的客人們。

同時，近數年 TML 旗下的自家品牌 -Hate Monday，亦有大躍進的成績，分別跟不同知名品牌及角色推出聯乘系列，例如是 PLAYBOY/ 風靡全球的 SPY FAMILY/ 童年回憶的泡泡龍、小露寶，甚或無人不曉的麵食品牌日清等等，感謝各大合作方，及本公司旗下的設計師，跟我們一同實踐這個“時裝夢”。

TML 從來相信“真心換真心，希望在轉角”，希望接下來的日子，可以盡我們所能，將這份初心一直延續，並將 TML 走得更遠，發光發亮。





諦媛諾有限公司



Tianmo 名字源於西班牙語 Tianmo 的【我愛你】，多加了一個 n 只為更易上口。這份愛裡面包括身邊的人亦同時包括了自己。我們期待能把品牌在香港打造出不僅是能讓都會女性的生活更加怦然心動、更是融入健康生活中的一個可靠伙伴。

創辦人 Tiffany 和 Leon 曾是全球選品代購人，走遍世界各地知名品牌商店，拜訪各大品牌經理，親自試用各種產品，為粉絲們度身訂製各類生活用品，獨顯個人風格，亦成為她們的談心角；現時在台灣已積累超過 11 萬粉絲了。在走訪各地時洞悉到要享受多姿多采的品味生活，同時亦要懂得照顧好自己及身邊人的健康。

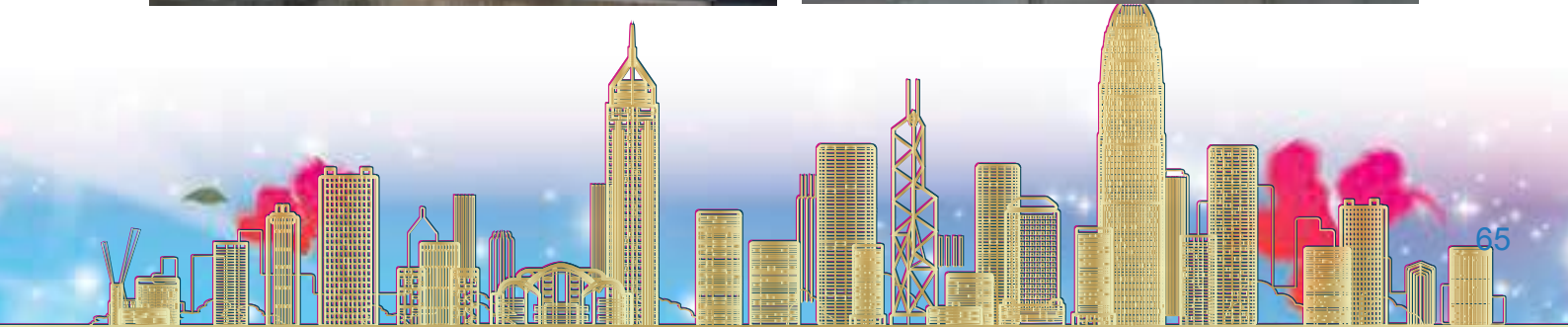
創辦人 Tiffany 和 Leon 看見世界各地創新健康產品品牌激發靈感，從粉絲們及自身家人需求中出發，希望打造各種生活中必備的健康產品，期望每個與他們相遇的人，能夠有更美好的日子。

Tianmo 在 2020 年在台灣正式成立，現時已研製了三種產品包括葉黃素、益生菌及膠原蛋白，而膠原蛋白在 2022 年已升級到第二代了；葉黃素當初更是針對 Tiffany 的婆婆眼睛問題，經歷多種測試，修正及改良而製成；更得到台灣眼科醫師的推薦。所有生產用材質均來自世界各地包括法國、韓國、日本及印度的最頂級材料，每個產品亦得到國際專利認證，包括 ISO22000、HACCP、FDA、及 NSF 等；而每批次生產都須經過 SGS 驗證安全及格才推出市場；推出市場後都可以追蹤到每個生產批次，確保質量同時用家更安心服用。

在台灣這幾年 Tianmo 的健康產品在市場上得到很好的反應，令兩位創辦人更堅信要把最好的產品融入到大家的生活中，帶給更多人擁有更美好的生活品質。創辦人之一的 Leon 是香港人，所以香港便成為 Tianmo 的第二站，希望把在台灣得到的經驗分享給香港的朋友。香港人生活步伐比台灣快，工作及飲食都不定時，這幾年坊間出現了不同的健康產品，確實為香港人的健康作出了很大的貢獻；Tianmo 當然希望能幫上一把，把好的東西介紹進來，好讓大家多一個選擇。針對繁忙的香港打工一族以及人口年齡老化的情況，Tianmo 的健康產品能夠隨身攜帶而且食用方便；葉黃素及膠原蛋白均是 QQ 果凍，益生菌更可直接加入開水或果汁，小孩也能食用。

Tianmo 的所有產品均沒有多餘的添加劑、香料色素及防腐劑的安心食品，未來除在原有產品中不斷改良，在台灣時 Tianmo 不時通過試食、市場調查而因應需求者的意見改良口感及味道，希望大家在進食健康產品時亦可以享受進食的樂趣，這才是優質生活必備的元素之一！

未來，Tianmo 希望在香港能夠與消費者進行不同的互動，了解所需從而為他們打造美好的優質生活，日後更可以成為女性健康食品品牌之必然選擇，更希望能成為她們的談心角。





远阳寰宇

YUANYANG HUANYU

香港遠陽集團諮詢有限公司



遠陽寰宇移民，讓世界與您相擁，我們一直致力於為全球的精英階層實現移民的夢想。從子女海外教育，生意全球化發展，投資置業，海外身分規劃等方面，遠陽寰宇移民不斷在海外定居領域和全球化業務佈局方面投入精力，不斷為想要實現全球夢的人士提供多元化的產品選擇服務，同時基於對低風險的偏好，遠陽寰宇移民始終從客戶的利益角度出發，一直承信、專業、專業、專業理念的誠信、誠信、專業理念。

我們的業務項目涵蓋中國香港、中國澳門、美國、加拿大、英國、澳洲、新加坡、希臘、葡萄牙、馬耳他、西班牙、土耳其、泰國、日本、瓦努阿圖、多米尼克、聖露西亞、安提瓜、聖基茨、格林納達、愛爾蘭、杜拜、紐西蘭、諾魯、喬治亞等 20 多個國家及地區。業務涉及投資移民、創業移民、技術移民、留學教育、家庭團聚、續約服務等多種類型。我們的專業顧問及律師團隊根據客戶的個人狀況和需求，提供客製化的移民方案。資深文案團隊協助客戶準備移民申請所需文件，品質控制及律師團隊會進行嚴格的審核把關，確保資料的準確性和完整性，提高申請成功率。專職客服團隊在客戶成功取得移民身分後，也會提供一系列的後續服務，如定居指導、稅務規劃、子女教育諮詢等，確保客戶能快速融入新的生活環境。遠陽寰宇移民會持續提升服務品質與效率，確保顧客滿意度持續提升，成為全球移民諮詢領域的領航者，協助每位顧客實現移民夢想。





發展里程

在遠陽移民諮詢公司創立之初，便明確成為客戶信賴的移民諮詢夥伴這一定位。面對市場上紛繁複雜的移民資訊和挑戰，公司創辦人憑藉著深厚的行業洞察力和豐富的實踐經驗，精心搭建起了一支由行業資深顧問、專業文案撰寫人員、法律專家及高效客戶服務團隊組成的精英隊伍。本公司專注於提升內部管理和服務質量，確保每位客戶都能獲得專業、細緻、高效的移民諮詢服務。

隨著品牌影響力的逐漸增強，遠陽開始吸引更多尋求跨國生活解決方案的顧客。本公司不斷拓展服務範圍，涵蓋了多個熱門移民國家及地區，包括北美、歐洲、大洋洲等，並針對不同國家的移民政策，量身打造了多樣化的移民方案。同時，公司加強了對國際移民法律動態的關注與研究，確保為客戶提供最新、最準確的政策解讀與申請指引。遠陽憑藉其專業的服務品質和良好的口碑，在業界迅速崛起，贏得了廣泛的認可與好評。

進入發展期後，遠陽更加重視技術創新與服務升級。公司引入了先進的資訊化管理系統，實現了客戶資訊的數位化管理和服務流程的標準化操作，大大提高了工作效率和服務品質。此外，公司也加強了與海外合作夥伴的聯繫與合作，共同為客戶提供更全面、便利的移民服務。遠陽不僅在國內市場穩固了領先地位，也開始積極拓展國際市場，為更多全球客戶提供優質的移民諮詢服務。

展望未來，遠陽將持續秉承「誠信、專業、有效率、貼心」的核心價值觀，致力於成為移民諮商領域的領導者。公司將持續關注國際移民政策的變化和客戶需求的變化，不斷創新服務模式和服務內容，為客戶提供更個人化、專業化的移民解決方案。同時，公司也將加強品牌建立和市場推廣力度，進一步提升品牌知名度和影響力，為更多追求跨國生活的家庭和個人提供堅實的支持和協助。





盈力系統服務有限公司
Eclectic System Ltd

盈力系統服務有限公司

盈力系統服務有限公司成立於 2015 年，員工人數已有 800 人，盈力一直為不同客戶包括政府、各公營機構、物業管理、酒店、學校、清潔公司、醫院及老人院等提供專業清潔服務。同時隨著世界各地積極推動 ESG，我司亦致力實踐 ESG 中的環保概念、社會責任、關愛員工等，積極推行環保、參與慈善活動以及重視職安健。通過我們的努力和專業，我們的目標是成為業界的領導者，為客戶提供卓越的清潔服務和優質的清潔用品，共同建立一個清潔、舒適的居住環境。

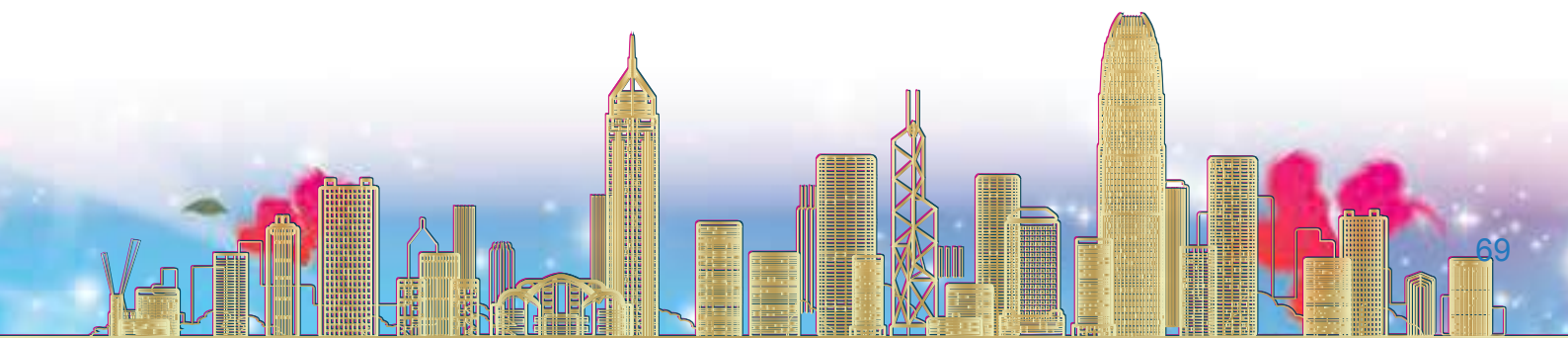


發展里程

我們致力於提供卓越的屋苑清潔服務和高品質的清潔用品，我們注重細節，追求卓越，並致力於持續改善和創新。我們的使命是創建一個清潔、健康、舒適的居住環境，讓居民享受優質的生活品質。我們深信通過提供卓越的服務和產品，超越客戶期望，建立長期的信任關係。

同時，我們致力推動環保，不斷尋找新的環保技術和方法，以提高效率並減少對環境的影響，並積極參與環保倡議和項目，提供培訓和教育計劃，讓員工了解環保的重要性，並採取可持續的清潔實踐。

中小企業獎



香港星級品牌2024

HONG KONG STAR BRAND AWARD



「美博工程服務有限公司」（以下簡稱：美博工程）前稱「美博服務有限公司」，成立於1989年，為中海物業集團（02669.HK）旗下中國海外物業服務有限公司全資子公司，根植香港逾30載，著力為香港、為客戶提供優質工程服務。為提升企業競爭力和實現可持續發展，美博工程取得多項ISO管理認證，達到ISO 9001品質管理、ISO 14001環境管理、ISO 45001職業健康與安全管理，和ISO 10002質量管理客戶滿意度等多個國際標準，保證企業產品及服務具備穩定的品質且符合規範。



憑藉美博工程的專業工匠精神，奠基於龐大企業作為後盾，從2017年始，美博工程相繼取得不同類型的工程專業，包括：屋宇署「註冊一般建築承建商」及「註冊小型工程承建商」，機電工程署「註冊電業承辦商」，水務署「註冊水喉承建商」等，業務亦隨之向外發展，由從事集團旗下在管物業維保工程，伸延至外拓工程。現時，主營業務分三大類，分別是建築工程類、屋宇設備工程類和維修保養服務類，公司團隊具備相應的工程專業資格和牌照，符合香港不同類型的工程法定要求。

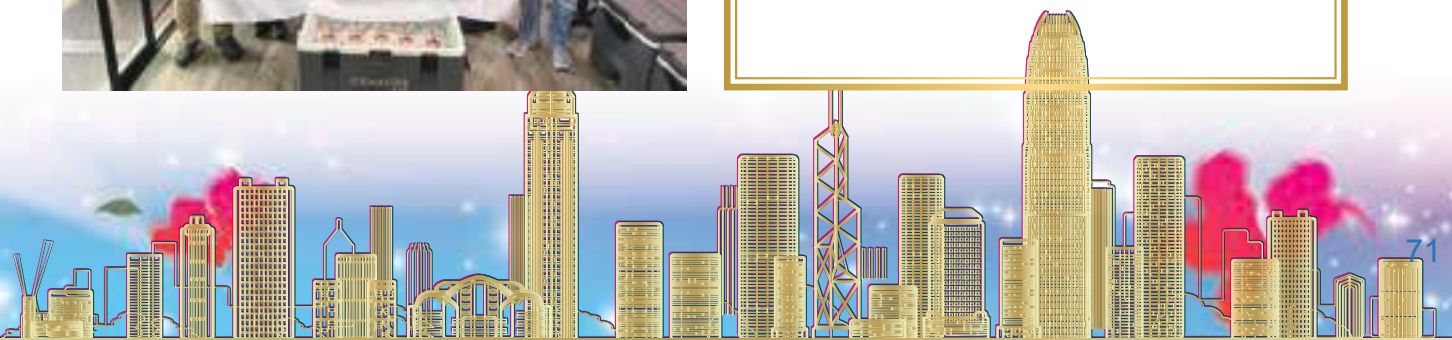




近年，美博工程的業務迅速拓張，承接了不少大型公營和基建領域相關的工程項目。當中包括在港鐵的優化升降機計劃中，美博工程獲得11個港鐵站的升降機結構及機電工程，另外亦有位於石鼓州I·PARK1香港首座現代化垃圾焚燒發電設施的機電設備組件電力工程，及多個過渡性房屋供水及排水設施工程等。在維修保養工程服務方面，除承接香港房協轄下屋苑保養維修工程，更有建築署定期保養合約工程、香港房委會分區定期合約工程等。

至今，美博工程的客戶已延伸至政府部門、公營機構及各大企業，如：香港房屋委員會及房屋署、香港房屋協會、民政事務總署、港鐵、中土集團、招商工業、中銀（香港）、交銀（香港）、中國航空、東華三院等來自不同型態的企業客戶。

社會公益是中海企業文化的重點之一，本著集團“我們經營幸福”的使命，圍繞中海物業“愛在十八區”的主題，美博工程開展和參與不同類型的義工活動。美博義工團隊以實際行動服務社會，展現出無私奉獻的精神，得到社會團體的肯定，連續兩屆獲民政及青年事務局和義務工作發展局頒發「香港義工獎 - 中小企年度十大最高義工時數獎」，亦得到「建造業議會 - 建造業運動及義工計劃」對美博社區義工服務的認可，頒授各項感謝狀。





ELPPA 雅柏

エルパ

雅柏環球有限公司



「身體健康、心靈健康、財富健康」是雅柏的品牌宗旨。雅柏深明不同年齡、不同階層的人，在生活裡面對不同挑戰，還有不能控制的環境污染，只有健康才是讓大家迎接每一天的最大本錢，因此雅柏致力研發各種適合不同人士的保健產品，同時雅柏關心大眾的心靈健康，致力提供全面的身心健康。

雅柏環球與擁有六、七十年經驗的日本原材料大型藥廠合作。藥廠專門為世界各大健康產品提供原材料。雅柏所研發的產品，均嚴選日本當地天然優質的原材料，部分因功效需求，在東南亞優良的地區取材。

我們對產品所用的原材料及生產過程定下嚴格標準，按日本配方和西方優秀的萃取技術執行，全程由日本專家親自監控，同時遵守香港藥物監管和香港食品安全標準，合符世界衛生組織 GMP 規格，務求令您對產品有十足的信心，絕對可以安心使用。



發展里程

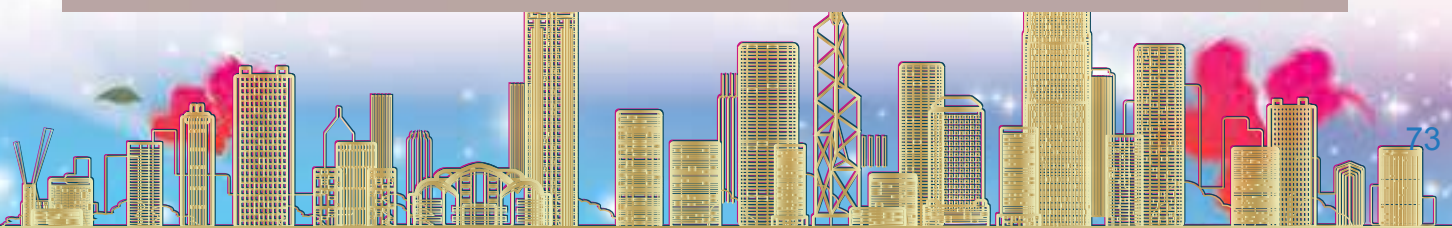
NMN 抗衰老系列

國際科研證實 NMN 能迅速提升體內 NAD⁺ 水平，激活 DNA 修復能力，抗衰老及回復美肌，有效延長壽命。雅柏環球的 NMN 活力健康系列，所有 NMN 成分均以天然技術提取，純度達 99.9%，選用優質活性成分β-NMN，活性更強，更易被吸收，同時利用日本傳統漢方複方，令每一顆 NMN 包含更多功效。

保健養生系列

除此 NMN 產品，雅柏環球推出「保健養生系列」，以達至心、腦、血、肝、脾、肺、腎，全身健康的效果。

中小企業獎





利是 清潔服務有限公司
LEE'S Cleaning Services Co., Ltd.

利是清潔服務有限公司

利是清潔服務有限公司成立於 2002 年，超過 20 年管理清潔服務經驗，員工人數超過 1500 人。利是服務範圍甚廣，除了為本港各大政府部門、大型商場及商廈提供清潔服務，亦正服務超過 70000 伙住宅，佔地總面積達 130 萬平方米，為大眾市民提供最有效及全面環境衛生護理。

利是一直積極實踐 ESG，推廣環保，除了積極參與社區清潔活動和環保倡議，同時熱心公益，回饋社會，受惠機構包括獅子會腎病教育中心、雁心會及各個社區會堂。公司的社會責任表現得到了社福界的認同，並獲頒發多項殊榮，包括商界展關懷、積金好僱主、家庭友善僱主以及好僱主約章，展現了我們對企業社會責任的承擔。



發展里程

公司以為社會提供優質的生活環境為前提，主力為社會大眾提供潔淨服務及消毒工作，物業材質保養如雲石及玻璃等。除了專注於提供高品質的清潔服務外，公司也注重不斷發展與成長。在過去的數年裡，我們積極擴展業務範圍，開拓新的市場，並逐步引入先進的清潔技術和設備，以提高工作效率和服務質量。這些努力使我們得以不斷提升客戶滿意度，並擴大了我們的業務規模。

此外，公司的管理方針著重於“客戶”、“員工”及“管理”。我們一直致力於達成客戶的期望，透過多方面了解和聆聽客戶的需求，不斷優化我們的工作流程和服務內容。同時，我們重視人才資源的開發和管理，並建立了嚴謹的管理制度，以確保人事和資源的有效調配，實現雙方的成本效益原則。我們致力於將每位

員工的專長合理調配至適合的崗位，並通過善用各種工具和機械來提升工作效率。

最後，為了提高客戶的生活環境質素，我們不斷關注市場趨勢，持續改進公司政策，並引入創新產品和智能清潔機械。透過科技的應用，我們解決了人手需求問題，同時節省成本，提高服務效率，使得我們的服務能夠與時俱進，符合客戶的需求。

在環保方面，我們深知環境保護對社會的重要性。因此，我們致力於源頭分類、資源有效利用，以實現可持續發展。即使政府在推動環保方面的支援還不夠完善，我們仍然與環保機構合作，推動源頭分類，並鼓勵員工積極參與減廢活動，將環保理念融入公司文化之中，進一步強調清潔與環保的緊密關係，培養一個既關注清潔又珍惜資源的企業文化。





奇迪健康科技有限公司

COMEDI Health is a one-stop technology platform that provides medical, healthcare, personal health monitoring and lifestyle information. Through artificial intelligence analysis and triage, customers can talk directly with doctors or medical professionals through video, and obtain prescription drugs, doctor's certificates and referral letters. Through the artificial intelligence program, the system can monitor the individual's daily physical activity status and prompt the necessary life information and medical instructions to prevent diseases and make treatments in time. Doctors or medical professionals can also use artificial intelligence to remotely assess, diagnose and treat patients, and analyze test, laboratory and imaging reports more effectively.



COMEDI Health will also establish a blockchain-based storage system for patient data and medical records, so that patient privacy can be kept confidential. Through the development of 5G and the Internet of Things, telemedicine has been able to effectively save medical resources and increase the accuracy of medical care. Our AI system can efficiently read, comprehend, and learn from anonymized, aggregated, and medical datasets—when patients give consent for us to use their health information in this way. And our complementary set of AI tools can help make decisions about triage, causes of symptoms, and future health predictions. It can be seen that AI medical care is the focus of future development.

COMEDI Health hopes to develop into a diversified life care platform that provides cheaper and effective medical care services, through big data analysis, build a brand-new health ecosystem.





發展里程碑

- 2021 年 5 月奇迪健康科技有限公司成立
- 2022 年 3 月獲得種子輪投資
- 2022 年 7 月香港辦公室揭幕
- 2022 年 9 月參展 Bupa 健康 3.0 數碼體驗館活動
- 2022 年 10 月參展 inno4life 2022 展覽
- 2022 年 11 月參展亞洲醫療健康高峰論壇 2022
- 2023 年 1 月 Comedi Health 酷醫平台正式在 ios 及 android 平台上線
- 2023 年 3 月 Comedi Health 酷醫榮獲 AI Global Media' s Corporate Vision 所頒發「亞洲最具創新性人工智能遙距醫療平台」獎項
- 2022 年 5 月參展亞洲醫療健康高峰論壇 2023
- 2023 年 6 月 Comedi Health 酷醫平台登記人數超過 1 萬
- 2023 年 9 月獲得天使輪投資
- 2023 年 10 月 Comedi Health 酷醫榮獲健康同行夥伴大獎 2023「傑出一站式健康應用程式」獎項
- 2023 年 10 月參展 inno4life 2023 展覽
- 2023 年 11 月 Comedi Health 酷醫榮獲香港星級品牌 2023 創新科技獎
- 2023 年 12 月 Comedi Health 酷醫平台開展中醫服務
- 2023 年 12 月深圳分公司成立
- 2024 年 1 月 Comedi Health 酷醫平台登記人數超過 5 萬，服務次數超過 1 萬
- 2024 年 2 月 Comedi Health 酷醫平台開展線上商城服務





新泓洋環保科技
NEXTSON TECHNOLOGY

泓洋創新科技有限公司



泓洋創新科技有限公司 (NEXTSON Technology Ltd) 於 2019 年成立，NEXTSON 意思是 NEXT SON，秉承“為了下一代”的理念而由心出發。以「為下一代和社會打造環保、安全、健康的優質生活方案」為核心目標，致力為社會帶來更高質環保生態系統。

我們不斷搜羅世界先進品牌的產品與技術，服務領域由家居、辦公室、生產車間，以至教育機構、醫療機構、大型商場、酒店餐飲業、汽車工業等產業和行業，為客戶提供最合適的技術指導與解決方案，與大眾共同創造美好環境，實現人類、社會與自然和諧的共生關係。

我們的抱負

為室內締造一個健康空氣質素；
鼓勵重視環保，為自己 and 下一代盡責

Nextson 未來繼續為環保節能再出一分力，創造出更加多不同先進技術，去環保出一分力，務求做到低碳生產，低碳生活，給大家一個更健康嘅生活環境。





創新科投獎





IYMA

共享音樂 · 傳承未來

國際青少年音樂協會有限公司

INTERNATIONAL YOUTH MUSIC ASSOCIATION LIMITED (簡稱 IYMA)

IYMA 是一個非牟利的註冊慈善機構，致力於為低收入家庭的青少年提供音樂教育機會，培養音樂人才，並推動音樂文化的傳承與創新。

本會相信音樂教育不應該是少數人的專利。每個有音樂天賦及對音樂有熱情的青少年都應該擁有平等機會，去學習和追求自己的音樂夢想。因此，本會致力為經濟困難的青少年提供多元化的音樂教育課程和活動，包括音樂理論、演奏技巧、合奏和樂團表演等，並資助有潛質的學生參加音樂比賽及提供獎學金計劃。

另外，本會的專業音樂教師會為學生提供個別指導和集體學習的機會，並透過舉辦音樂比賽、音樂會和表演活動，為學生們提供實踐的舞台，進一步提升他們的自信心和舞台表演技巧。同時，積極與其他音樂機構和學校合作，為學生們提供更廣闊的音樂視野和交流機會。

本會亦十分重視音樂文化的傳承發展。我們鼓勵學生成為音樂教育者，將他們的音樂知識和技能傳授給下一代。為的是期待能培育出一代又一代的青少年音樂家和教育工作者，使音樂教育成為一個可持續發展的循環系統。

音樂不分國界、不分文化，本會希望以音樂連結世代與世代，為青少年提供實現音樂夢想的機會。







樹木拓展基金有限公司

樹木拓展基金有限公司由三位，分別擁有美國國際樹木學會 (International Society of Arboriculture) 頒發及認證的樹藝師 (ISA Certified Arborist) 攀樹師 (ISA Certified Tree Climber)、Board Certified Master Arborist 與 Arboriculture Association UK 專業會員資歷，國際樹木學會香港分會 (ISA HONG KONG CHAPTER) 攀樹師考牌官的樹藝專業人士及攀樹導師，於 2017 年成立。

我們從事樹藝行業超逾 20 年，有豐富的行業經驗，對整體運作及發展，現時政府與各私人機構，對樹藝從業員的專業要求等，皆有一定的認識；因此希望透過本組織培訓人才及向樹藝從業員、公眾人士推廣現代樹木學知識，引進最新的世界流行攀樹和樹藝技術，提升樹藝行業的攀樹技術及安全水平與專業資歷，使樹木工作能在本土健康及安全地持續發展。

本組織計劃定期舉辦樹木學理論課程、攀樹技巧、工作實務訓練、地上 / 樹上鏈鋸安全操作訓練、樹上拯救及溜纜等課程。除了樹藝培訓外，亦會與其他團體舉辦樹藝遊樂活動，給予公眾人士參加，藉此推廣攀樹知識及提高行業與從業員的專業形象。







傳心源於 2015 年成立，2022 年通過稅局 88 稅務豁免條例，名稱意思就是以自身作為源頭，將愛心傳給其他人，從而感染身邊的人，並將愛心繼續傳開去。並且透過不同類型的服務，將愛心傳到社會不同有需要人士的手中。

使命：

推廣生涯規劃加上義工之路，透過持續貢獻社會，協助各界人士，達至社會連結，互助共融。

宗旨：

服務義工 — 讓義工於每次服務當中，得到最大的體驗及學習。

主要服務：

義工培訓、香港慈善服務、國內愛心交流團、商界慈善合作共贏方案等。





發展里程

傳心源於 2015 年成立，2022 年通過稅局 88 稅務豁免條例。

本機構於香港定期會舉辦各類型的慈善服務，亦曾舉辦多次的義工培訓活動。

而本機構亦有國內探訪活動，包括湖南省、重慶市及寧夏回族自治區。





香港關懷力量有限公司



『香港關懷力量』原名為『東九龍資訊群』，於2020年2月15日成立。會長呂之德先生成立此群組目的是讓各區街坊，可在疫情物資短缺期間，做物資交流，以及分享各區物資資訊動向。不幸，疫情蔓延，各區物資嚴重缺乏。會長親眼目睹多名長者在烈日當空的街頭輪候口罩的苦況，於是有感而發和數名友人在2020年2月22日首次發起公益活動一到各區免費派發漂白水。會長隨之舉辦了更多公益活動。

基於群組發展需要，『東九龍資訊群』於2020年7月16日正式改名為『香港關懷力量』。

2023年2月『香港關懷力量』成為政府認可的非牟利慈善機構（牌照號碼：91/18732）

理念

『香港關懷力量』服務對象主要為弱勢社群，包括：獨居長者、傷殘人士、長期病患者和基層家庭等。

過去數年，本機構得到眾多熱心市民的支持，義工人數累計已超過1500人。除定期舉辦探訪老人院、捐血日等活動外，還積極推行多項關懷長者及基層兒童助學計劃，當中「沿途伴您」計劃為無親無依的基層長者定期配送物資，撥款協助其善終事宜。

本機構的服務宗旨是「關懷基層 凝聚力量 照亮希望」。







香港星級品牌 2012-2024 獲獎企業名單

★ 2024 獲獎企業 ★

企業獎

六福集團（國際）有限公司
中華電力有限公司
香港電燈有限公司
招銀國際證券有限公司
商湯集團股份有限公司
北京能源國際控股有限公司
翠華集團
中國海外物業服務有限公司
專訊科技有限公司
終生美麗美容纖體中心
美容莊
明師教育有限公司
Gilman Group Limited
利是清潔服務有限公司

中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司
Owl Square Co-Living Limited
TML-GLOBAL LIVE
諦媛諾有限公司
香港遠陽集團諮詢有限公司
盈力系統服務有限公司
美博工程服務有限公司
雅柏環球有限公司

ESG 獎

利是清潔服務有限公司

創新科技獎

奇迪健康科技有限公司
泓洋創新科技有限公司

非牟利機構獎

國際青少年音樂協會有限公司
樹木拓展基金有限公司
傳心源
香港關懷力量有限公司

★ 2023 獲獎企業 ★

企業獎

六福集團（國際）有限公司
中華電力有限公司
香港電燈有限公司
中國建築工程（香港）有限公司
專訊科技有限公司
終生美麗美容纖體中心
美容莊
明師教育
Gilman Group Limited
樂燃集團
FDB Holdings Limited
翠華集團
CT Development International Ltd.
萬希泉 Memorigin
贏家集團有限公司
樂活易
INDIBA HONG KONG LIMITED
優樂生活國際有限公司
詠藜園有限公司千歲擔擔麵

中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司
Owl Square Co- Living
DIREACH
Care Plus Health Services
MACO - Flush Master
Patisserie Sayvour Limited
富康盛地產顧問有限公司
諦媛諾有限公司
漢善國際顧問公司
栢圖娛樂 Pato Entertainment limited
跑數狗 Bryan Leung
TP Morden Lady

交通銀行贊助 香港星級品牌 ESG 獎

北京能源國際控股有限公司

創新科技獎

納海智能科技有限公司
奇迪健康科技有限
維新科技服務有限公司
百奧賽圖（北京）醫藥科技股份有限公司
香港星港有限公司

非牟利機構獎

香港兒童視力及篩查中心

★ 2022 獲獎企業 ★

企業獎

六福集團（國際）有限公司
中華電力有限公司
香港電燈有限公司
太興集團控股有限公司
中國建築工程（香港）有限公司
專訊科技有限公司
群順有限公司
終生美麗美容纖體中心
美容莊
明師教育有限公司
太平洋行國際有限公司
樂燃集團有限公司
薈信貿易有限公司
雅士能基因科技有限公司

中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司
心薈管理有限公司
億斯電子有限公司
Ensec Solutions Hong Kong Limited
Owl Square Co-Living Ltd
友聯創建有限公司
Friend's kitchen
先達合規顧問有限公司
豐登田園有限公司
陳勤記鹵鵝有限公司
利泰集團控股有限公司
利輝集團有限公司
國藥堂集團有限公司
信山實業有限公司
鍾山工程有限公司

豐創利迷你倉有限公司
CT Development International Ltd.
國宇建築有限公司
卓越系統顧問有限公司
DIREACH

大灣區企業獎

德盛會計師事務所

創新科技獎

納海智能科技有限公司
Silk Road and Belt Technology Limited
One Solution Limited

ESG 獎

豐展控股有限公司

非牟利機構獎

香港社區組織協會

★ 2020-2021 獲獎企業 ★

企業獎

六福集團 (國際) 有限公司
中華電力有限公司
香港電燈有限公司
太興集團控股有限公司
專訊科技有限公司
群順有限公司
終生美麗美容纖體中心
美容莊
明師教育有限公司
MHS Limited
中國建築工程 (香港) 有限公司
香記咖啡集團有限公司
i Dance Enterprise Limited
希瑪眼科醫療控股有限公司
康業金融科技集團
樂燃集團有限公司
草姬國際有限公司
清晰醫療集團
致富金融集團
Julius Group Holdings Ltd
登輝控股有限公司

中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司
心薈管理有限公司
億斯電子有限公司
Ensec Solutions Hong Kong Limited
兩益有限公司
樂寶健康有限公司
家燕媽媽世界有限公司
浚一企業有限公司
友聯創建有限公司
環球大聯盟有限公司
勁傳播媒體有限公司
莉莎美甲香港有限公司
國際人魚聯盟
ENJOY 365 LIMITED
Owl Square Co-Living Limited
Veron Professional Make-up
Workshop

創業新星獎

安心匯有限公司

大灣區企業獎

大灣區企業專才學院有限公司
法蘭堡國際酒業有限公司

網上營銷大獎

優選國度有限公司
95 國際有限公司

非牟利機構獎

香港善德基金會

★ 2019 獲獎企業 ★

企業獎

六福集團 (國際) 有限公司
煌府婚宴專門店
中華電力有限公司
澳加光學有限公司
香港電燈有限公司

活力健國際有限公司 (2036)
太興飲食集團有限公司
香港永安旅遊有限公司
專訊科技有限公司
新時代卡拉 OK 有限公司
譚仔三哥米線
終生美麗美容纖體中心
娛藝院線有限公司 - UA Cinemas
美容莊
萬信電子科技有限公司 - Myndar
新亞生命科技有限公司
嘉悅醫療 (香港) 有限公司
DFG 尊尚理財集團
Dynasty Financial Group Ltd
合興隆建材國際有限公司
連城會計師事務所有限公司
海外置業大聯盟有限公司
稻香集團

中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司
宏星金融集團有限公司 - SV Group
心薈管理有限公司
瞳視一家眼鏡有限公司
億斯電子有限公司 - EC Line
寶軒酒店管理有限公司
永星製品廠有限公司 - VICACCI 維卡琦
鼎爺私房菜有限公司
明師教育有限公司
領航地產有限公司
榮安控股有限公司
Solar Power System
創型家具 (國際) 有限公司
Italo Moda
Sharon Workshop Holdings Ltd
新華保險顧問有限公司
諾汶室內設計有限公司
永昌玉器行 - Royan Jade
華麗男士禮服有限公司
Luxe Tuxedo Ltd

創業新星獎

煮見有限公司 - Saladmaster
黛美莎美容有限公司



香港星級品牌 2012-2024 獲獎企業名單

DAVISAGE Beauty Ltd

黎美言拳擊舞蹈

一盈證券有限公司

Iwin securities Ltd

運動世家 (香港) 有限公司

Homesporter

大灣區企業獎

摩米士科技 (香港) 有限公司

MOMAX

Ensec Solutions Hong Kong Limited

非牟利機構獎

仁美清敘

慈恩基金會

香港房屋協會

香港壽臣山獅子會

★ 2018 獲獎企業 ★

企業獎

六福集團 (國際) 有限公司

新福港建設集團有限公司

中華電力有限公司

香港電燈有限公司

澳加光學有限公司

煌府婚宴專門店

太興飲食集團有限公司

新時代卡拉 OK 有限公司

香港永安旅遊有限公司

機場管理局

專訊科技有限公司

終生美麗美容纖體中心

譚仔三哥米線

亞洲國際餐飲集團有限公司

摩米士科技 (香港) 有限公司

金記餐飲有限公司 - 金記冰室

娛藝院線有限公司 - UA Cinemas

茂宸集團控股有限公司 Mason Group

美容莊

匯量科技有限公司 - Mobvista 匯量科技

信基國際企業有限公司

澳至尊 AUSupreme

中小企業獎

濟生堂製藥廠有限公司

美麗傳奇醫學美容集團有限公司

心薈管理有限公司 2017

瞳視一家眼鏡有限公司 - Okian

宏星金融集團有限公司 - SV Group

豐盛財富管理集團有限公司

寶軒酒店管理有限公司

Ensec Solutions Hong Kong Limited

永星製品廠有限公司 - VICACCI 維卡琦

億斯電子有限公司 - EC Line

皇鑽世家珠寶金行有限公司

熊貓按揭地產有限公司

PENCIL DESIGN

成功設計 (國際) 有限公司

New Fair International Investment

Ltd Tom Bar + Grill

鼎爺私房菜有限公司

Kidskiss Kingdom

樺暉國際有限公司 - Canica 美加

明師教育有限公司

烜焯集團有限公司

沙田一至尊燒鵝生滾粥專門店

晉喜發展有限公司 - 澳門九記清湯腩王

卡芙邦鑽石 - Cathypaul Diamond

環球邦信知識產權有限公司

萬峰國際發展有限公司

瑞士咖啡室

海外企業獎

艾邇莎集團有限公司 - Elsa Lee Paris

非牟利機構獎

耆色園

國際雷利計劃 (香港) 有限公司

Raleigh Hong Kong

創業新星獎

居屋皇有限公司

BriKetenia 香港

A La Maison Group Limited -

La Mer Restaurant & Lounge

★ 2017 獲獎企業 ★

企業獎

Spa Collection Group

中華電力有限公司

六福集團 (國際) 有限公司

太平洋行有限公司

太興飲食集團有限公司

生記飯店有限公司

好東西餐飲管理有限公司

亞洲國際餐飲有限公司

金記餐飲有限公司

柏凌有限公司

活力健國際有限公司

茂宸集團控股有限公司

香港永安旅遊有限公司

香港電燈有限公司

娛藝院線有限公司

專訊科技有限公司

終生美麗美容纖體中心

華聖達拉鍊有限公司

新佛香食品有限公司

新時代卡拉 OK 有限公司

新福港建設集團有限公司

摩米士科技 (香港) 有限公司

歐達家具有限公司

機場管理局

澳加光學有限公司

譚仔三哥米線

鷹君物業管理有限公司 - 朗豪坊

中小企業獎

Ensec Solutions Hong Kong Limited

Samity Group Company Limited

心薈管理有限公司

日佳紙業有限公司

牙醫互助組織有限公司

永星製品廠有限公司

宏星金融集團有限公司

宏發電聲 (香港) 有限公司

星皇集團有限公司

美麗傳奇醫學美容集團有限公司

飛鏢工房

香港普安國際有限公司

香港導師會
智心專業護膚有限公司
新冠科技有限公司
睿凡設計有限公司
億斯電子有限公司
潘威林測量師行有限公司
濟生堂製藥廠有限公司
瞳視一家眼鏡有限公司
豐盛財富集團有限公司
寶軒酒店管理有限公司
美麗寶公司

創新科技獎

宏發電聲 (香港) 有限公司
香港西可品牌管理有限公司
啟榮電子軟件開發有限公司
專訊科技有限公司
匯聚國際技術有限公司
鴻達製衣機械有限公司

海外企業獎

宏發電聲 (香港) 有限公司
東莞文盛國際學校
匯聚國際技術有限公司

非牟利機構獎

AMS 醫療輔助隊

創業新星獎

放優有限公司
美學智庫環宇發展有限公司
飛天通有限公司
專服雲有限公司

★ 2016 獲獎企業 ★

企業獎

中華電力有限公司
六福集團 (國際) 有限公司
太平洋行國際有限公司
太平洋酒吧集團
太興飲食集團
卡芬詩美學國際有限公司 (CANVAS)
亞洲國際餐飲集團

金洪有限公司 (アメ横丁)
活力健國際有限公司 (2036)
科文實業有限公司
香港永安旅遊有限公司
香港國際貨櫃碼頭有限公司 (HIT)
香港電燈有限公司
娛藝院線有限公司
株式會社有限公司
(牛涮鍋 Mou Mou Club)
專訊科技有限公司
終生美麗美容纖體有限公司
新佛香食品有限公司 (壹品)
新時代卡拉 OK 有限公司
新福港建設集團有限公司
煌府婚宴專門店
機場管理局
澳加光學有限公司
縱橫二千有限公司
聯邦爐具 (集團) 有限公司
(多田牌 TAADA)
譚仔三哥米線
鷹君物業管理有限公司 (朗豪坊)

中小企業獎

C3 Brands Limited (Fool's Day)
大舞臺節目及傳訊有限公司
(On Stage)
心薈管理有限公司
(Yin (愜), Yi (意), Xi (熹))
宏星金融集團有限公司
怪獸單車有限公司
金記餐飲有限公司
美麗傳奇醫學美容集團有限公司
香港導師會
富藤能源管理有限公司
涼藝有限公司
嘉禾設計有限公司
(木 + 木 IDG CONCEPT)
福泰珠寶集團有限公司
濟生堂製藥廠有限公司
瞳視一家眼鏡有限公司
簡約養生有限公司

創新科技獎

香港國際貨櫃碼頭有限公司 (HIT)
國際教育聯盟有限公司
專訊科技有限公司
聯健電子控股有限公司 (中升立顯)
鷹翅知產有限公司 (Eagle IP)

非牟利機構獎

香港紅十字會輸血服務中心
新家園協會
懲教社教育基金

★ 2015 獲獎企業 ★

企業獎

BKT Group Limited
中原地產代理有限公司
中華電力有限公司
六福集團 (國際) 有限公司
太平洋行國際有限公司
太興飲食集團
位元堂藥廠有限公司
亞洲國際餐飲集團
金洪有限公司 (アメ横丁)
活力健國際有限公司
科文實業有限公司
紅茶館酒店有限公司
香港永安旅遊有限公司
香港電燈有限公司
娛藝院線 (UA Cinemas)
國際教育聯盟
終生美麗美容纖體有限公司
富康玩具製品有限公司
新時代卡拉 OK 有限公司
新華旅遊有限公司
新福港建設集團有限公司
煌府婚宴專門店
榮昌國際 (集團) 有限公司
德國寶 (香港) 有限公司
機場管理局
澳加光學有限公司
譚仔三哥米線
鷹君物業管理有限公司



香港星級品牌 2012-2024 獲獎企業名單

中小企業獎

The Lane Bar & Restaurant
文化村（長者用品展銷中心）有限公司
北方餃子源
卡芬詩美學國際有限公司（CANVAS）
艾卡美美容集團有限公司
幸福愉快有限公司（金記冰室）
香港導師會
香港護眼有限公司
專訊科技有限公司
富藤能源管理有限公司
筆家索兒童藝術小天地
福泰珠寶集團有限公司
翰紀有限公司
濟生堂製藥廠有限公司
譽邦設計有限公司（Lextia）
鷹翅知產有限公司

非牟利機構獎

身心美慈善基金有限公司
香港屯門獅子會有限公司
學友社

★ 2014 獲獎企業 ★

企業獎

Eprint 集團有限公司
太平洋行國際有限公司
中華電力有限公司
六福集團（國際）有限公司
香港永安旅遊有限公司
香港電燈有限公司
紅茶館酒店有限公司
莎莎國際控股有限公司
新時代卡拉 OK 有限公司
新福港建設集團有限公司
煌府婚宴專門店
僑豐行有限公司
澳加光學有限公司
德國寶（香港）有限公司
機場管理局
鴻福堂集團控股有限公司
鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

中富（亞洲）機械有限公司
文化村（長者用品展銷中心）有限公司
北方餃子源
艾卡美美容集團有限公司
建亞建築設計事務所
美隆堡酒業（香港）有限公司
香港導師會
專訊科技有限公司
盛高建材有限公司
富藤能源管理有限公司
楊氏水產有限公司
福泰珠寶集團有限公司
濟生堂製藥廠有限公司

★ 2013 獲獎企業 ★

企業獎

九龍表行有限公司
六福集團（國際）有限公司
中華電力有限公司
太平洋行國際有限公司
太興飲食集團
仁興機器廠有限公司
巴黎咖啡
立邦油漆（香港）有限公司
古珀行珠寶有限公司
位元堂藥廠有限公司
活力健國際有限公司
紅茶館酒店有限公司
香港電燈有限公司
飛翔物流有限公司
盈健醫療（香港）有限公司
富康玩具製品有限公司
凱恩特首飾有限公司
凱達環球有限公司
植麗素國際美容集團有限公司
新福港集團
葆達實業有限公司
榮華食品製造業有限公司
僑豐行有限公司
摩米士科技（香港）有限公司
德國寶（香港）有限公司
澳加光學有限公司

聯和承造有限公司
龍潤茶業貿易有限公司
鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

小博士教育集團有限公司
文化村（長者用品展銷中心）有限公司
永利嘉企業股份有限公司
艾卡美美容集團有限公司
Musicshop Company
冠致有限公司
香港導師會
桑妮國際有限公司
國際教育聯盟有限公司
富藤能源管理有限公司
新里程國際有限公司
TOBYHK WORKSHOP LIMITED

★ 2012 獲獎企業 ★

企業獎

港鐵公司
新福港集團
九龍表行
六福集團（國際）有限公司
德國寶（香港）有限公司
余仁生（香港）有限公司
現代教育集團有限公司
盈健醫療（香港）有限公司
煌府婚宴專門店
鷹君物業管理有限公司

中小企業獎

標準科技有限公司
富康玩具製品有限公司
富藤能源管理有限公司
文化村（長者用品展銷中心）有限公司
（保潔麗）香港中立貿易有限公司
中國香港棋院
艾卡美美容集團有限公司
香港導師會

2024 活動花絮



主禮團與一眾得獎者及評審委員大合照



一眾得獎者與星級品牌大使李芷晴合照



一眾會董與星級品牌大使李芷晴合照



郭志華會長及籌委會主席黃成輝頒發感謝狀予獨家贊助商



郭志華會長頒發感謝狀予協辦機構、媒體贊助、資訊科技贊助、禮品贊助及媒體夥伴



香港星級品牌 2024 籌委會主席黃成輝先生致辭



2023 活動花絮



「大灣區星級品牌 - 澳門站」 啟動儀式



全國人大代表、澳門工商聯會會長
何敬麟先生 致辭



一眾會董與星級品牌大使謝嘉怡合照



得獎企業與星級品牌大使謝嘉怡合照



香港星級品牌 2023 籌委會主席
何世杰先生 致辭



郭志華會長及籌委會主席何世杰先生頒發感謝狀予支持機構



榮譽顧問與本會會董及星級品牌大使謝嘉怡合照



主禮團與一眾得獎者及評審委員大合照

2022 活動花絮



主禮團與本會會董合照



籌委會主席霍俊文致辭



主禮團與一眾得獎者、榮譽顧問、評審委員會大合照



星級品牌大使葉倩文小姐訪問
2019 年籌委會主席鄭仲邦先生



商務及經濟發展局局長丘應樺先生，JP、工業貿易署署長黃少珠，JP、
香港生產力促進局主席暨立法會議員陳祖桓、立法會議員李鎮強、
立法會議員陳凱欣、香港中小企業聯合會會長郭志華先生、
主席鄭仲邦先生及香港星級品牌 2022 籌委會主席霍俊文先生主持啟動禮儀式



星級品牌大使葉倩文小姐訪問
2020-21 年籌委會主席葉笑彤女士



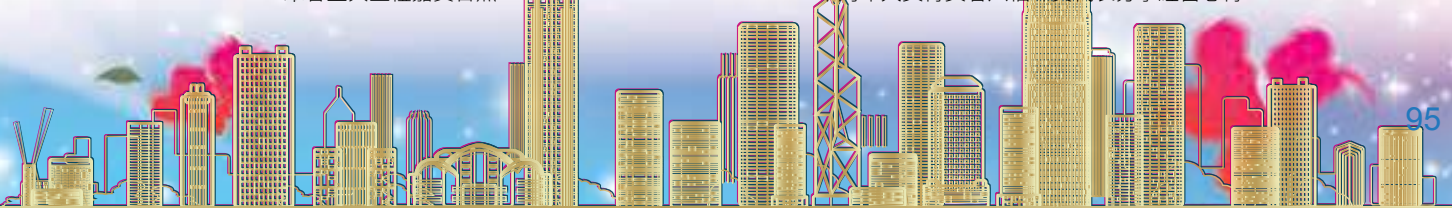
香港星級品牌大使古佩玲、蘇韻姿及葉倩文



一眾會董與主禮嘉賓合照



十周年大獎得獎者六福珠寶代表分享經營心得





2020-2021 活動花絮



一眾會董與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照



一眾會董與主禮嘉賓合照



主禮嘉賓、會長、主席及籌委會主席
頒發感謝狀予銅鑼星贊助卓佳集團
溫佩麟行政總裁



主禮嘉賓、會長、主席及籌委會主席頒發
感謝狀予鑽星贊助交通銀行股份有限公司
(香港) 副董事長, 行政總裁吳晔女士



會長、主席及籌委會主席頒發
感謝狀予主禮嘉賓



香港中小型企業聯合會會長麥美儀女士
(左) 及香港星級品牌 2020-2021 籌委會
主席葉笑彤女士與主禮嘉賓立法會主席梁
君彥議員, 大紫荊勳賢, GBS, JP 合照



主禮嘉賓與星級得獎者合照

2019 活動花絮



品牌大使沈卓盈小姐與獲選品牌明星合照



商務及經濟發展局副局長陳百里博士，JP 致詞



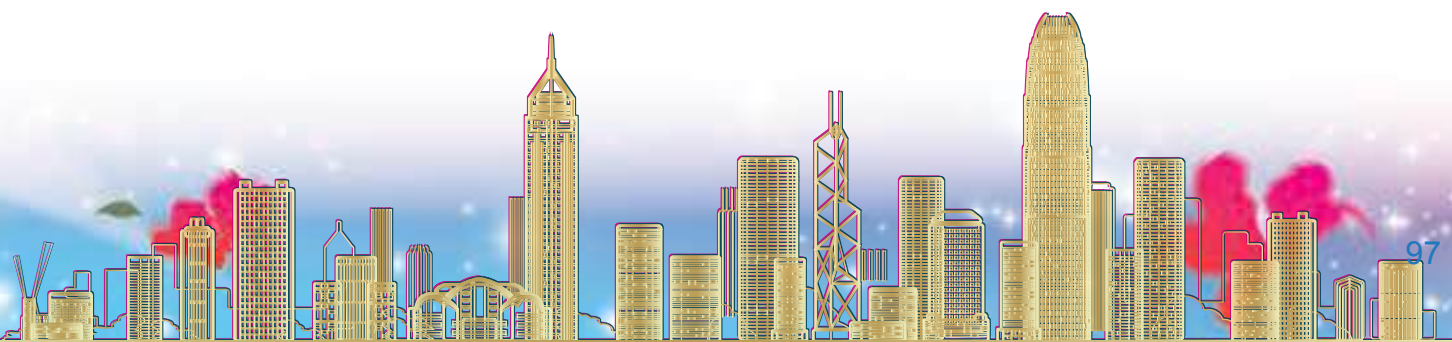
2019 星級品牌籌委會主席鄭仲邦先生致詞



香港中小型企业聯合會會長麥美儀女士致詞



主禮嘉賓 商務及經濟發展局副局長陳百里博士，JP、中聯辦社會工作部周蔚副部長、立法會梁君彥主席，GBS, JP、香港生產力促進局畢堅文總裁、香港貿易發展局製造業拓展高級經理李柏齡先生、工業貿易署曾愛蓮副署長與其他主席嘉賓與品牌大使沈卓盈小姐合照





2018 活動花絮



企業獎 得獎企業與榮譽顧問合照



中小企業獎 得獎企業與榮譽顧問合照



海外企業、非牟利機構及創業新星獎 得獎企業與榮譽顧問合照



分享嘉賓與榮譽顧問合照



頒獎禮主禮嘉賓與出席的本會會董合照

2017 活動花絮



主禮嘉賓及頒獎嘉賓合照



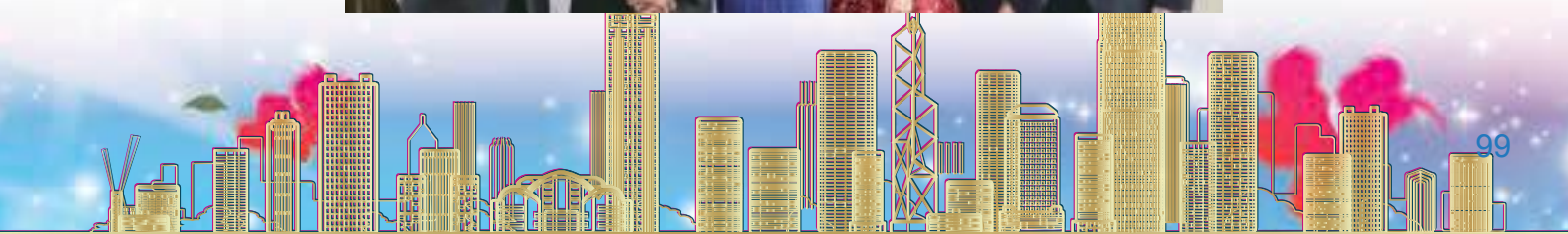
香港星級品牌企業獎 - 海外企業獎、非牟利企業獎及創業新星獎合照



香港星級品牌中小企業獎合照



香港星級品牌 - 企業獎合照





2016 活動花絮



一眾會董與主禮嘉賓、香港星級品牌榮譽顧問合照



經濟及發展局局長蘇錦樑 GBS, JP 參觀獲獎企業展覽



主禮嘉賓頒發紀念品予香港星級品牌 2016 籌備委員會聯席主席及香港星級品牌永遠榮譽主席



香港星級品牌企業協會成立儀式，由勞工及發展局局長張建宗 GBS, JP 及商務及經濟發展局局長蘇錦樑 GBS, JP 擔任主禮嘉賓



青年創新企業協會成立儀式，由勞工及發展局局長張建宗 GBS, JP 及商務及經濟發展局局長蘇錦樑 GBS, JP 擔任主禮嘉賓



一眾會董與主禮嘉賓合照

2015 活動花絮



香港星級品牌籌備委員會主席張皓翔先生（右）與香港中小企業聯合會會長郭振邦博士，MH（左）頒發感謝狀與主禮嘉賓予立法會主席曾鈺成議員，大紫荊勳賢，GBS, JP。



香港星級品牌 2015 企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2015 中小企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2015 非牟利機構獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2015 籌備委員會、主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照（前排左起）籌委會副主席陳麗芳、知識產權署署長梁家麗 JP、香港生產力促進局主席劉展灝 SBS, MH, JP、籌委會永遠榮譽主席郭志華、勞工及福利局常任秘書長譚韓鵬 JP、香港中小企業聯合會會長郭振邦博士，MH、立法會主席曾鈺成議員，大紫荊勳賢，GBS, JP、籌委會主席張皓翔、商務及經濟發展局署理局長梁敬國 JP、香港中小企業聯合會主席潘偉雄、籌委會副主席麥美儀、黃司政博士、（後排左起）李施源、香港中小企業聯合會永遠榮譽主席劉達邦、香港工業總會主席鄭文聰教授，MH, JP、香港貿易發展局製造業拓展總監梁國浩、立法會議員黃定光 SBS, JP、區達智、張嘉霖、朱昆宇、陸地博士 JP、余葉嘉莉、馬桂榕 JP。



2014 活動花絮



香港星級品牌 2015 籌備委員會、主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照（前排左起）籌委會副主席陳麗芳、知識產權署署長梁家麗 JP、香港生產力促進局主席香港星級品牌 2014 籌備委員會成員張嘉霖博士、張皓翔先生、郭振邦博士，MH、陳麗芳女士、麥美儀女士、潘偉雄先生、郭志華先生與香港中小型企業聯合會副會長陳浚鋒先生合照



香港星級品牌 2014 籌備委員會成員與主禮嘉賓及星級品牌榮譽顧問及評審合照



香港星級品牌 2014 企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2014 中小企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。

2013 活動花絮



左起香港貿易發展局市場拓展總監尹淑貞女士、中央駐香港特別行政區聯絡辦公室社會工作部部長楊茂先生、香港中小企業聯合會會長郭振邦博士，MH，行政會議非官守議員羅范椒芬議員 GBS, JP，立法會主席曾鈺成議員 GBS, JP，香港星級品牌 2013 籌備委員會主席郭志華先生，香港中小企業聯合會主席鄭凱平先生，工業貿易署署長麥靖宇先生 JP



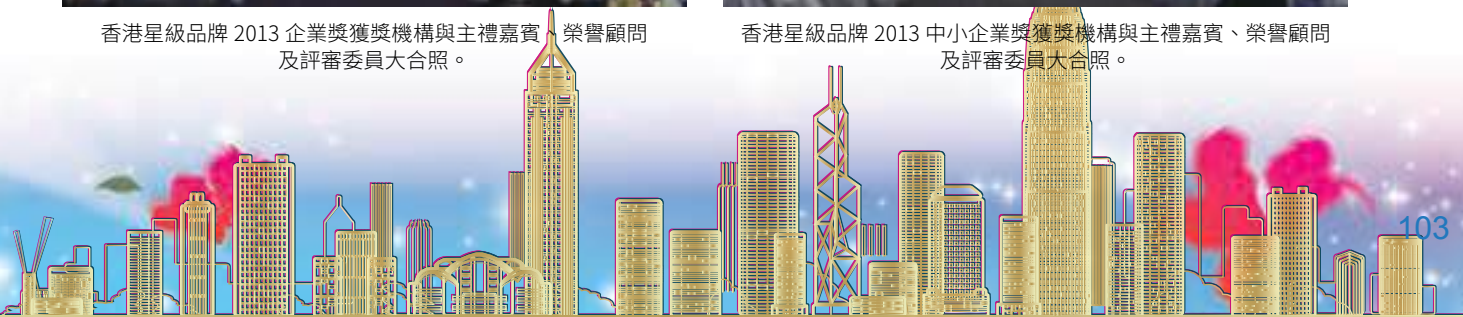
獲獎企業合照
香港星級品牌 2013 獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2013 企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



香港星級品牌 2013 中小企業獎獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。





2012 活動花絮



香港星級品牌 2012 獲獎機構與主禮嘉賓、榮譽顧問及評審委員大合照。



商務及經濟發展局局長蘇錦樑 GBS, JP 留影



立法會主席曾鈺成 GBS, JP 留影

2024 巴士廣告巡禮



六福集團 (國際) 有限公司



商湯集團股份有限公司



翠華集團



中國海外物業服務有限公司



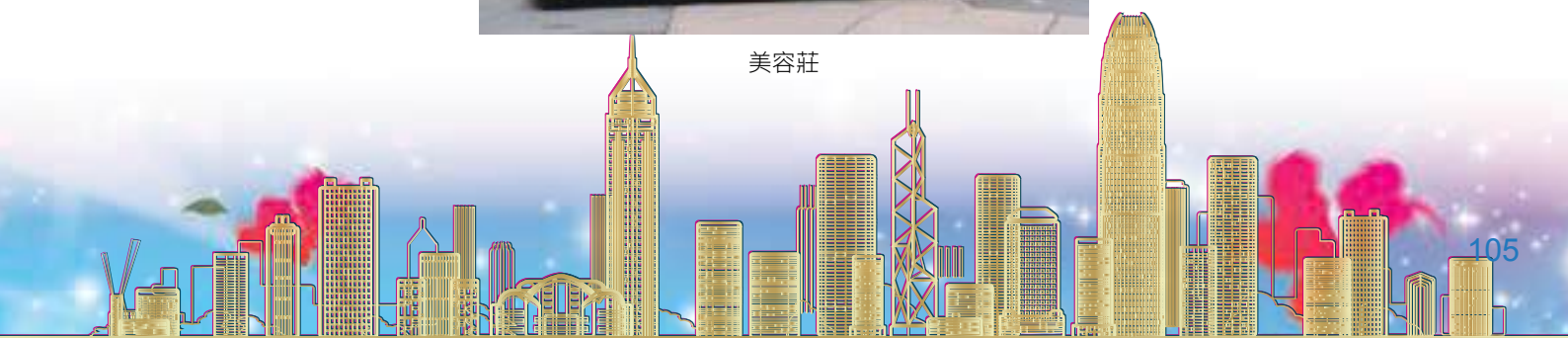
專訊科技有限公司



終生美麗美容纖體中心



美容莊





2024 巴士廣告巡禮



明師教育有限公司



Gilman Group Limited



利是清潔服務有限公司



濟生堂製藥廠有限公司



Owl Square Co-Living Limited



TML-GLOBAL LIVE



諦嫺諾有限公司

2024 巴士廣告巡禮



香港遠陽集團諮詢有限公司



盈力系統服務有限公司



美博工程服務有限公司



雅柏環球有限公司



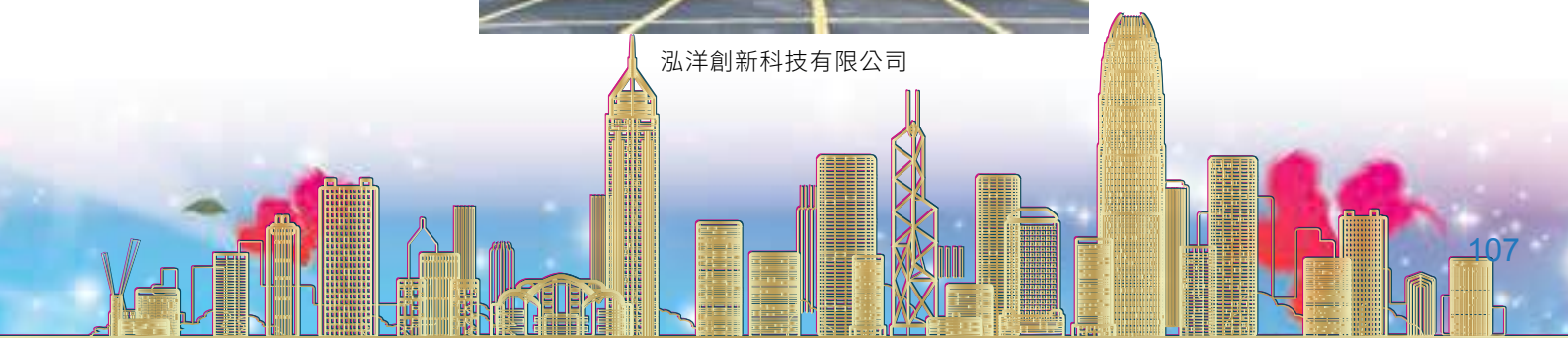
利是清潔服務有限公司



奇迪健康科技有限公司



泓洋創新科技有限公司





2024 巴士廣告巡禮



國際青少年音樂協會有限公司



樹木拓展基金有限公司



傅心源



香港關懷力量有限公司

2024 港鐵廣告巡禮



企業獎



中小企業獎



創新科技獎



ESG 獎



非牟利機構獎



港鐵燈箱





支持機構

排名不分先後



出版資料

主辦機構



香港中小型企業聯合會

HONG KONG SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ASSOCIATION

獨家贊助



交通銀行

BANK OF COMMUNICATIONS

政府支持機構



工業貿易署

Trade and Industry Department

協辦機構



香港貿發局



媒體贊助



香港經濟日報

資訊科技贊助



INFORMATION TECHNOLOGY SERVICES

媒體夥伴



新東財經台



Hong Kong Marketing



澳亞衛視
MASTV

出版：香港中小型企業聯合會
地址：九龍九龍灣宏照道 33 號國際交易中心 19 樓 1906-7A 室
電話：(852) 2320 3620
電郵：info@hksme.hk
網址：www.hksme.hk

出版日期：2025 年
版權所有 翻印必究



香港星級品牌
網頁



香港星級品牌
facebook 專頁



香港中小型企
業聯合會網頁



香港中小型
企業聯合會
facebook 專頁

